

云南省考面试题（网络版）2025年4月27日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

随着短视频等自媒体快速发展，越来越多的人选择自媒体就业，甚至有不少人辞去稳定工作去当专职自媒体博主。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

短视频等自媒体的蓬勃发展，无疑是数字时代一道亮丽的风景线，它以其独特的魅力，为无数人打开了就业创业的新窗口。对于越来越多的人选择自媒体就业，甚至辞去稳定工作投身其中，我认为这既是时代进步的必然产物，也是个体价值多元实现的生动体现，需要我们以辩证、发展的眼光去看待，既要看到其带来的积极机遇，也需正视其背后潜藏的挑战与风险。

从积极层面看，自媒体就业潮的兴起，首先彰显了社会活力的迸发与就业形态的革新。它打破了传统就业的时空壁垒，为普通人提供了低门槛、高自由度的自我展示与价值创造平台。无论是分享专业知识、记录生活点滴，还是展示艺术才华，个体都能找到属于自己的舞台，将兴趣转化为事业，这极大地激发了社会的创造潜能。其次，它促进了数字经济的繁荣与产业生态的完善。自媒体不仅催生了内容创作、直播电商、知识付费等新业态，还带动了从拍摄剪辑、运营推广到供应链服务等一系列相关产业的发展，创造了大量灵活就业岗位，成为经济增长的新动能。再者，这种选择也反映了当代青年职业观念的深刻变化。他们更加注重工作的自主性、创造性与个人成就感，不再将“稳定”视为唯一追求，而是勇于探索多元化的职业路径，追求自我价值的最大化实现，这种敢于突破、勇于尝试的精神值得肯定。

然而，热潮之下，我们也需冷静审视其背后的隐忧与挑战。一方面，自媒体行业看似风光，实则竞争异常激烈，成功具有极大的偶然性和不确定性。“一夜爆红”毕竟是少数，更多从业者面临着内容同质化、流量焦虑、收入不稳定等现实压力。辞去稳定工作全职投入，意味着放弃了社会保障和稳定的收入来源，个人抗风险能力可能被削弱。另一方面，行业的快速发展也伴生着一些问题，如部分内容存在低俗化、泛娱乐化倾向，虚假宣传、数据造假等失范行为时有发生，这不仅损害了用户体验和行业信誉，也可能对社会价值观产生不良影响。此外，从长远看，过于集中的流量和资源可能加剧“赢者通吃”的马太效应，使得行业生态的公平性与可持续性面临考验。

因此，面对自媒体就业这股热潮，我们既不能简单否定，也不宜盲目鼓吹，而应秉持引导、规范与支持并重的原则，推动其健康有序发展。对于个人而言，选择需要理性与规划。在拥抱机遇的同时，应充分评估自身优势、资源储备和风险承受能力，可以尝试“斜杠”发展或阶段性过渡，避免盲目跟风、孤注一掷。持续提升内容创作的专业性、独特性和价值内涵，才是立足长远的根本。对于社会与政府而言，则需加强引导与保障。一是完善行业规范与监管体系，建立健全内容审核、版权保护、诚信经营等机制，打击违法违规行为，营造清朗的网络空间。二是探索适应新就业形态的社会保障政策，为灵活就业者提供更完善的养老、医疗等保障支持，解除其后顾之忧。三是鼓励和支持优质内容创作与创新，通过培训、孵化、资源对接等方式，帮助从业者提升专业素养和可持续运营能力。唯有如此，方能让自媒体这片沃土，真正成为滋养梦想、创造价值、促进社会进步的广阔天地。

【问题2】

某村组织村民开展文化培训，但是村民参与积极性不高。有的村民因为农忙没时间参与，有的村民认为活动频率低，没有意义，还有的村民觉得活动形式太单一，有些无趣。对于这些问题，你怎么解决？

【问题2参考答案】

面对村民参与文化培训积极性不高的问题，我认为这反映了当前农村文化建设中普遍存在的供需错配现象。文化培训本应是丰富村民精神生活、提升乡村文明水平的重要载体，但若脱离村民实际需求和生活节奏，就容易流于形式，难以激发内生动力。因此，解决这个问题需要我们从村民视角出发，深入剖析原因，并以系统性、创新性的思维优化培训模式，让文化服务真正接地气、聚人气、有生气。

