

北京市考东城区面试题（结构化小组）（网络版）2025年2月24日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近年来，研学游逐渐成为一种新兴的教育方式，越来越受到广大师生的青睐。然而，在现实中，一些研学游已偏离初衷，乱象频出，有的存在安全隐患、乱收费、服务缩水等问题，有的重游轻学，研学游几乎变成了观光游。你认为应如何实现从“研学忧”到“研学优”？

【问题1参考答案】

研学游作为一种融合了教育、实践与体验的新型教育模式，其初衷在于打破传统课堂的局限，让学生在行走中学习知识、在实践中感悟文化、在体验中提升素养。然而，当前出现的种种乱象，如安全隐患、收费混乱、服务缩水以及重游轻学等问题，不仅背离了研学的本质，更可能对学生的成长造成负面影响。因此，推动研学游从“研学忧”向“研学优”转变，是一项系统工程，需要政府、学校、社会机构及家庭等多方协同发力，共同构建一个规范、安全、优质、高效的研学体系。

实现这一转变，首要在于强化顶层设计与制度保障。政府部门应加快制定和完善研学游的行业标准与监管机制，明确研学活动的资质准入、课程设置、安全保障、收费标准等核心要素，建立常态化的监督与评估体系。通过设立专项基金或补贴政策，鼓励优质研学资源的开发与共享，同时加大对违规行为的惩处力度，确保研学市场在规范中健康发展。只有制度先行，才能为研学游的良性发展奠定坚实基础。

其次，必须突出教育内核，回归研学本质。研学游的核心在于“研”与“学”，而非简单的“游”。学校与承办机构应紧密合作，围绕学生的认知规律与教育目标，精心设计研学课程，将学科知识与实地考察、动手实践、互动体验深度融合。例如，在历史文化遗址开展探究式学习，在科技园区组织创新实验，在自然生态区进行环保调研等，使学生在沉浸式体验中激发兴趣、拓展思维、培养能力。同时，配备专业的指导教师或研学导师，全程引导、答疑与总结，确保教育效果落到实处。

再者，安全保障是研学游不可逾越的红线。无论是交通安全、食宿卫生，还是活动过程中的应急管理，都必须做到万无一失。承办机构需制定详尽的安全预案，配备必要的医疗与安保人员，并对师生进行事前安全培训。学校则应严格审核合作机构的资质与安全保障能力，建立家校沟通机制，及时通报行程与安全状况。只有将安全置于首位，才能让家长放心、学生安心，研学游也才能持续开展。

此外，优化服务与收费透明同样关键。研学游的收费应遵循合理公开原则，杜绝隐形消费或强制购物。承办机构需提供与其收费相匹配的优质服务，包括舒适的交通住宿、营养均衡的餐饮、丰富的学习材料等。同时，引入第三方评价或家长反馈机制，倒逼服务质量的提升。通过阳光操作与诚信经营，重建社会对研学游的信任，使其真正成为惠民利教的好项目。

最后，推动研学游的优质发展，还需营造全社会支持的氛围。媒体应加强正面宣传，推广优秀研学案例；社区与企业可开放更多实践资源，丰富研学场景；家长则应理性看待研学价值，避免盲目跟风或仅以旅游心态参与。当全社会形成重视实践教育、崇尚知行合一的共识时，研学游便能真正摆脱乱象，成为滋养学生成长的一片沃土。

总之，从“研学忧”到“研学优”的跨越，非一日之功，它需要制度的完善、教育的回归、安全的保障、服务的优化以及社会的共育。唯有如此，研学游才能不负其名，在寓教于乐、寓学于行中，为培养新时代所需的人才注入持久活力，让每一次出发都成为一场富有深度的成长之旅。

