

北京市考大兴区面试题（网络版）2025年2月24日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

近年来，大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展为数字文旅行业提供了强大的技术支撑，不断推动文旅产品的创新升级，带动提升游客的旅游体验，也助力文旅行业高质量发展活力十足、动能澎湃。A市主动拥抱新技术，将虚拟现实（VR）技术与传统文旅产业深度结合并加速应用，丰富了游客体验。沉浸式体感仿真技术搭配可穿戴设备，可以使人在虚拟场景中与人或物互动，让游客“身临其境”，A市作为中国历史上独特的一章，有丰富的历史文化资源，蕴藏着丰富的历史文化遗产。由于年代久远，很多古建筑都已损毁，游客无法看到这些古建筑最初的风貌。通过虚拟现实技术，不仅复原了那些已经消逝于时间长河中的古迹风貌，更让每一位参与者能够以第一视角亲身体验遥远的历史。体验者戴上VR头显设备，便能踏上古道，“深刻感受到科技如何赋能文化艺术，使历史在虚拟世界中栩栩如生。”惊喜的VR体验让体验者赞不绝口。但也有游客反映，一些景区的VR设备过于老化，画质不好，分辨率不高，戴着不舒服，体验不好。此外，A市搭乘“数字快车”，推动“智慧文旅”，开发的“乐游A市”小程序正式上线运营，打算将全市的景区都纳入小程序中，小程序围绕“吃、住、行、游、娱、购”等旅游要素，直观展示A市的丰富文化旅游资源，为玩家提供更加便捷、个性化的旅游体验。在功能搭建上，“乐游A市”小程序按照轻量化、一站式、兼容性的设计理念，开发建设并运营。小到停车缴费大到景点预约，从住宿体验到特色活动，利用二维码时效控制等技术手段，持续探索“互联网+旅游”的实践，确保用户享受到安全、便捷的服务体验。值得一提的是，小程序还推出了首发特惠套餐、单日出行套餐、亲子旅游套餐等，满足不同游客的出游需求，为玩家提供精细化的智慧旅游新场景。大部分景区经营管理者都能充分认识到小程序对推动旅游产业发展的重要价值，积极主动将景区接入小程序平台。不过，仍有个别景区持观望态度。数字技术为文旅产业注入新活力，一些景区通过网络直播、云演播等演出形式，实现实时化和同步化线上观演，提高线上观演的清晰度和临场感，A市一景区邀请一些导游在景区直播，希望通过直播扩大景区的知名度，吸引更多的游客，但是大多导游对景区的历史文化不了解，讲解不到位，直播效果并不好。当前，各地在推进文化数字化战略方面也都实现了良好起步，但就真正实现文化数字化而言，还有很长的路要走。

【问题1】

文旅数字化，作为将前沿数字技术与丰富的文化和旅游产业深度融合的创新模式，正逐步推动传统文旅业态向智能化、网络化、个性化方向转型。对于文旅数字化，有人认为这是旅游业发展的必然趋势，而有人认为旅游还是要实地体验和感受。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

文旅数字化是科技赋能传统产业的时代产物，它并非要取代实地体验，而是通过技术手段丰富和延伸旅游的内涵与边界。我认为，文旅数字化与实地体验并非对立关系，而是相辅相成、互为补充的有机整体。数字技术为文旅产业插上了智慧的翅膀，让文化资源得以更生动、更广泛地传播，而实地体验则提供了不可替代的感官沉浸与情感共鸣。我们应当以开放包容的心态，推动二者深度融合，共同构建一个虚实结合、多元体验的现代文旅新生态。

文旅数字化是旅游业发展的必然趋势，这源于多重因素的共同驱动。从技术层面看，大数据、人工智能、虚拟现实等前沿技术的成熟应用，为文旅创新提供了坚实的技术底座。从市场需求看，新生代游客对个性化、互动性、便捷性的旅游体验要求日益提高，数字化手段能够精准满足这些需求。从产业升级看，传统文旅业态面临同质化竞争、资源受限等挑战，数字化能够拓展服务边界、优化运营效率、创造新的增长点。例如，A市通过VR技术复原消逝的古迹，让历史“活”起来；通过“乐游A市”小程序整合旅游资源，为玩家提供一站式智慧服务，这些都是数字化赋能文旅高质量发展的生动实践。

