

上海市定向选调生面试题（网络版）2023年1月12日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

上海作为特大城市，如何确立转型方向，请谈谈你的想法。

【问题1参考答案】

上海作为中国改革开放的前沿阵地和国际化大都市，其转型方向的确立不仅关乎自身发展，更对全国城市转型具有示范意义。我认为，上海应当立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以高质量发展为主题，以深化改革开放为动力，以人民城市理念为引领，在服务国家战略中实现自身转型。

上海转型首先要明确战略定位，即建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。这要求上海必须坚持全球视野，对标国际最高标准、最好水平，在科技创新、产业升级、城市治理等方面实现突破。上海应强化“四大功能”，即全球资源配置功能、科技创新策源功能、高端产业引领功能、开放枢纽门户功能，这是上海转型的核心支撑。通过强化这些功能，上海才能在全球城市竞争中占据主动，为国家参与全球治理提供支撑。

产业转型是上海转型的关键所在。上海应加快构建现代化产业体系，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型，同时大力发展集成电路、生物医药、人工智能三大先导产业，培育数字经济、绿色低碳、元宇宙等新赛道产业。要处理好“稳”与“进”的关系，既要保持制造业合理比重，巩固实体经济根基，又要促进现代服务业提质增效，形成先进制造业和现代服务业双轮驱动的格局。产业转型必须与科技创新紧密结合，发挥张江综合性国家科学中心等平台作用，突破关键核心技术，实现高水平科技自立自强。

城市空间转型是上海转型的重要载体。上海应优化市域空间格局，推动中心城区功能提升和郊区新城发力，形成“中心辐射、两翼齐飞、新城发力、南北转型”的空间新格局。特别是要高标准建设五个新城，将其打造为独立的综合性节点城市，疏解中心城区非核心功能，促进产城融合、职住平衡。同时，要持续推进城市更新，既保护传承好历史文脉，又改善人居环境，让城市更有温度、更具魅力。

治理转型是上海转型的根本保障。上海应践行人民城市理念，把最好的资源留给人民，用优质的供给服务人民。要提升城市治理科学化、精细化、智能化水平，用好“一网通办”“一网统管”两张网，破解超大城市治理难题。要推动城市数字化转型，打造具有世界影响力的国际数字之都，让数字化更好赋能经济发展、市民生活和城市治理。同时，要统筹发展和安全，防范化解各种风险挑战，确保城市安全有序运行。

绿色转型是上海转型的必然要求。上海应坚定不移走生态优先、绿色发展之路，将碳达峰、碳中和纳入经济社会发展全局，大力发展循环经济，推动经济社会发展全面绿色转型。要持续改善生态环境质量，打好污染防治攻坚战，建设更多公园绿地，打造“公园城市”，让市民享受更多绿色空间。绿色转型不仅是责任，更是机遇，可以催生新技术、新产业、新模式，为上海发展注入新动能。

开放转型是上海转型的独特优势。上海应依托浦东引领区、临港新片区、虹桥国际开放枢纽等重大平台，推进更高水平对外开放，打造国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接。要营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，吸引全球高端要素资源集聚。同时，要增强文化软实力和国际传播能力，讲好中国故事、上海故事，提升城市国际影响力。

总之，上海转型是一项系统工程，需要统筹谋划、久久为功。只要坚持正确方向，凝聚各方力量，上海必能在新征程上展现新作为，谱写新时代城市发展的壮丽篇章。

【问题2】

要在街头开展文明城市建设宣传活动，如果该活动由你负责，请你确定合适的主题，并谈谈工作思路。

【问题2参考答案】

如果由我负责在街头开展文明城市建设宣传活动，我将以“文明润心，城市如画”为主题。这个主题既体现了文明建设需要内化于心、外化于行的深刻内涵，又描绘了文明城市应有的美好图景，语言富有诗意和感染力，能够唤起市民的情感共鸣和参与热情。文明城市建设不是一朝一夕之功，而是需要全体市民共同参与、持续努力的长期工程。街头宣传活动作为直接面向市民的窗口，其核心目标在于提升市民的文明意识，引导市民自觉践行文明行为，营造“人人参与、人人共享”的浓厚氛围，让文明成为城市最亮丽的底色。

在确定主题后，我的工作思路将围绕“精准策划、多元呈现、深度互动、长效巩固”四个维度展开。首先，在活动策划阶段，我会进行充分的前期调研，通过线上问卷、社区走访等方式，了解当前市民最关注的文明议题和街头存在的不文明现象，确保宣传内容紧扣市民关切和城市治理的痛点。同时，我会精心设计宣传物料，如制作图文并茂、通俗易懂的宣传展板、手册和短视频，内容涵盖文明出行、垃圾分类、友善礼让、爱护公物、诚信经营等多个方面，确保信息传递的全面性和针对性。

其次，在活动呈现方式上，我将力求多元化、生动化。除了传统的设立宣传台、发放资料外，我会策划一系列互动体验活动。例如，设置“文明行为打卡点”，邀请市民参与文明承诺签名或拍照打卡，并赠送印有文明标语的小纪念品；组织志愿者进行文明情景短剧表演，将不文明行为及其纠正方式以幽默、直观的形式展现

出来；还可以联合本地文艺团体，创作和表演以文明为主题的快板、歌曲等，用艺术的形式感染人、教育人。此外，充分利用街头LED屏、公交站台广告位等公共空间，滚动播放文明公益广告，扩大宣传的覆盖面和影响力。

再次，活动的成功关键在于市民的深度参与和互动。我将特别注重搭建与市民沟通的桥梁。在宣传点安排专门的咨询答疑人员，耐心解答市民关于文明规范、城市管理政策的疑问。设立“文明金点子”征集箱，鼓励市民为城市建设建言献策，让市民从“旁观者”变为“参与者”和“设计者”。同时，积极邀请社区代表、商户代表、学生代表等不同群体参与活动，让他们分享自己的文明故事和实践经验，发挥榜样示范作用，形成良好的社会带动效应。

最后，为确保宣传效果的长效性，我不会将活动视为一次性任务。我会建立活动反馈机制，通过现场访谈和后续回访，收集市民对活动的意见和建议，评估宣传效果。更重要的是，我会推动建立常态化的宣传联动机制，建议将活动中征集到的优秀建议反馈给相关职能部门，并将活动中涌现出的好做法、好形式固化下来，定期在社区、学校、商圈等不同场所轮回开展，保持文明宣传的热度和持续性。通过这次街头宣传活动，我希望不仅能传播文明知识，更能播撒文明的种子，激发每一位市民的主人翁意识，共同携手，让我们的城市因文明而更加温暖、和谐、富有魅力。