【问题2】

某街道组织开展“强国复兴有我”宣讲进社区活动，下面是活动的三个环节，请你任选其一谈谈工作的重点和难点。

- （1）动员鼓励，组建宣讲队伍；
- （2）开展爱国主义教育；
- （3）加强宣传推广，扩大影响范围。

【问题2参考答案】

我选择第一个环节“动员鼓励，组建宣讲队伍”来谈谈工作的重点和难点。组建一支政治坚定、理论扎实、表达生动、群众认可的宣讲队伍，是确保“强国复兴有我”宣讲进社区活动取得实效的基础和关键。这个环节看似是活动的前期筹备，实则决定着整个宣讲活动的质量和生命力。一支优秀的宣讲队伍，能够将宏大的国家叙事转化为贴近百姓生活的生动故事，能够将抽象的理论政策转化为群众听得懂、记得住、传得开的朴素道理。因此，组建队伍的过程，本身就是一次发现人才、凝聚共识、激发热情的过程，必须精心谋划，扎实推进。

这一环节的工作重点，我认为主要体现在三个方面。首先是“选对人”，即精准识别和吸纳合适的宣讲人才。宣讲队伍不能是单一的同质化群体，而应是一个结构合理、优势互补的多元组合。我们需要从社区老党员、老干部、老教师中发掘政治觉悟高、群众基础好的“银发力量”；从青年党员、社区工作者、志愿者中选拔思

维活跃、富有激情的“青春力量”；从辖区内的专家学者、道德模范、先进典型中邀请理论水平高、事迹感人的“专业力量”。通过广泛发动和重点邀请相结合，确保队伍既有理论深度，又有实践温度，能够覆盖不同年龄、职业和兴趣的社区居民。

其次是“聚好力”，即有效整合资源并激发队伍的内生动力。组建队伍不仅仅是把名单列出来，更重要的是让这支队伍“活”起来、“强”起来。工作重点在于建立有效的组织协调机制，明确牵头单位和责任人，为宣讲员提供必要的支持和保障。例如，可以组织集中备课会、试讲观摩会，帮助宣讲员打磨讲稿、提升技巧；可以建立资源共享平台，提供权威的学习资料和生动的案例素材；更重要的是，要通过精神激励和适当的物质保障，让宣讲员感受到组织的关怀和认可，体会到参与这项工作的荣誉感和价值感，从而变“要我讲”为“我要讲”，真正凝聚起宣讲的合力。

再者是“定好调”，即统一宣讲的基调和方向，确保内容的政治性和准确性。“强国复兴有我”主题宣讲政治性强、意义重大，必须牢牢把握正确的政治方向和舆论导向。工作重点在于对宣讲员进行前置培训和内容把关。要组织他们深入学习领会相关精神和政策内涵，确保宣讲内容不跑偏、不走样。同时，要引导宣讲员将宏大主题与社区实际、居民生活紧密结合，鼓励他们用“小故事”阐释“大道理”，用“百姓话”讲述“国家事”，但前提是故事和话语必须服务于正确的主题，不能为了吸引眼球而偏离核心。这需要建立有效的内容审核和指导机制。

然而，在推进这些重点工作的过程中，我们也必然会面临一些难点和挑战。第一个难点在于“人选的广泛性与质量的平衡”。广泛动员可能带来报名人数多但质量参差不齐的问题，而过于强调质量又可能缩小了遴选范围，影响队伍的广泛代表性。如何制定科学合理的遴选标准，既保证政治素质和宣讲能力，又兼顾队伍构成的多样性和覆盖面，需要精细化的设计和操作。第二个难点在于“动力的激发与可持续性”。宣讲工作多为志愿性质，如何避免宣讲员初期热情高、后期动力减弱的“虎头蛇尾”现象，如何建立长效的激励和保障机制，让宣讲员能够持续投入、不断精进，是一个需要深入思考的课题。第三个难点在于“内容统一性与表达个性化的协调”。既要确保所有宣讲员传递的核心思想一致、政策解读准确，又要充分尊重和发挥每位宣讲员的个人风格和独特视角，避免宣讲变得千篇一律、枯燥乏味。这需要在统一培训和个性化指导之间找到最佳平衡点。

