

云南省考面试题（网络版）2025年4月26日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

在组织一场招商引资项目签约仪式时，相关部门要求所有企业都必须到场。然而，其中不少企业此前已完成签约，却仍被要求再次参与并“重演”签约流程。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

对于题目中描述的现象，我认为这折射出当前一些地方在招商引资工作中存在的形式主义倾向。将已签约企业重新召集、重复签约，表面上看是为了营造隆重热烈的签约氛围，彰显招商引资的丰硕成果，但实质上却是一种行政资源的浪费，是对企业时间与精力的不尊重，更是对营商环境的一种隐性损害。这种行为将严肃的商务合作仪式化、表演化，背离了招商引资服务经济发展、优化营商环境的初衷，值得我们深刻反思并坚决予以纠正。

深入剖析这一现象，其背后有多重原因。从思想根源上看，是部分领导干部的政绩观出现了偏差。他们将招商引资的“数量”和“场面”等同于工作成效，热衷于通过宏大仪式来展示成绩、吸引眼球，而忽视了工作的实际效果和企业的真实感受。从工作方法上看，是形式主义、官僚主义作风在作祟。一些部门习惯于“一刀切”和层层加码的工作方式，为了确保仪式的“圆满”和“规格”，不惜牺牲企业的便利，将企业视为配合政府工作的“道具”，而非需要真诚服务的市场主体。从制度环境上看，也反映出对招商引资工作的考核评价体系可能存在不够科学、不够务实的问题，过于注重签约仪式的规模和频次，而缺乏对项目落地率、资金到位率、企业满意度等实质性指标的硬性约束和有效评估。

这种“重演签约”的行为，其负面影响不容小觑。首先，它直接增加了企业的负担。企业负责人和核心团队的时间是宝贵的商业资源，反复参加意义不大的仪式性活动，打乱了其正常经营计划，耗费了其人力物力，必然会引起企业的反感和抵触。其次，它损害了政府的公信力和形象。政府本应是诚信守约、务实高效的典范，此类做法却给人以弄虚作假、华而不实的观感，削弱了企业对当地政府的信任基础。长远来看，这将对地方营商环境的口碑产生消极影响，让潜在投资者望而却步，可谓因小失大。最后，它也助长了行政系统内部的不良风气，让形式主义有了滋生的土壤，浪费了公共行政资源，偏离了为人民服务、为市场主体服务的根本宗旨。

因此，我们必须采取切实有效的措施，坚决杜绝此类现象。第一，要端正思想认识，牢固树立正确的政绩观。各级领导干部应深刻认识到，招商引资的最终目的是推动项目落地、促进产业发展、服务地方经济，一切工作都应围绕这个核心目标展开，仪式只是辅助手段，绝不能本末倒置。要大力倡导求真务实、服务至上的工作作风。第二，要优化工作流程，充分尊重企业主体地位。在组织相关活动时，应加强前期沟通，充分听取企业意见，根据实际情况灵活安排，对于已签约企业应以通报进展、深化服务为主，而非强制要求“陪演”。签约仪式应注重实效和内涵，而非排场和形式。第三，要完善考核机制，建立科学的评价体系。上级部门在考核招商引资工作时，应大幅降低对签约仪式等过程性指标的权重，转而重点考核项目的实际落地情况、投资进度、产出效益以及企业对政府服务的满意度，用实实在在的成果来检验工作成效。第四，要加强监督检查，严肃问责形式主义问题。纪检监察等部门应关注此类加重企业负担、损害政府形象的行为，对造成不良影响的单位和个人予以批评纠正，形成有力震慑。

总而言之，招商引资工作贵在真诚、重在实效。政府的角色应当是高效的服务者、公平的监管者，而非热衷排场的“导演”。只有真正站在企业的角度思考问题，以企业的需求为导向，以务实高效的行动取代华而不实的表演，才能构建起“亲”“清”政商关系，打造出让企业安心、放心、舒心的营商环境，从而吸引并留住更多优质的企业和项目，为地方经济高质量发展注入持久而真实的动力。

