

北京市考东城区面试题（结构化小组）（网络版）2025年2月24日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

青年群体蕴含着巨大的消费潜力，促进青年人消费，能够助力经济增长。下面有三项促进青年消费的举措，请你从中选择一项，谈谈怎么落实。

- （1）政府要大力发展绿色消费、数字消费等，引导树立新消费理念；
- （2）打造新消费场景，创新消费模式；
- （3）提升产品和服务的吸引力，注重品质和体验，激发年轻人的消费意愿。

【问题1参考答案】

在当今经济高质量发展的背景下，青年群体作为消费市场的主力军，其消费活力与潜力对经济增长具有显著的拉动作用。面对题目中提出的三项举措，我认为“打造新消费场景，创新消费模式”这一项最为关键，也最具现实操作性。青年人的消费行为不仅受产品本身影响，更深受消费环境、社交互动和文化体验的驱动。因此，通过场景创新与模式变革，能够更直接、更有效地激发青年消费意愿，释放消费潜能，为经济注入持久动力。

落实这一举措，首先要深入理解青年消费的新特征与新需求。当代青年成长于数字时代，注重个性化、体验感和社交分享，他们的消费往往不仅是购买商品，更是寻求情感共鸣、文化认同和社群归属。因此，打造新消费场景必须紧扣“年轻化”“互动性”“沉浸感”三大核心。例如，可以结合城市更新，将老旧厂房、历史街区改造为集文创市集、艺术展览、主题餐饮于一体的复合型消费空间，让消费过程成为一场文化探索之旅。同时，积极发展夜间经济，打造灯光秀、星空露营、夜市派对等夜间消费场景，满足青年群体对休闲娱乐的多元化需求，延长消费时间，拓展消费空间。

其次，创新消费模式需要充分运用科技赋能与跨界融合。数字技术是重塑消费模式的关键引擎。我们可以大力推广AR（增强现实）试妆、VR（虚拟现实）逛店、元宇宙商店等虚实结合的消费体验，让青年人在虚拟世界中也能获得真实、有趣的购物乐趣。此外，积极发展“社交电商+直播带货”模式，鼓励本土网红、青年创业者通过短视频、直播等方式推介本地特色产品与文旅项目，将流量转化为实实在在的消费。同时，推动“消费+文旅”“消费+体育”“消费+教育”等跨界融合，开发剧本杀主题景区、电竞酒店、研学旅行套餐等新产品，打破传统消费边界，创造新的消费增长点。

再者，确保新场景与新模式的可持续与包容性至关重要。在打造过程中，必须坚持因地制宜，避免千篇一律的同质化竞争。要深入挖掘本地文化特色、产业优势与青年偏好，打造具有独特辨识度和吸引力的消费IP。政府应发挥引导作用，完善相关基础设施，如优化公共交通接驳、提升网络覆盖质量、加强消费者权益保护，并适当对创新项目给予政策扶持或资金补贴。同时，关注不同青年群体的消费能力差异，在场景设计中兼顾高端与普惠，提供多层次、可选择的消费选项，让更多青年人能够参与和享受新消费带来的美好生活。

总之，通过精心打造富有吸引力、互动感和文化内涵的新消费场景，并不断创新线上线下融合、跨界联动的消费模式，我们能够有效触动青年群体的情感共鸣与消费神经。这不仅能够直接刺激消费增长，更能培育新的消费文化，提升城市活力与软实力，最终形成青年乐于消费、市场繁荣活跃、经济稳健向前的良性循环，为高质量发展奠定坚实的微观基础。

【问题2】

你们单位要在公众号上打造一个全新板块，用以宣传东城区的文化创新产品，在吸引市民朋友走进东城的同时，也让我们东城的文化创新产品走出去。如果由你负责这项工作，你会怎么做？

【问题2参考答案】

如果由我负责在单位公众号上打造一个全新板块，用以宣传东城区的文化创新产品，我会将其视为一项系统工程，既要立足东城深厚的文化底蕴，又要把握新时代的传播规律，让文化创新产品既能吸引市民走进东城，又能助力东城文化走向更广阔的天地。我的工作将围绕“深度挖掘、精心策划、多元呈现、精准传播、长效运营”五个维度展开，力求打造一个有温度、有深度、有广度的文化传播新平台。

首先，我会进行深入的调研与策划，奠定板块的基石。我会组织团队对东城区的文化创新产品进行一次全面的摸底，这包括但不限于传统工艺的现代演绎、文创IP的开发、数字文化产品、沉浸式文化体验项目等。同时，我会通过线上问卷、线下访谈等方式，了解市民和潜在游客对东城文化的兴趣点、信息获取习惯以及对公众号内容的期待。在此基础上，我将明确板块的定位与风格，它不应是一个简单的产品陈列馆，而应是一个讲述东城文化创新故事、连接产品与受众的情感空间。板块的名称、视觉设计、语言风格都将力求体现东城的古都风韵与现代活力，形成独特的品牌标识。

其次，我会着力于内容的深度挖掘与多元呈现，打造板块的核心竞争力。内容将避免平铺直叙，而是采用故事化、场景化的叙事方式。例如，为一款基于胡同文化开发的文创产品，我们不仅可以展示其精美设计，更

可以讲述背后老手艺人的坚守与创新，挖掘产品所承载的历史记忆与当代价值。在形式上，我们将充分利用公众号的多媒体功能，推出图文并茂的深度报道、制作短小精悍的短视频或Vlog展示产品的制作过程与使用场景、开发互动式H5让用户“云体验”文化创新项目，甚至尝试音频节目、直播探访等，让内容“活”起来，满足不同受众的偏好。