然而，强调文旅数字化的必然性，并不意味着否定实地体验的独特价值。旅游的本质是人对空间、文化与情感的亲身探索。实地体验所带来的感官冲击——如古建筑的沧桑质感、自然风光的磅礴气势、地方美食的独特风味，以及与他人面对面交流产生的温度，这些都是当前数字技术难以完全复制的。实地旅游更是一种身心沉浸的过程，能够激发更深层次的文化认同与情感连接。因此，认为“旅游还是要实地体验和感受”的观点，恰恰提醒我们：数字化是手段而非目的，它应当服务于提升实地体验的品质，而不是取而代之。

当前文旅数字化发展中也暴露出一些问题，需要我们理性看待并积极解决。一方面，技术应用存在“重建设、轻运营”的现象，如部分景区VR设备老化、体验不佳；数字平台内容同质化，缺乏深度文化挖掘；个别景区对数字化转型持观望态度，接入动力不足。另一方面，人才支撑不足，如A市景区直播中导游历史文化知识欠缺，导致传播效果打折。这些问题表明，文旅数字化不能停留在技术堆砌层面，而需在内容质量、用户体验、人才培养和长效机制上同步发力。

展望未来，推动文旅数字化行稳致远，需要把握好几个关键点。首先，坚持“内容为王”，数字化呈现必须建立在扎实的文化研究和艺术创作基础上，避免技术空壳化。其次，注重“体验至上”，技术应用应以提升游客满意度为核心，持续优化设备性能与交互设计。再次，强化“融合创新”，推动线上线下场景无缝衔接，例如通过数字导览增强实地游览的趣味性与知识性。最后，完善“生态共建”，政府、企业、景区与科技公司应协同合作，加强数字化人才培养，制定行业标准，让数字技术真正赋能文旅产业，使其既有智慧的“大脑”，又不失温暖的“心灵”。

【问题2材料】

近年来，大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展为数字文旅行业提供了强大的技术支撑，不断推动文旅产品的创新升级，带动提升游客的旅游体验，也助力文旅行业高质量发展活力十足、动能澎湃。A市主动拥抱新技术，将虚拟现实（VR）技术与传统文旅产业深度结合并加速应用，丰富了游客体验。沉浸式体感仿真技术搭配可穿戴设备，可以使人在虚拟场景中与人或物互动，让游客“身临其境”，A市作为中国历史上独特的一章，有丰富的历史文化资源，蕴藏着丰富的历史文化遗产。由于年代久远，很多古建筑都已损毁，游客无法看到这些古建筑最初的风貌。通过虚拟现实技术，不仅复原了那些已经消逝于时间长河中的古迹风貌，更让每一位参与者能够以第一视角亲身体验遥远的历史。体验者戴上VR头显设备，便能踏上古道，“深刻感受到科技如何赋能文化艺术，使历史在虚拟世界中栩栩如生。”惊喜的VR体验让体验者赞不绝口。但也有游客反映，一些景区的VR设备过于老化，画质不好，分辨率不高，戴着不舒服，体验不好。

此外，A市搭乘“数字快车”，推动“智慧文旅”，开发的“乐游A市”小程序正式上线运营，打算将全市的景区都纳入小程序中，小程序围绕“吃、住、行、游、娱、购”等旅游要素，直观展示A市的丰富文化旅游资源，为玩家提供更加便捷、个性化的旅游体验。

在功能搭建上，“乐游A市”小程序按照轻量化、一站式、兼容性的设计理念，开发建设并运营。小到停车缴费大到景点预约，从住宿体验到特色活动，利用二维码时效控制等技术手段，持续探索“互联网+旅游”的实践，确保用户享受到安全、便捷的服务体验。值得一提的是，小程序还推出了首发特惠套餐、单日出游套餐、亲子旅游套餐等，满足不同游客的出游需求，为玩家提供精细化的智慧旅游新场景。大部分景区经营管理者都能充分认识到小程序对推动旅游产业发展的重要价值，积极主动将景区接入小程序平台。不过，仍有个别景区持观望态度。

