

云南省考面试题（网络版）2021年5月15日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

越来越多90后为追求品质生活，进行提前消费，非新不用、非潮不用，只买高消费产品，甚至出现以贷养贷的现象。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

1. 表明观点：在当代社会，90后追求品质生活的现象，如同一把双刃剑，既反映了年轻人对美好生活的向往和追求，也暴露出消费观念上的某些偏差。这种非新不用、非潮不用的消费行为，以及以贷养贷的现象，值得我们深思。它不仅关乎个人的财务健康，也是社会消费文化的一个缩影。

2. 分析全面、针对性强：首先，这种现象的出现，与90后成长的环境密切相关。他们成长于物质丰富的时代，互联网的普及使得全球潮流触手可及，消费主义的盛行也在无形中影响了他们的价值观。其次，社交媒体的兴起，使得年轻人更容易受到同龄人和网红的影 响，产生攀比心理。再者，金融产品的便利性，如信用卡、消费贷等，为提前消费提供了条件。然而，这种消费模式可能导致个人财务风险，甚至影响到社会的金融稳定。

3. 分析原因及提出对策：原因方面，除了上述社会环境因素，还有教育体系中财经素养教育的缺失，使得许多年轻人缺乏合理的财务规划能力。对策上，首先，应加强财经素养教育，从学校教育开始，培养年轻人的理性消费观念和财务规划能力。其次，金融机构应承担起社会责任，审慎发放贷款，避免过度借贷。再次，媒体和社交平台应传播健康的消费观念，减少不必要的物质攀比。最后，个人也应自我反思，树立正确的价值观，量入为出，避免盲目跟风。

4. 总结升华：90后追求品质生活的现象，是时代发展的产物，也是社会进步的体现。然而，如何在追求品质与保持理性之间找到平衡，是每个年轻人都需要面对的课题。正如古人云：“俭以养德”，理性消费不仅是对个人财务负责，也是对社会资源的尊重。让我们携手共建一个既追求品质又不失理性的消费环境，让青春在健康的生活态度中绽放光彩。

【问题2】

为推进垃圾分类工作落实，社区把传统垃圾桶撤走，换成了标准的分类垃圾桶，但仍然有人不对垃圾进行分类，甚至将垃圾扔到楼道内。你作为社区推行垃圾分类工作的负责人，会怎么办？

【问题2参考答案】

面对社区垃圾分类工作推行中遇到的挑战，作为负责人，我认为首先需要明确的是，垃圾分类不仅仅是一项环保行动，更是一种生活方式的转变。因此，我们的工作重点应当放在引导居民形成正确的垃圾分类习惯上，而非简单地更换垃圾桶。

首先，我们需要深入了解居民不进行分类的原因。通过社区走访、问卷调查等方式，收集居民的意见和建议。可能的原因包括对垃圾分类知识了解不足、分类垃圾桶设置不合理、居民环保意识不强等。只有找准问题根源，才能有的放矢地制定解决方案。

其次，加强宣传教育是关键。我们可以组织垃圾分类知识讲座、工作坊，邀请环保专家进行讲解，提高居民的环保意识和分类技能。同时，利用社区公告栏、微信群等渠道，定期发布垃圾分类的相关信息和技巧，形成良好的宣传氛围。

再次，优化垃圾分类设施和服务。根据居民的反馈，调整分类垃圾桶的位置和数量，确保居民投放垃圾的便利性。此外，可以引入智能垃圾分类设备，如带有自动识别和提示功能的垃圾桶，降低居民的分类难度。

最后，建立监督和激励机制。成立社区垃圾分类监督小组，定期检查垃圾分类情况，对不按规定分类的行为进行劝导。同时，设立垃圾分类积分奖励制度，对积极参与分类的居民给予一定的物质或精神奖励，激发居民的参与热情。

总之，推进垃圾分类工作需要社区、居民和政府的共同努力。通过宣传教育、设施优化、监督激励等多管齐下的措施，逐步引导居民形成垃圾分类的良好习惯，共同营造绿色、环保的社区环境。

【问题3】

很多快递员未经消费者同意，擅自将快递放到智能快递柜内，造成快递破损、丢失、支付超时费用等问题，群众对此意见很大。作为邮政局工作人员，领导让你对这一问题进行调研，你会怎么做？