首先，针对村民因农忙没时间参与的问题，我们需要充分尊重农村生产生活的季节性规律。文化培训不应是僵化的“定时定点”，而应是灵活的“因时制宜”。我们可以建立“农闲集中培训、农忙分散学习”的弹性机制，在播种、收割等繁忙季节减少集体活动，转而通过发放文化资料、推送音频视频等方式提供“碎片化”学习资源。同时，可以探索“田间课堂”“夜间学堂”等模式，将培训地点延伸到合作社、农家院落，甚至利用雨雪天气、茶余饭后等零散时间开展小型活动，真正融入村民的生活节奏，化解时间冲突。

其次，对于村民反映活动频率低、意义不大的看法，这提示我们需要重新审视培训内容的深度与持续性。文化培训不能是“一阵风”式的短期行为，而应成为乡村治理的有机组成部分。我们可以尝试构建“常规+主题”的培训体系，每月固定开展基础性文化普及活动，如读书会、技能讲座等；同时结合传统节日、农时节气、村内大事，设计系列化主题培训，如端午民俗体验、丰收节文艺汇演、法治宣传周等，让每次活动都有明确主

题和实际收获。更重要的是，要将培训与村民切身利益挂钩，例如开设农产品电商营销、乡村旅游服务等实用课程，让村民感受到文化学习能带来实实在在的效益，从而增强参与的内驱力。

最后，针对活动形式单一、缺乏趣味性的问题，关键在于突破传统讲座式培训的局限，打造多元立体的文化体验。我们可以引入“参与式创作”理念，组织村民自编自演地方戏曲、拍摄乡村微电影、创作墙绘壁画等，让村民从被动听讲变为主动创造。同时，积极运用新媒体技术，开设村级文化直播账号，邀请本地“土专家”“田秀才”分享技艺；设计文化积分兑换制度，将参与培训与评选文明户、兑换生活用品等激励相结合。此外，还可以探索“文化联盟”模式，联合周边村庄轮流举办文化集市、技艺比拼等活动，既丰富形式，又促进交流，形成“比学赶超”的生动局面。

总之，提升村民文化培训参与度是一项需要耐心与智慧的系统工程。它要求我们既要有扎根泥土的务实态度，充分理解村民的现实约束；又要有开拓创新的前瞻思维，不断优化内容与形式。唯有如此，才能让文化培训从“要我参加”变为“我要参加”，真正成为滋养乡村文明、凝聚振兴合力的清泉活水，在田野上绽放出更加绚烂的精神之花。

【问题3】

小杨新进单位，总有同事把自己的私事交给他，导致他总干杂活，影响了自己的本职工作。如果你是小杨，你会如何应对？

【问题3参考答案】

面对题目中小杨的处境，我深感理解。作为一名新进单位的年轻人，既想快速融入集体、展现积极态度，又渴望在专业领域有所建树，这种矛盾心理是成长过程中的必经阶段。我认为，妥善处理同事的私事委托与本职工作的平衡，不仅关乎个人职业发展，也体现着一名公务员的情商、原则性与沟通艺术。我的应对思路将围绕“理解、沟通、优化、升华”四个层面展开，力求在维护和谐人际关系的同时，坚守岗位职责，实现个人与集体的共同成长。

首先，我会以积极心态理解这一现象的成因。同事愿意将私事托付，某种程度上是对我为人踏实、乐于助人品格的认可，也是单位内部人际关系相对融洽的体现。作为新人，适度承担一些辅助性工作，有助于熟悉环境、建立信任，这是融入团队的重要过程。因此，我不会简单地将所有“杂活”视为负担，而是会从中看到锻炼综合协调能力、拓展人际网络的机会。但同时，我也清醒认识到，公务员的本职工作是服务公众、履行岗位职责，若长期被琐碎私事占据大量精力，导致主业荒疏，不仅影响个人成长，也可能对单位整体效能产生负面影响。因此，需要在热情与理性之间找到平衡点。

其次，我将通过巧妙沟通明确边界。我不会直接拒绝同事的请求，以免显得冷漠或不合群，而是会采取委婉而坚定的方式。例如，当同事再次提出委托时，我会先表达乐于协助的意愿，随后坦诚说明当前手头工作的紧迫性：“王科长，您交代的事我记下了，不过今天下午我正好要赶一份领导要求的报告，deadline比较紧。您看这样行吗？我明天上午抽空帮您处理？”这样既表达了尊重，也暗示了自己有本职工作需要优先完成。同时，我会在合适的场合，如午餐闲聊或部门会议后，以请教的口吻向领导或资深同事提及：“最近在学习平衡多项任务，感觉有时候时间分配上有点吃力，想听听您的经验。”这种非对抗性的交流，既能传递信息，也能获取指导，逐步让周围人意识到我的工作负荷。