数字技术为文旅产业注入新活力，一些景区通过网络直播、云演播等演出形式，实现实时化和同步化线上观演，提高线上观演的清晰度和临场感，A市一景区邀请一些导游在景区直播，希望通过直播扩大景区的知名度，吸引更多的游客，但是大多导游对景区的历史文化不了解，讲解不到位，直播效果并不好。

当前，各地在推进文化数字化战略方面也都实现了良好起步，但就真正实现文化数字化而言，还有很长的路要走。

【问题2】

你是文旅局的工作人员，有游客反映在某景区的旅游体验不好，领导让你到该景区进行调查，你怎么调查？

【问题2参考答案】

作为文旅局的工作人员，接到游客关于景区体验不佳的反映后，我将本着客观公正、深入细致的原则，立即展开调查工作，全面了解问题所在，为后续改进提供准确依据。我将从以下几个方面着手，确保调查工作的科学性和有效性。

首先，我会与反映问题的游客进行直接沟通，详细了解其不满的具体内容。通过电话或面对面访谈，耐心倾听游客的诉求，询问其游览时间、游览路线、遇到的问题细节，比如是VR设备体验不佳、小程序使用不便，还是导游讲解不到位等。同时，我也会通过景区意见箱、在线评价平台等渠道，广泛收集其他游客的反馈，力求掌握全面、客观的一手信息，避免以偏概全。

其次，我将深入景区进行实地走访和体验式调查。我会以普通游客的身份，亲身体验景区的各项服务，包括使用VR设备观察其画质、舒适度和互动效果，操作“乐游A市”小程序测试其预约、导览、支付等功能是否流畅，并随机跟随旅游团或观察导游讲解，评估其专业性和吸引力。在实地调查中，我会注意记录设备老化情况、服务人员态度、景区环境卫生等细节，并拍摄照片或视频作为辅助材料。

接着，我会与景区管理方及相关人员进行座谈访谈。邀请景区负责人、技术维护人员、导游代表等召开座谈会，了解景区在数字化应用方面的投入、运营维护机制、人员培训情况以及面临的困难。针对游客反映的问题，听取管理方的解释和整改计划，同时传达文旅局对提升游客体验的重视，共同探讨改进方案，如设备更新、导游培训、小程序功能优化等。

此外，我会查阅景区的相关运营资料和数据。调取景区近期的游客流量数据、投诉记录、设备检修日志、小程序使用数据分析报告等，从宏观层面分析问题的普遍性和趋势性。通过数据比对，判断问题是偶发现象还

是系统性问题，为提出针对性建议奠定基础。

最后，在综合多方信息后，我将撰写一份详实的调查报告。报告将客观陈述调查过程、发现的问题及其原因分析，并基于A市数字文旅发展的整体规划，提出切实可行的改进建议，如推动景区加快VR设备升级换代、加强对导游历史文化知识的培训、优化小程序用户体验设计、建立常态化监督反馈机制等。我将及时向领导汇报，并持续跟踪景区的整改落实情况，确保游客反映的问题得到有效解决，助力A市文旅产业在数字赋能下实现更高质量的发展。

【问题3材料】

近年来，大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展为数字文旅行业提供了强大的技术支撑，不断推动文旅产品的创新升级，带动提升游客的旅游体验，也助力文旅行业高质量发展活力十足、动能澎湃。A市主动拥抱新技术，将虚拟现实（VR）技术与传统文旅产业深度结合并加速应用，丰富了游客体验。沉浸式体感仿真技术搭配可穿戴设备，可以使人在虚拟场景中与人或物互动，让游客“身临其境”，A市作为中国历史上独特的一章，有丰富的历史文化资源，蕴藏着丰富的历史文化遗产。由于年代久远，很多古建筑都已损毁，游客无法看到这些古建筑最初的风貌。通过虚拟现实技术，不仅复原了那些已经消逝于时间长河中的古迹风貌，更让每一位参与者能够以第一视角亲身体验遥远的历史。体验者戴上VR头显设备，便能踏上古道，“深刻感受到科技如何赋能文化艺术，使历史在虚拟世界中栩栩如生。”惊喜的VR体验让体验者赞不绝口。但也有游客反映，一些景区的VR设备过于老化，画质不好，分辨率不高，戴着不舒服，体验不好。

