

云南省考玉溪市面试题（网络版）2024年4月26日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

当前，面对孩子的教育问题，有专家说，要进行赏识教育，秉持宽容的态度，多表扬孩子；也有专家说，要进行挫折教育。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

在教育孩子的过程中，赏识教育与挫折教育并非对立的两极，而是相辅相成的教育方法。我认为，教育的真谛在于根据孩子的个性特点和成长阶段，灵活运用这两种教育方式，帮助孩子在自信与坚韧中健康成长。

赏识教育强调通过表扬和鼓励来增强孩子的自信心和积极性。这种教育方式能够让孩子感受到成就感和被认可的幸福，从而激发他们的内在动力。然而，过度的赏识可能导致孩子对外界的评价过于依赖，缺乏面对挫折的勇气和能力。

挫折教育则主张让孩子在适当的挑战和失败中学会坚持和克服困难。这种教育方式有助于培养孩子的抗压能力和解决问题的能力。但是，如果挫折教育过度，可能会打击孩子的自信心，甚至导致他们产生逃避心理。

造成这两种教育观点分歧的原因，部分在于对儿童心理发展规律的不同理解。赏识教育侧重于满足孩子的心理需求，而挫折教育则更注重培养孩子的社会适应能力。实际上，孩子的成长需要既有温暖的鼓励，也有适度的挑战。

为了平衡这两种教育方式，家长和教育者可以采取以下策略：首先，根据孩子的年龄和性格特点，灵活调整教育方法。对于年幼或性格内向的孩子，可以适当增加赏识教育的比重；对于年长或性格外向的孩子，则可以适度引入挫折教育。其次，表扬要具体而有针对性，避免空洞的赞美；挫折教育也要适度，避免过度打击孩子的自信心。最后，家长和教育者应保持沟通，共同为孩子创造一个既有支持又有挑战的成长环境。

总之，教育是一门艺术，需要家长和教育者用心去体会和实践。在赏识与挫折之间找到平衡点，才能帮助孩子在自信与坚韧中茁壮成长，迎接未来的挑战。

【问题2】

请结合现实中的人际关系，谈谈你对“情绪价值”的理解。

【问题2参考答案】

情绪价值，这个在现代人际关系中愈发受到重视的概念，指的是一个人通过情绪的表达和互动，为他人带来的积极情感体验和心理满足。它不仅仅是简单的情绪交流，更是一种深层次的情感支持和精神慰藉。在快节奏的现代生活中，情绪价值成为了维系人际关系的重要纽带，也是衡量一个人社交能力的重要标准。

从现实角度来看，情绪价值的体现多种多样。比如，在职场中，一个能够及时给予同事鼓励和肯定的领导，往往能够激发团队的工作热情和创造力。这种正面的情绪传递，不仅提升了团队的凝聚力，也促进了工作效率的提升。再比如，在家庭关系中，一个懂得倾听和共情的伴侣，能够为对方提供情感上的支持和安慰，从而加深彼此的理解和信任。这些都是情绪价值在人际关系中的具体体现。

情绪价值的核心在于共情和真诚。只有当我们能够真正站在对方的角度，理解他们的感受和需求时，才能提供真正有价值的情绪支持。这种支持不是表面的安慰，而是深层次的理解和接纳。它要求我们具备高度的情绪敏感性和表达能力，能够在适当的时候，以适当的方式，传递出适当的情感。

总结来说，情绪价值是现代人际关系中不可或缺的一部分。它不仅仅是一种情感交流的方式，更是一种生活态度和人际智慧。在这个充满压力和挑战的时代，我们更需要学会如何给予和接受情绪价值，以此来丰富我们的情感世界，提升我们的生活品质。正如古人云：“赠人以言，重于珠玉；伤人以言，重于剑戟。”情绪价值的传递，既是一种艺术，也是一种责任。

