

内蒙古区考面试题（网络版）2025年5月28日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

近年来，越来越多年轻人的消费观念发生转变，更加注重“自我投资型消费”。在众多消费领域中，知识付费、教育培训等自我提升类支出占比不断提高，已成为青年消费版图中不可忽视的重要部分。不少年轻人甚至调侃自己“把自己重新养了一遍”。对此现象，你怎么看？

【问题1参考答案】

对于年轻人中日益兴起的“自我投资型消费”现象，我认为这不仅是个人消费行为的转变，更是社会进步与时代发展的生动缩影。它折射出当代青年在物质生活日益丰盈的基础上，对精神成长、能力提升和人生价值实现的更高追求，是一种积极、正向的消费趋势，值得肯定与引导。

这一现象的产生，有着深刻而多元的社会背景。从宏观层面看，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，产业结构升级和科技革命对劳动者的知识技能提出了更高要求。身处知识经济时代和信息爆炸的洪流中，年轻人普遍怀有“本领恐慌”，渴望通过持续学习来增强自身的核心竞争力，以应对未来职场的不确定性。从社会文化角度看，“终身学习”的理念日益深入人心，社会氛围鼓励个人成长与自我实现。同时，互联网技术的普及，尤其是移动支付和在线教育平台的蓬勃发展，极大地降低了知识获取的门槛和成本，使得“投资自己”变得触手可及、形式多样。从个体心理动因分析，当代青年，特别是Z世代，成长于相对富足的环境，他们的消费不再仅仅满足于生存需求和物质占有，而是更看重体验、成长和意义。将消费用于提升自我，能够带来即时的获得感、对未来的掌控感以及精神层面的满足感，这本身就是一种重要的心理回报。

“自我投资型消费”的兴起，其积极意义是多方面的。对个人而言，它直接促进了人力资本的增值。无论是学习一门新语言、掌握一项专业技能，还是培养一个健康的生活习惯，这些投资都能切实提升个人的综合素质、拓宽发展路径，甚至改善生活品质，是实现个人可持续发展的有效途径。对社会而言，这股风潮有助于推动形成崇尚学习、积极向上的社会风尚，为建设学习型社会注入强劲的青春动能。大量青年将时间和资源投向教育、文化、健康等领域，能够直接刺激相关产业的发展与创新，优化消费结构，为经济增长提供新的内生动力。从更长远看，一个善于学习、勇于自我更新的青年群体，是国家创新活力和发展韧性的重要源泉。

然而，在乐见其成的同时，我们也需以理性的眼光审视其中可能存在的隐忧。一方面，市场上海量的知识付费产品质量参差不齐，存在过度营销、内容注水甚至贩卖焦虑的现象。部分年轻人可能陷入“为学习而学习”的盲目跟风，购买了超出自身实际需要的课程，导致“知识囤积”而非“知识内化”，造成时间和金钱的浪费。另一方面，如果过度强调“投资”的功利性回报，将学习纯粹工具化，也可能削弱其陶冶情操、丰富精神世界的本源价值。此外，这种消费模式在一定程度上也可能加剧同龄人之间的竞争压力，形成新的消费主义叙事。

因此，为了让“自我投资型消费”健康、持久地发展，更好地服务于青年成长与社会进步，需要多方协同引导。首先，青年人自身应保持清醒的头脑，树立理性的消费观和学习观。投资自我前，需结合自身兴趣、职业规划和发展阶段进行审慎评估，明确学习目标，注重知行合一，避免冲动消费和形式主义的学习。其次，相关行业和市场平台应加强自律与监管。知识服务提供者必须坚守质量底线，提供真正有价值的内容，杜绝虚假宣传和焦虑营销。平台方需完善评价、筛选和退款机制，保护消费者权益，营造清朗的行业生态。最后，政府与社会应提供更普惠、更优质的公共资源。通过完善公共图书馆、博物馆、社区学院、开放式在线课程等基础设施，为青年，特别是经济条件有限的青年，创造更多低成本、高质量的学习机会，让自我提升的道路更加公平、宽广。

总而言之，“把自己重新养一遍”这句略带调侃的话语，背后是当代青年主动塑造自我、拥抱未来的积极姿态。我们应当珍视这份向上的动力，通过个人理性选择、行业规范发展与社会支持体系的共同作用，将这股“自我投资”的热潮，引向促进人的全面发展和社会长期进步的康庄大道。

【问题2】

近日，某知名演员在某公园拍摄候鸟迁徙短视频并发布于网络平台，视频生动展现了当地良好的生态环境和丰富的生物多样性。生态环境部官方账号转发并点赞，称其“以公众影响力传播生态保护理念”。这一行为引发网友广泛关注，许多人自发拍摄家乡的自然风光、生态美景和传统文化进行分享与宣传。对此现象，请谈谈你的看法。

【问题2参考答案】

这位演员的行为以及后续引发的连锁反应，为我们生动诠释了新时代生态文明理念传播的新范式。这不仅是个人的表达，更是一次成功的公共传播实践，它让我们看到，当公众人物的社会影响力与正向的社会议题相结合时，能够迸发出巨大的社会动员能量，形成“涟漪效应”，推动生态保护从政府主导的“独奏曲”向全社会参与的“交响乐”转变。

这一现象之所以能引发广泛共鸣，其深层原因值得剖析。首先，它契合了公众日益增长的亲近自然、向往美好生态环境的普遍心理。在快节奏的都市生活中，人们渴望心灵的栖息地，视频中展现的候鸟翩跹、生态和谐的画面，恰恰满足了这种精神需求，触动了人们内心最柔软的部分。其次，它创新了生态文明的传播方式。相较于传统的标语、报告，这种通过短视频、社交媒体进行的视觉化、故事化、情感化传播，更具亲和力与感染力，能够跨越知识壁垒，直达人心，让“绿水青山就是金山银山”的理念变得可感、可知、可亲。最后，它激发了公众的主体意识和参与感。生态环境部的官方点赞，是一种权威的认可和引导，它向公众传递了一个明确信号：每一个个体都可以成为生态文明的记录者、传播者和建设者。这种“被看见”和“被鼓励”，极大地调动了人们分享家乡之美、守护身边生态的积极性，形成了从“围观”到“参与”的良性互动。

当然，在欣喜于这股自发宣传热潮的同时，我们也需保持一份冷静的思考。热潮背后，需警惕可能出现的隐忧。例如，过度的、不规范的拍摄和分享行为，是否会干扰野生动物的正常栖息与迁徙？是否会为了追求视觉效果而破坏自然景观的原真性？一些宣传是否可能流于表面，仅展示“美”的一面，而忽视了生态环境治理的长期性与复杂性？因此，这股热潮的健康持续发展，需要理性的引导与规范的护航。

为此，我们可以从多个层面加以引导和深化。在理念层面，应倡导“欣赏而不打扰，记录而不破坏”的文明准则，让公众明白，最美的风景需要最温柔的守护。在内容层面，鼓励大家不仅展示生态成果的“果”，也适当关注保护过程的“因”，讲述生态修复、污染治理、社区共管等背后的故事，使传播更具深度和厚度。在机制层面，相关政府部门、专业机构和社交媒体平台可以加强合作，提供科学的拍摄指引、组织线上线下培训、设立优质内容推荐机制，甚至将优秀的民间记录纳入地方生态文化档案，让个体的闪光点汇聚成时代的集体记忆。最终，我们要推动这股热潮从感性的分享，走向理性的行动，从线上的点赞，转化为线下的实践，让每一个人都能在日常生活中践行绿色低碳，参与环境监督，真正成为美丽中国建设不可或缺的一分子。