此外，A市搭乘“数字快车”，推动“智慧文旅”，开发的“乐游A市”小程序正式上线运营，打算将全市的景区都纳入小程序中，小程序围绕“吃、住、行、游、娱、购”等旅游要素，直观展示A市的丰富文化旅游资源，为玩家提供更加便捷、个性化的旅游体验。

在功能搭建上，“乐游A市”小程序按照轻量化、一站式、兼容性的设计理念，开发建设并运营。小到停车缴费大到景点预约，从住宿体验到特色活动，利用二维码时效控制等技术手段，持续探索“互联网+旅游”的实践，确保用户享受到安全、便捷的服务体验。值得一提的是，小程序还推出了首发特惠套餐、单日出游套餐、亲子旅游套餐等，满足不同游客的出游需求，为玩家提供精细化的智慧旅游新场景。大部分景区经营管理者都能充分认识到小程序对推动旅游产业发展的重要价值，积极主动将景区接入小程序平台。不过，仍有个别景区持观望态度。

数字技术为文旅产业注入新活力，一些景区通过网络直播、云演播等演出形式，实现实时化和同步化线上观演，提高线上观演的清晰度和临场感，A市一景区邀请一些导游在景区直播，希望通过直播扩大景区的知名度，吸引更多的游客，但是大多导游对景区的历史文化不了解，讲解不到位，直播效果并不好。

当前，各地在推进文化数字化战略方面也都实现了良好起步，但就真正实现文化数字化而言，还有很长的路要走。

【问题3】

文旅局推出了一款全市统一的景区旅游小程序，然而K景区负责人就明确表示不愿接入小程序。其理由是K景区目前人气旺盛、客流量稳定，自认为无需借助小程序拓展客源。你会怎么劝说他？请现场模拟。

【问题3参考答案】

尊敬的K景区负责人，您好！非常感谢您百忙之中抽出时间与我交流。今天我来拜访您，主要是想就我们文旅局近期推出的“乐游A市”全市统一景区旅游小程序，与您进行一次深入的沟通。我了解到，咱们K景区目前人气旺盛、客流量稳定，您认为景区自身体量已经足够，暂时不需要借助小程序来拓展客源。对于您这样的想法，我首先表示非常理解，毕竟咱们景区经营得这么好，是您和团队多年来辛勤付出的成果，这份自信和底气是值得肯定的。

不过，作为文旅局的工作人员，我也想从更长远、更宏观的角度，与您分享一下我们推出这个小程序的初衷和它可能为景区带来的价值。我们开发“乐游A市”小程序，绝不仅仅是为了给景区增加一个简单的线上售票渠道，或者单纯地追求客流量数字的增长。它的核心目标，是顺应数字化时代的发展趋势，为全市文旅产业构建一个智慧化、一体化的服务平台，最终实现整个行业的高质量发展和游客体验的全面提升。

具体到咱们K景区，接入小程序至少能带来以下几个方面的积极影响。第一，是提升游客的游览体验和满意度。小程序整合了“吃、住、行、游、娱、购”全链条服务，游客通过一个入口就能完成从预约购票、停车导航到寻找特色餐饮、购买文创产品等一系列操作。这种便捷性会极大优化游客在景区的整体感受，而游客满意度正是景区口碑和生命力的基石。即使现在客流量稳定，但让每一位到访的游客都获得更舒心、更高效的体验，不正是我们持续努力的方向吗？

第二，小程序有助于我们景区进行更精准的客户管理和品牌形象塑造。通过小程序后台的数据分析，我们可以更清晰地了解游客的年龄结构、兴趣偏好、消费习惯等信息。这些数据是宝贵的资产，能帮助我们在未来