综上所述，组建宣讲队伍环节，重点在于构建一个“选得准、聚得拢、讲得好”的有机体系，难点则在于平衡规模与质量、激励与持续、统一与个性等多重关系。只有攻克这些难点，抓住这些重点，才能打造出一支拉得出、讲得响、受欢迎的宣讲队伍，为后续宣讲活动深入社区、深入人心奠定最坚实的人才基础，真正让“强国复兴有我”的强音在基层社区奏响。

【问题3】

当下，基层治理存在一些“弱参与”的现象，人们积极性不高。对于加强基层治理，是要构建利益共同体，还是情感共同体，请你选择一个展开论述。

观点1：关键在于打造利益共同体。

观点2：关键在于打造情感共同体。

【问题3参考答案】

在基层治理面临“弱参与”困境的当下，我选择观点二，认为加强基层治理的关键在于打造情感共同体。诚然，利益联结是驱动行为的重要力量，但基层治理的本质是人的治理，是价值观的塑造和共同精神的培育。相较于利益共同体的工具理性，情感共同体更能触及人心深处，激发持久、主动、真诚的参与热情，为基层治理注入灵魂与温度，是实现长治久安的根本之策。

首先，从基层治理的现状与挑战来看，“弱参与”现象的背后，往往并非单纯的利益诉求未满足，而是归属感、认同感和价值感的缺失。现代社会流动性增强，传统的熟人社会网络被稀释，人与人之间、居民与社区之间的情感纽带变得脆弱。当人们将社区仅仅视为居住的物理空间，而非情感寄托的精神家园时，便容易产生“事不关己”的疏离心态。利益共同体固然可以通过分红、福利等物质手段吸引短期关注，但若缺乏情感认同，这种参与往往是计算性的、被动响应的，一旦利益预期未达或出现更优选项，参与便可能迅速消退。而情感共同体致力于构建“我们”的集体意识，让居民在共同的文化活动、邻里互助、集体记忆中产生情感共鸣，将社区事务内化为“自家事”，这种源自内心的认同才是可持续参与的深层动力。

其次，从治理效能与长远发展来看，情感共同体能孕育出更强大的社会资本和韧性。基层治理的许多难题，如矛盾纠纷调解、公共环境维护、突发事件应对等，仅靠利益计算难以达成共识，更需要基于信任、互惠和关怀的协作。情感共同体通过培育邻里情、守望相助的社区文化，能够有效降低沟通成本，增强合作意愿。当社区成员之间建立了深厚的情感联结，他们更愿意为了共同体的整体利益和长远福祉做出让步、贡献智慧与力量。这种社会资本是基层化解矛盾、抵御风险、激发创新的宝贵资源。反之，若过度依赖利益捆绑，可能导致功利主义蔓延，甚至引发利益分配不均的新矛盾，削弱共同体的内在凝聚力。

再者，从人的全面发展与治理现代化目标来看，情感共同体回应了人们对美好生活更高层次的精神需求。

基层治理不仅是管理公共事务，更是塑造一种生活方式和社区精神。打造情感共同体，意味着关注居民的幸福感、尊严感和归属感，通过丰富的文化载体、民主协商平台和志愿服务体系，让每个人在参与中找到位置、实现价值、获得情感满足。这种参与过程本身就是目的，它培养了公民的责任感、公共精神和民主素养，促进了人的社会化与全面发展。这正是中国式现代化进程中“共建共治共享”社会治理格局的应有之义，其产出的是有温度、有品格、有活力的现代社区，其效益远非物质利益所能衡量。

当然，强调情感共同体并非完全排斥利益考量。健全的利益表达与协调机制是情感共同体建设的基础保障。但我们必须清醒认识到，利益是情感的起点之一，而非终点。基层治理的升华，在于超越单纯的利益交换，走向价值共鸣与命运与共。因此，我们应着力于营造温馨包容的社区氛围，搭建情感交流的公共空间，挖掘和弘扬本土文化传统，鼓励基于共同兴趣和关怀的社群活动，让“邻里相亲、守望相助”的传统美德在现代社区焕发新生。唯有如此，才能从根本上唤醒基层治理的内生动力，构建真正稳固、和谐、充满生机的情感共同体，让基层社会既井然有序又温情脉脉。