【问题2】

我国实施《爱国主义教育法》已经一年多，为进一步加强辖区内居民的爱国主义教育，现决定在辖区内组织一场爱国主义教育宣讲会。如果由你负责此次宣讲会的组织工作，你将如何开展？

【问题2参考答案】

爱国主义是中华民族精神的核心，是凝聚全体人民团结奋斗的磅礴力量。组织一场高质量的爱国主义教育宣讲会，是贯彻落实《爱国主义教育法》的重要举措，也是提升辖区居民国家认同感、民族自豪感的有效途径。作为此次宣讲会的组织者，我将以高度的责任感和使命感，精心策划、周密部署，确保宣讲会既有理论高度，又有实践温度，真正达到入脑入心的教育效果。

首先，我会进行深入的前期调研与精准定位。通过走访社区、发放问卷、线上征集等方式，广泛了解辖区居民对爱国主义教育的认知程度、兴趣点以及期望的宣讲形式。同时，我会认真研读《爱国主义教育法》的核心要义，结合本辖区的历史文化资源、红色基因、发展成就等实际情况，明确此次宣讲会的主题。例如，可以聚焦“传承红色基因，奋进时代征程”或“弘扬家国情怀，共建美好家园”等主题，使宣讲内容既紧扣国家大政方针，又贴近居民生活实际。

其次，我会精心组建宣讲团队与打磨宣讲内容。宣讲会的成功关键在于宣讲人的水平和内容的质量。我将邀请党校教授、党史专家、道德模范、退役军人、优秀企业家等不同领域的代表组成宣讲团。他们可以从理论阐释、历史回顾、亲身经历、发展实践等多元视角，生动讲述爱国主义的深刻内涵和时代价值。在内容准备上，我会与宣讲团成员反复沟通，确保宣讲内容既有理论深度，又能用通俗易懂的语言、鲜活感人的故事来呈现，避免枯燥说教。例如，可以结合本地的革命遗址、先进人物事迹、改革开放以来的巨大变化等具体案例，让爱国主义教育可感可知、可亲可近。

再次，我会创新形式载体与营造浓厚氛围。为了提升宣讲会的吸引力和参与度，我将采取“线下主会场+线上直播”相结合的模式，方便不同年龄、不同职业的居民参与。在宣讲过程中，可以穿插播放精心制作的爱国主义主题短片、展示反映国家发展成就的图片展。同时，我会提前通过社区公告栏、微信公众号、居民微信群等渠道进行广泛宣传预热，在辖区内悬挂宣传横幅、张贴海报，营造“人人知爱国、人人讲爱国”的浓厚社会氛围。此外，还可以设置互动问答、心得分享环节，鼓励居民积极参与，变“被动听”为“主动讲”，增强教育的互动性和感染力。

最后，我会注重效果评估与建立长效机制。宣讲会结束后，我将通过现场反馈、线上留言、后续访谈等方式，及时收集居民对宣讲内容、形式、效果的评价和建议，认真总结本次活动的经验与不足。更重要的是，我会以此为契机，探索建立辖区爱国主义教育的长效机制。例如，建议将宣讲会的精彩内容制作成视频资料库供居民反复学习；推动爱国主义教育融入社区文化活动、党员学习、青少年课外实践之中；挖掘和宣传辖区内的爱国爱乡先进典型，让爱国主义教育常态化、生活化，真正在辖区内落地生根、开花结果。

【问题3】

某村为助推手工竹编特色产业发展，召开村民座谈会，动员大家积极参与、就近就业。但村民们存在诸多顾虑，比如担心自己难以掌握编织技术，担忧产品销路不畅，还害怕即便产品售出，所获收益也比不上外出打工。作为驻村干部，你会如何说服村民？请现场模拟。

【问题3参考答案】

各位乡亲们，大家好！今天把大家请来，就是想和大家面对面地聊一聊咱们村手工竹编产业发展的事情。刚才我听到大家的一些顾虑，比如担心技术学不会、产品卖不掉、收入比不上外出打工，这些想法都非常实在，也确实是咱们发展产业必须面对和解决的实际问题。作为驻村干部，我完全理解大家的担忧，今天我就和大家掏心窝子地聊一聊，为什么我认为这件事值得咱们一起努力，以及我们打算怎么解决这些难题。