进行更有针对性的产品开发、活动策划和营销推广，实现从“等人来”到“吸引对的人来”的转变。同时，小程序上展示的景区高清图片、视频、文化故事等内容，也是我们向潜在游客展示景区独特魅力的绝佳窗口，有助于强化我们的品牌形象。

第三，融入全市统一的智慧文旅平台，是应对未来竞争、把握发展机遇的战略选择。当前，数字技术正在深刻改变文旅产业的发展模式。A市正在全力推动“智慧文旅”建设，希望将分散的景区资源整合起来，形成合力，共同打造A市文旅的金字招牌。如果咱们K景区选择置身事外，可能会在信息互通、资源联动、政策支持等方面逐渐与全市的整体步调脱节。反之，积极接入，意味着我们能共享平台带来的技术红利、宣传资源和客流互荐机会，在更大的舞台上展现自己。

我明白，任何新事物的引入都可能伴随着一些顾虑，比如技术对接是否麻烦、数据安全如何保障、会不会增加管理成本等。请您放心，我们的小程序是按照轻量化、一站式、兼容性的理念设计的，接入流程会尽可能简便。文旅局也会提供全程的技术支持和培训服务。在数据安全方面，我们采用了二维码时效控制等先进技术，并严格遵守相关法律法规，确保景区和游客的信息安全。从长远看，智慧化管理反而能帮助我们优化人力配置，提高运营效率。

负责人，咱们K景区是A市文旅产业的重要组成部分，您的远见和决策对全市文旅数字化发展有着重要的示范意义。我相信，以您对景区发展的深刻洞察，一定能看到数字化赋能所带来的长远价值。这不仅仅是接入一个小程序，更是为景区插上智慧的翅膀，拥抱更广阔的未来。我真诚地希望，我们能携手合作，共同将K景区打造成为智慧文旅的标杆，让这座人气旺盛的景区，在数字时代焕发出更加璀璨的光芒。期待您的支持！

【问题4材料】

近年来，大数据、云计算、人工智能等前沿技术的快速发展为数字文旅行业提供了强大的技术支撑，不断推动文旅产品的创新升级，带动提升游客的旅游体验，也助力文旅行业高质量发展活力十足、动能澎湃。

A市主动拥抱新技术，将虚拟现实（VR）技术与传统文旅产业深度结合并加速应用，丰富了游客体验。沉浸式体感仿真技术搭配可穿戴设备，可以使人在虚拟场景中与人或物互动，让游客“身临其境”，A市作为中国历史上独特的一章，有丰富的历史文化资源，蕴藏着丰富的历史文化遗产。由于年代久远，很多古建筑都已损毁，游客无法看到这些古建筑最初的风貌。通过虚拟现实技术，不仅复原了那些已经消逝于时间长河中的古迹风貌，更让每一位参与者能够以第一视角亲身体验遥远的历史。体验者戴上VR头显设备，便能踏上古道，“深刻感受到科技如何赋能文化艺术，使历史在虚拟世界中栩栩如生。”惊喜的VR体验让体验者赞不绝口。但也有游客反映，一些景区的VR设备过于老化，画质不好，分辨率不高，戴着不舒服，体验不好。

此外，A市搭乘“数字快车”，推动“智慧文旅”，开发的“乐游A市”小程序正式上线运营，打算将全市的景区都纳入小程序中，小程序围绕“吃、住、行、游、娱、购”等旅游要素，直观展示A市的丰富文化旅游资源，为玩家提供更加便捷、个性化的旅游体验。

在功能搭建上，“乐游A市”小程序按照轻量化、一站式、兼容性的设计理念，开发建设并运营。小到停车缴费大到景点预约，从住宿体验到特色活动，利用二维码时效控制等技术手段，持续探索“互联网+旅游”的实践，确保用户享受到安全、便捷的服务体验。值得一提的是，小程序还推出了首发特惠套餐、单日出行套餐、亲子旅游套餐等，满足不同游客的出游需求，为玩家提供精细化的智慧旅游新场景。大部分景区经营管理者都能充分认识到小程序对推动旅游产业发展的重要价值，积极主动将景区接入小程序平台。不过，仍有个别景区持观望态度。