再次，我会设计立体化的传播与互动机制，实现“引进来”与“走出去”的双重目标。为了吸引市民走进东城，板块内容将紧密与线下场景结合。我们可以设置“打卡地图”栏目，将文化创新产品与东城区的特色书店、博物馆、艺术空间、特色街区等地理位置关联，引导用户按图索骥，进行深度文化游览。同时，策划线上预约、线下体验的专属活动，如新品发布会、手作工坊、创作者对谈等，将线上流量转化为线下参与。为了让东城文化走出去，我们将积极拓展传播渠道，与有影响力的旅游、文化类KOL合作推广，将优质内容同步分发至其他社交媒体平台，并探索与兄弟城区、其他城市乃至国际友好城市的文旅公众号进行内容互换或联合推广，扩大影响力半径。

最后，我会建立长效的运营与反馈机制，确保板块的可持续发展。板块的更新将保持稳定频率，形成用户期待。我们将设立专门的互动社区或话题标签，鼓励用户分享他们与东城文化创新产品相遇的故事、拍摄的照片，让用户从内容的消费者转变为共创者。更重要的是，建立数据分析体系，定期追踪每篇内容的阅读量、转发量、用户停留时间、线下活动转化率等关键指标，并认真收集用户评论和建议。这些反馈将成为我们优化内容方向、调整运营策略的重要依据，使这个文化创新板块能够与时俱进，持续焕发活力，真正成为市民了解东城、热爱东城、走进东城的窗口，也成为东城文化创新实力走向全国、对话世界的一座桥梁。

【问题3】

为满足老年人多样化、多层次的养老服务需求，促进社会和谐稳定。你们市要建设完善养老服务体系，现在有两个模式，请你从中选择一个进行论述：

- （1）政府主导的公办养老机构，政府成为养老产业的投资者；
- （2）引入社会资本的模式，社会资本成为养老产业的投资者。

【问题3参考答案】

面对日益凸显的人口老龄化问题，构建完善的养老服务体系已成为保障民生福祉、促进社会和谐的重要课题。题目中提出的两种模式——政府主导的公办养老机构与引入社会资本的民办模式，各有其价值与适用场景。经过审慎思考，我认为在当前我国经济社会发展的现实背景下，应当优先选择并大力推动“引入社会资本的模式”，即让社会资本成为养老产业的主要投资者，同时政府在其中扮演好引导者、监管者和服务者的角色。这一选择并非否定政府责任，而是基于资源配置效率、服务多样性、可持续发展等多维度的综合考量，旨在构建一个更加灵活、高效、多元的养老服务体系。

首先，从资源配置与运行效率的角度来看，社会资本参与养老产业能够有效激活市场活力，提升服务供给效率。养老产业涉及基础设施建设、专业护理、医疗康复、精神文化等多个领域，需要大量资金与专业管理。若完全由政府投资运营，不仅财政压力巨大，也可能因体制局限导致服务僵化、创新不足。而社会资本具有敏锐的市场嗅觉和灵活的经营机制，能够根据老年人实际需求快速调整服务内容，引入先进管理理念与技术，形成良性竞争，从而提升整体服务质量。政府则可有限财政资源精准投向基本养老服务保障、弱势群体托底等关键领域，实现“保基本、兜底线”的职能。

其次，从满足多样化、多层次需求的角度分析，社会资本模式更有利于形成丰富多元的养老服务供给体系。老年人的需求千差万别，既有对普惠型、基础性养老服务的需要，也有对高端化、个性化、专业化服务的追求。社会资本的逐利性与创新性，能够驱动其深入细分市场，开发出居家养老、社区养老、机构养老、医养结合、旅居养老等多种业态，满足不同经济条件、健康状况、文化背景老年人的差异化需求。这种多元化供给，正是公办机构因受制于标准化、均等化要求而难以充分实现的。政府可通过规划引导、土地优惠、税收减免、购买服务等政策工具，激励社会资本投向普惠养老领域，确保服务的可及性与公平性。

再者，从产业可持续发展与社会治理创新的维度审视，引入社会资本有助于培育养老产业成为新的经济增长点，并推动形成“政府—市场—社会—家庭”多元共治的治理格局。养老不仅是事业，也是潜力巨大的产业。社会资本的深度参与，能带动相关产业链发展，创造就业岗位，形成经济与社会效益的双赢。同时，这要求政府加快职能转变，从直接“办服务”转向加强“管行业”，健全法规标准，强化质量监管，建立评估体系，维护市场秩序，保护老年人权益。这种公私合作、社会参与的治理模式，更能激发全社会敬老、助老的内生动力，符合现代社会治理方向。

当然，选择社会资本模式并非意味着政府责任的弱化，恰恰相反，这对政府的宏观规划能力、政策设计水平与监管效能提出了更高要求。政府必须筑牢底线，确保所有老年人都能享有基本养老服务；必须科学规划，防止市场盲目性导致资源错配或恶性竞争；必须严格监管，杜绝侵害老年人权益的行为。最终目标是构建一个以居家为基础、社区为依托、机构为补充、医养相结合，政府保障基本、社会增加供给、市场满足需求的中国

特色养老服务体系，让每一位老年人都能安享幸福晚年，为促进社会和谐稳定奠定坚实基础。