首先，关于大家担心的技术学不会的问题。请大家放心，我们不是让大家自己摸索，更不是要求大家一夜之间成为老师傅。我们已经有了一个非常详细的计划。第一步，我们会把村里以前会竹编的老手艺人，比如王大爷、李奶奶他们都请出来，手把手地教大家。他们编了几十年，经验都在手上、心里。第二步，我们还会从外面请来专业的竹编工艺师，定期到村里举办培训班，从最基础的选竹、破篾，到编织手法、花样设计，一步一步系统地教。我们计划采用“师傅带徒弟”的小组模式，保证每个人都能跟上。而且，学习是免费的，材料也是村里先提供。咱们不要求一步登天，先从简单的学起，熟能生巧，我相信咱们村的乡亲们心灵手巧，肯定能掌握这门手艺。

其次，关于产品销路的问题。我知道，大家最怕的就是辛辛苦苦编出来，堆在家里卖不出去。这一点，我们早就开始谋划了。我们不会只让大家埋头生产，不管销售。村里已经成立了竹编合作社，由合作社统一负责找市场、跑销路。目前，我们已经初步谈好了几个渠道：一是和县里、市里的文化旅游公司合作，把我们的竹编作为特色旅游纪念品，放在景区和民宿里销售；二是利用电商平台，我们正在学习直播带货，打算打造咱们村的竹编品牌，通过网络卖到全国各地；三是和本地的一些企业、礼品公司联系，承接定制订单。销路是产业的命脉，我们一定会把它作为头等大事来抓，让大家没有后顾之忧。

最后，也是大家最关心的收入问题。大家会算账，会对比，这非常对。我们发展产业，最终目的就是要让大家在家门口就能挣到钱，过上更好的日子。我想给大家算几笔账。第一笔是经济账：外出打工，收入看起来高一些，但背井离乡，开销也大，租房、吃饭、交通，一年到头真正能存下来的未必多。而在村里做竹编，原材料是咱们山上的竹子，成本低；在家门口干活，吃住都在家，没有额外的开销。合作社的收益，大部分都会直接分给大家。第二笔是亲情账：在家工作，能照顾老人、陪伴孩子成长，这份亲情是多少钱都换不来的。第三笔是长远账：这门手艺学会了就是自己的，产业做起来了就是咱们村的。它不像打工，年纪大了可能就不好找活了。竹编手艺越老越吃香，咱们村的品牌打响了，收益会持续增长。初期收入可能比不上外出打工的顶峰，但稳定、有盼头，而且会越来越越好。

乡亲们，乡村振兴，产业是根。手工竹编是咱们老祖宗传下来的宝贝，有文化、有特色，现在正赶上国家鼓励传统文化、发展乡村旅游的好时候。这不仅仅是编几个篮子、几个筐，这是咱们村未来发展的一个希望，是能让咱们的子孙后代都能受益的一份事业。它需要时间，需要咱们一起付出努力。我恳请大家，给自己一个机会，也给咱们村一个机会。先试着学一学，做一做。村里会全力支持大家，解决大家的后顾之忧。我相信，

只要咱们心往一处想，劲往一处使，一定能用咱们的手，把竹子变成金条，把家乡建设得更加美好！谢谢大家！

【问题4】

你是公园管理人员，在巡逻时发现广场旁有一名小朋友正在玩耍并说：“腿麻了”。其家人怀疑是喷泉漏电所致。此时，周围开始有越来越多的群众围观。作为公园管理人员，你怎么办？

【问题4参考答案】

面对公园广场上小朋友出现腿麻症状、家人怀疑喷泉漏电、群众围观聚集的突发情况，作为公园管理人员，我深知这不仅关系到游客的生命安全，也关系到公园的公共形象和社会稳定。我必须立即行动，以科学、有序、人文的方式处理这一事件，确保现场安全、查明真相、安抚情绪、维护秩序。我的处理将遵循“安全第一、以人为本、公开透明、快速响应”的原则，通过现场处置、沟通协调、隐患排查、后续跟进等多个环节，展现公园管理人员的专业素养和应急能力。