【问题3参考答案】

作为邮政局工作人员，面对快递员未经消费者同意擅自将快递放到智能快递柜内，导致快递破损、丢失、

支付超时费用等问题，群众意见很大的情况，领导让我进行调研，我会从以下几个方面着手，确保调研工作的全面性和针对性。

首先，我会明确调研的目的和范围。调研的目的是为了了解快递员擅自使用智能快递柜的具体情况，包括发生的频率、原因、以及给消费者带来的具体问题和影响。调研的范围将涵盖快递员、消费者、智能快递柜运营商以及快递公司等多个相关方，确保数据的全面性和代表性。

其次，我会设计详细的调研方案。方案将包括问卷调查、深度访谈、现场观察等多种方法。问卷调查将针对广大消费者，收集他们对快递员擅自使用智能快递柜的看法和遭遇的问题；深度访谈将针对快递员和快递公司，探讨他们这样做的原因和面临的困难；现场观察则是在快递柜附近进行，记录快递员的操作流程和消费者的取件情况。

接着，我会组织调研团队并进行培训。调研团队将由邮政局工作人员和志愿者组成，培训内容包括调研的目的、方法、注意事项以及如何与受访者有效沟通等，确保调研过程的专业性和数据的准确性。

然后，我会实施调研并收集数据。在调研过程中，我会密切关注数据的收集情况，确保数据的真实性和完整性。同时，我会及时解决调研过程中出现的问题，如受访者的不配合、数据的缺失等，确保调研工作的顺利进行。

最后，我会对收集到的数据进行分析和总结。分析将包括定量分析和定性分析，定量分析主要是对问卷调查数据进行统计，定性分析则是对深度访谈和现场观察的内容进行归纳和总结。基于分析结果，我会撰写调研报告，提出解决问题的建议，如加强快递员的培训、完善智能快递柜的管理制度、建立消费者反馈机制等，为解决这一问题提供科学依据。

总之，通过这次调研，我希望能够全面了解快递员擅自使用智能快递柜的问题，为制定有效的解决方案提供数据支持，最终达到保护消费者权益、促进快递行业健康发展的目的。

【问题4】

某地模拟考试，试题中出现外卖等其他广告，有家长认为这是学校故意打广告，对此进行举报，此事也引起社会的广泛关注。作为教育部门工作人员，你会怎么办？

【问题4参考答案】

面对模拟考试试题中出现外卖等广告引发的家长举报和社会关注，作为教育部门工作人员，我认为首先需要明确的是，教育领域的任何活动都应以学生的健康成长和教育公平为核心，任何可能干扰这一核心的行为都应受到严肃对待和审慎处理。

首先，我会立即组织专人对事件进行全面调查，核实广告出现在模拟考试试题中的具体情况，包括广告的来源、内容、以及是否与学校或教育部门有利益关系。这一步骤的目的是确保我们能够基于事实和数据来回应家长和社会的关切，避免任何主观臆断。

其次，在调查结果明确后，我会根据实际情况采取相应的措施。如果发现确实存在学校或教育部门与广告商之间的不当利益交换，将严格按照相关规定对责任人进行处理，并向社会公开处理结果，以恢复公众对教育系统的信任。如果广告的出现是由于疏忽或技术性错误，也会公开说明情况，并向家长和社会道歉，同时采取措施防止类似事件再次发生。

此外，我会借此机会推动建立和完善教育领域广告管理的长效机制。比如，制定明确的广告植入标准和审批流程，确保所有出现在教育材料中的内容都符合教育目的和学生利益。同时，加强对学校和教师的培训，提高他们对商业广告侵入教育领域的警惕性和识别能力。

最后，我会主动与家长和社会各界沟通，解释教育部门对此事的处理过程和结果，听取他们的意见和建议。通过建立开放的沟通渠道，增强教育工作的透明度和公信力，共同营造一个清朗的教育环境。

总之，作为教育部门工作人员，我将以高度的责任感和使命感，妥善处理此次事件，确保教育活动的纯洁性和公正性，为学生的健康成长保驾护航。