【问题3材料】

【材料】

2023年以来，淄博、哈尔滨等现象级旅游目的地爆火“出圈”，这是从天而降的意外之喜，还是偶然中有其必然？

首先，是蓄力已久。将“热搜”变机遇，向IP要发展。哈尔滨提出，要立足资源禀赋、特色优势，全力打造“冰雪文化之都”。2023年1月，哈尔滨就策划了夏季避暑旅游“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”。山东省也在持之以恒地开展品牌建设，向IP要发展。淄博在“出圈”以前，烧烤已被作为重要的城市IP加以定位和传播。

当然，爆火也有赖城市主政者在舆情处理、服务理念等方面所表现出来的发展大格局和为民情怀。只有建立更加平等的“友好型市格”，才能让网红城市走得长远。

哈尔滨的简单真诚是网友公认的流量密码。在哈尔滨，当“宠客”方式不断上新，给大家带来了全新体验，哈尔滨的一系列花式服务，也让人联想到2023年初的淄博，一切有“技”可循。2023年6月，有外地调研组去淄博实地探访后，总结出四个关键词：流量、青年、服务、诚信。

【问题3】

淄博烧烤和哈尔滨冬旅为什么会火爆出圈？

【问题3参考答案】

淄博烧烤和哈尔滨冬旅之所以能够火爆出圈，首先在于它们精准把握了城市特色与文化内涵，将地方特色转化为吸引游客的独特IP。淄博烧烤以其独特的风味和亲民的消费模式，成为了城市的一张亮丽名片。而哈尔滨则充分利用其得天独厚的冰雪资源，打造了冰雪文化之都的形象，吸引了大量游客前来体验。这种基于地方特色的精准定位，不仅提升了城市的知名度，也为游客提供了独一无二的旅游体验。

其次，两地政府在旅游推广和服务优化方面展现出了前瞻性和执行力。淄博和哈尔滨都通过策划具体的行动方案，如淄博的夏季避暑旅游和哈尔滨的冬季冰雪旅游“百日行动”，有效地将旅游资源转化为实际的经济效益。政府的积极作为和高效执行，为旅游业的快速发展提供了强有力的支持。

再者，两地都注重与游客的情感连接和服务体验。哈尔滨的“宠客”文化和淄博的“友好型市格”，都是通过提升服务质量来增强游客的满意度和忠诚度。这种以游客为中心的服务理念，不仅赢得了游客的好评，也促进了口碑传播，进一步扩大了旅游目的地的影响力。

最后，两地在应对舆情和危机管理方面表现出了高度的敏感性和应变能力。在面对突发情况时，两地政府能够迅速响应，采取有效措施，确保旅游市场的稳定和游客的安全。这种高效的舆情处理能力，为旅游目的地的可持续发展提供了保障。

综上所述，淄博烧烤和哈尔滨冬旅的火爆出圈，是地方特色、政府作为、服务理念和舆情管理等多方面因素共同作用的结果。这不仅为两地带来了经济效益，也为其他城市提供了可借鉴的发展模式。

【问题4材料】

【材料】

2023年以来，淄博、哈尔滨等现象级旅游目的地爆火“出圈”，这是从天而降的意外之喜，还是偶然中有其必然？

首先，是蓄力已久。将“热搜”变机遇，向IP要发展。哈尔滨提出，要立足资源禀赋、特色优势，全力打造“冰雪文化之都”。2023年1月，哈尔滨就策划了夏季避暑旅游“百日行动”和冬季冰雪旅游“百日行动”。山东省也在持之以恒地开展品牌建设，向IP要发展。淄博在“出圈”以前，烧烤已被作为重要的城市IP加以定位和传播。

当然，爆火也有赖城市主政者在舆情处理、服务理念等方面所表现出来的发展大格局和为民情怀。只有建立更加平等的“友好型市格”，才能让网红城市走得长远。

哈尔滨的简单真诚是网友公认的流量密码。在哈尔滨，当“宠客”方式不断上新，给大家带来了全新体验，哈尔滨的一系列花式服务，也让人联想到2023年初的淄博，一切有“技”可循。2023年6月，有外地调研组去淄博实地探访后，总结出四个关键词：流量、青年、服务、诚信。