首先，我会立即启动现场应急响应。快步走向小朋友及其家人，保持镇定温和的态度，表明自己的公园管理人员身份。蹲下身来，用关切的语气询问小朋友的具体感受：“小朋友，除了腿麻，还有其他不舒服吗？能试着动一下脚趾吗？”同时观察小朋友的神志和面色，初步判断是否为触电症状。如果小朋友意识清醒、能正常对话，我会请家人暂时不要移动孩子，避免可能的二次伤害。立即用对讲机呼叫公园医疗点值班人员携带急救箱赶到现场，并同步通知公园电工携带检测设备前来。在专业医护人员到达前，我会请围观群众后退，留出安全空间和通风通道，避免拥挤造成缺氧或踩踏风险。

其次，我会同步进行现场管控与信息公开。用清晰而有力的声音向围观群众说明：“各位游客朋友，我们是公园管理人员，正在处理突发情况。为了孩子的安全和现场秩序，请大家退到安全线外，不要拥挤拍照，给救援留出通道。”安排附近巡逻的同事协助拉设临时警戒带，疏导人流，防止新的围观者聚集。我会向小朋友家人郑重承诺：“请您放心，我们一定会全力查明原因。公园所有喷泉设备都有定期检修记录，我们现在就请专业电工检测。孩子的健康是第一位的，医疗人员马上就到。”这种公开承诺既能安抚家属情绪，也能向围观群众传递公园负责任的态度。

随后，我会组织专业排查与科学取证。电工到达后，我会要求立即切断广场喷泉及周边区域的电源，但保留照明用电以便救援。请电工使用专业电笔、漏电检测仪对喷泉池边缘、地面金属部件、周边护栏等进行全面检测，并记录检测数据。同时，我会仔细观察现场环境：地面是否有积水、喷泉设备是否有破损、小朋友玩耍的具体位置、是否接触了金属物体等。请同事用执法记录仪全程录像，既作为后续调查证据，也向家属和群众展示检测过程的透明性。如果检测结果显示无漏电现象，我会平和地向家属解释：“检测数据显示喷泉设备绝缘正常，未发现漏电。孩子腿麻可能有其他原因，比如蹲坐时间过长压迫神经，或者运动后肌肉反应。我们先送孩子到医疗点进一步检查好吗？”

同时，我会做好医疗协助与人文关怀。医疗人员到达后，配合进行初步检查，测量血压、心率，检查腿部皮肤有无电击斑痕。如果孩子症状轻微且检测无漏电，建议到公园医疗点休息观察；如果症状持续或家属要求，我会主动联系公园合作医院绿色通道，安排车辆送医，并派一名工作人员陪同。向家属提供公园管理处的联系方式，承诺：“我们会持续跟进孩子的情况，所有医疗检查费用公园会先行垫付。后续如果确与公园设施有关，我们会承担相应责任。”这种主动担当的态度往往能有效化解家属的对抗情绪。

最后，我会做好事件收尾与长效预防。待现场稳定后，通过公园广播系统向游客简要通报：“各位游客，刚才广场区域的突发情况已妥善处理，经检测喷泉设施安全正常，请大家放心游玩。”安排工作人员对广场区域进行再次巡查，确保无安全隐患。当天形成书面事件报告，详细记录处理过程、检测结果、医疗情况等。建议召开公园安全会议，以此事件为契机，全面检查所有涉水、涉电设施，在喷泉区增设“请勿戏水”“小心地滑”警示牌，考虑加装漏电保护装置的升级改造。建立突发事件舆情应对预案，提升工作人员的应急沟通能力。通过这次事件的处理，不仅要解决当下问题，更要转化为提升公园安全管理水平的契机，让游客真正感受到这是一个安全、舒心、可信赖的公共空间。