数字技术为文旅产业注入新活力，一些景区通过网络直播、云演播等演出形式，实现实时化和同步化线上观演，提高线上观演的清晰度和临场感，A市一景区邀请一些导游在景区直播，希望通过直播扩大景区的知名度，吸引更多的游客，但是大多导游对景区的历史文化不了解，讲解不到位，直播效果并不好。

当前，各地在推进文化数字化战略方面也都实现了良好起步，但就真正实现文化数字化而言，还有很长的路要走。

【问题4】

近年来，随着直播行业的兴起，一些导游开始在景区内开展直播活动，但个别导游在直播过程中由于对景区文化缺乏深入了解，一味博眼球，影响了直播效果。对此，作为景区负责人，你会提出哪些解决措施？

【问题4参考答案】

随着数字技术的蓬勃发展，直播已成为文旅产业创新推广的重要窗口。然而，个别导游在景区直播中因文化底蕴不足、讲解流于表面，甚至为博取关注而采取不当方式，不仅削弱了直播的文化传播价值，也影响了景区的品牌形象与游客体验。作为景区负责人，我认为必须正视这一问题，通过系统性的措施，将直播从简单的流量工具，提升为展现景区文化内涵、增强游客情感连接的深度体验平台。

首先，我们需要从根源上提升导游的文化素养与直播专业能力。景区应建立常态化的培训机制，邀请历史

学者、文化专家定期开展专题讲座，系统梳理景区的历史脉络、建筑特色、人文故事等核心内容，确保导游能够准确、生动地传达文化信息。同时，组织新媒体运营、直播技巧、互动礼仪等专项培训，帮助导游掌握如何将专业知识转化为观众喜闻乐见的直播语言，避免生硬说教或低俗炒作。此外，可以选拔一批文化功底扎实、表达能力强、形象正面的导游作为“首席直播官”，进行重点培养，树立行业标杆，带动整体水平的提升。

其次，构建科学的内容策划与审核体系至关重要。景区管理部门应牵头成立直播内容小组，围绕不同的季节、节庆或文化主题，提前策划系列直播方案，明确每次直播的核心知识点、互动环节和视觉呈现要求。导游在开播前需提交简要的讲解提纲，由内容小组进行审核把关，确保主题鲜明、信息准确、价值导向正确。在直播过程中，可安排文化顾问在线值守，及时纠正可能出现的知识性错误。直播后，还应建立反馈评估机制，通过数据分析观众互动、停留时长等指标，结合内容回放进行复盘，不断优化直播策略。

再者，要善于利用技术手段丰富直播的呈现形式与互动体验。可以尝试将VR/AR技术融入直播场景，当导游讲解一处已损毁的古迹时，能实时调取虚拟复原影像，让线上观众获得“穿越”般的沉浸感。开发景区专属的直播小程序或互动页面，设置知识问答、线上寻宝、文创产品秒杀等环节，增强观众的参与感和获得感。同时，与主流直播平台建立合作，争取流量扶持和专题推荐，但必须坚守内容质量底线，杜绝“唯流量论”的短视行为。

最后，建立正向的激励与约束机制是保障措施落地的关键。对于文化传播效果好、观众评价高的优秀直播导游，给予物质奖励、职称评定倾斜或宣传表彰，激发其持续深耕的动力。相反，对于屡次出现知识错误、或为博眼球而发布低俗、虚假内容的导游，应建立黑名单制度，暂停甚至取消其直播资格。景区还应主动与旅游主管部门、行业协会沟通，推动建立区域性的导游直播执业规范与评价标准，促进行业健康发展。

总而言之，解决导游直播中的文化浅薄化问题，需要景区管理者具备前瞻视野与务实行动。这不仅是提升一次直播效果的技术性调整，更是推动文旅产业从“流量吸引”向“内容深耕”转型的战略性举措。通过培养专业人才、深耕文化内容、创新技术应用、完善管理机制多管齐下，我们完全可以让直播成为一扇生动展现景区灵魂的窗口，让深厚的历史文化在数字时代焕发新的光彩，真正实现社会效益与经济效益的统一。