【问题4】

你认为该如何将网红城市变成长红城市？

【问题4参考答案】

在当今社会，网红城市的崛起如同一场突如其来的风暴，吸引了无数目光。然而，如何将这股短暂的热度转化为持久的发展动力，是每一个城市管理者都需要深思的问题。我认为，将网红城市变成长红城市，需要从以下几个方面着手。

首先，城市需要深入挖掘和培育自身的文化特色和IP。文化是一个城市的灵魂，独特的地域文化和历史传承是城市不可复制的核心竞争力。哈尔滨的冰雪文化、淄博的烧烤文化，都是其爆火的关键。城市应该围绕这些特色文化，打造一系列的文化活动和产品，形成独特的城市品牌，从而吸引更多的游客和投资者。

其次，提升城市服务水平和治理能力至关重要。网红城市的爆火往往伴随着大量的游客涌入，这对城市的基础设施、公共服务和应急管理能力提出了更高的要求。城市管理者需要提前规划，优化交通、住宿、餐饮等配套设施，确保游客的体验质量。同时，建立快速响应机制，及时解决游客的投诉和问题，维护城市的良好形

象。

再次，创新营销策略，持续保持城市的热度。网红城市的爆火往往依赖于社交媒体的传播，但这种热度往往是短暂的。城市需要不断创新营销手段，利用新媒体平台，策划有创意的活动，持续吸引公众的关注。同时，加强与游客的互动，鼓励游客分享自己的体验，形成口碑传播。

最后，注重城市的可持续发展。网红城市的爆火往往会带来短期的经济效益，但也可能带来环境压力和社会问题。城市管理者需要有长远的眼光，平衡经济发展与环境保护、社会和谐的关系，确保城市的可持续发展。只有这样，网红城市才能真正变成长红城市。

【问题5】

请你用“眼睛”“别墅”“志愿者”“创新”“流量”进行串词，讲一段故事。

【问题5参考答案】

在一个宁静的小镇上，有一栋被遗忘的别墅，它的窗户就像无数双紧闭的眼睛，默默地注视着过往的行人。这栋别墅曾经是镇上最辉煌的建筑，但随着时间的流逝，它逐渐被人们遗忘，成为了小镇的一个谜。直到有一天，一群志愿者的到来，为这栋别墅带来了新的生机。

这群志愿者来自不同的背景，但他们都有一个共同的目标：通过创新思维，让这栋别墅重新焕发光彩。他们决定将别墅改造成一个社区文化中心，为小镇的居民提供一个交流和学习的地方。这个想法立刻得到了社区居民的支持，大家纷纷加入到这个项目中，贡献自己的力量。

在改造过程中，志愿者们遇到了许多挑战。别墅的结构老化严重，需要大量的修复工作。但是，志愿者们并没有被困难吓倒，他们利用现代科技和创新方法，逐步解决了这些问题。例如，他们使用环保材料进行装修，既保护了环境，又节省了成本。他们还利用社交媒体平台，发布改造过程的视频和图片，吸引了大量的流量，让更多的人关注到这个项目。

随着项目的推进，别墅逐渐焕发出了新的活力。它的窗户不再是无神的眼睛，而是充满了希望和梦想的象征。别墅内部也被改造成了一个多功能的空间，有图书馆、工作室和活动室，成为了社区居民聚集的地方。志愿者们还定期在这里举办各种活动，如读书会、手工艺展览和创新讲座，丰富了居民的文化生活。

这个故事告诉我们，创新和志愿精神可以带来巨大的改变。通过团结合作和不懈努力，即使是看似不可能的任务也能变成现实。这栋别墅的转变，不仅改变了它的命运，也让整个小镇焕发出了新的活力。而这一切，都始于那些愿意为社区贡献自己力量的志愿者们，他们的眼中闪烁着对未来的希望和信心。