再者，我会着力优化工作方法，提升效率。一方面，我会对接收的“私事”进行筛选分类：对于纯粹个人事务且与工作无关的，我会逐步减少承接；对于与部门协作相关或能提升业务能力的“跨界”任务，则可酌情参与。另一方面，我会加强时间管理，例如采用“四象限法则”区分任务的紧急重要程度，确保本职工作优先完成。同时，我会主动向领导汇报工作进展，让领导清晰了解我的主要贡献与时间分配，争取获得更合理的任务安排。此外，我还会提升业务技能，通过高效完成本职工作，展示专业价值，从而自然减少他人将我看作“杂活处理者”的倾向。

最后，我会将这一经历升华为成长的契机。公务员的工作从来不是孤立的，它需要我们在服务群众、执行政策的同时，处理好内部人际关系。通过应对这一挑战，我可以锻炼自己的沟通协调能力、抗压能力和多任务处理能力。长远来看，我会建议单位建立更规范的新人培养机制，例如明确导师制、定期工作复盘等，帮助新人顺利过渡。而我自身，也会在未来的工作中，对新同事给予更多业务指导而非私事委托，营造一种既团结互助又专注主业的正向氛围。总之，我相信，以真诚之心待人，以敬业之心做事，必能在集体中找到属于自己的位置，实现从“职场新人”到“合格公仆”的蜕变。

【问题4】

某位网红博主声称某博物馆收取高额停车费，在网上引起热议，你是文旅局工作人员，领导让你处理此事，你会怎么处理？

【问题4参考答案】

面对网红博主关于博物馆高额停车费的网络舆情，作为文旅局工作人员，我将秉持客观公正、依法依规、及时回应的原则，通过深入调查、多方沟通、妥善处置的方式，既维护博物馆的公共形象，又保障游客的合法权益，同时借此机会推动文旅服务的整体优化。

首先，我会立即启动舆情应对机制，第一时间关注网络上的相关讨论，收集博主的原始视频、网友评论、媒体报道等关键信息，全面了解事件的来龙去脉。同时，我会主动联系博物馆方面，要求其提供停车场的收费标准、收费依据、管理主体、收支情况等详细资料，并核实是否存在违规收费、价格不透明等问题。在此基础上，我会与市场监管、物价等部门进行初步沟通，了解相关政策法规，确保后续处理有法可依、有章可循。

其次，我会组织一次实地调查，亲自前往博物馆停车场，观察现场收费标识是否清晰、收费流程是否规范、服务态度是否良好，并随机采访部分游客，听取他们的真实感受和意见建议。如果发现停车场确实存在收费过高、管理混乱等问题，我会要求博物馆立即整改，如调整收费标准、完善公示制度、提升服务质量等；如果收费合理合规，只是因信息不对称引发误解，我会协助博物馆加强宣传解释，通过官网、社交媒体等渠道公开收费依据和资金用途，争取公众理解。

接下来，我会主动与网红博主取得联系，感谢他对文旅事业的关注，并邀请他参与后续的沟通协调会，当面听取他的诉求，共同探讨解决方案。通过这种开放、坦诚的对话，既能化解对立情绪，也能借助博主的传播力，将处理结果和整改措施向社会公开，重塑公众信任。同时，我会建议博物馆建立常态化的意见反馈机制，如设置游客意见箱、开通线上投诉渠道等，让游客的声音能够被及时听见和回应。

最后，我会将整个事件的处理过程、调查结果、整改措施及社会反响形成书面报告，向领导详细汇报，并提出长效管理建议。例如，推动全市文旅场馆停车场收费的规范化管理，制定指导性收费标准，要求明码标价、透明运营；将停车场服务纳入文旅设施质量评价体系，定期开展检查评估；鼓励有条件的场馆提供免费或低价停车服务，作为提升游客体验的重要举措。通过此事，举一反三，促进文旅行业整体服务水平的提升，让公共文化场所更加亲民、便民、惠民。