

北京市考西城区面试题（网络版）2022年2月27日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某地消保委调查发现，80%的快递单上都出现了小广告，这些小广告用“扫码送红包”“邀请好友助力，赠送大礼包”等话语，引导消费者参与扫码，但这些二维码背后并没有真正免费的礼包或红包。对于这个现象，你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今这个信息爆炸的时代，快递单上的小广告现象确实值得我们深思。这些看似诱人的‘扫码送红包’、‘邀请好友助力，赠送大礼包’等广告语，实则是一种误导消费者的行为。我认为，这种现象不仅侵犯了消费者的权益，也反映了当前市场监管的不足和商家诚信的缺失。

首先，这种现象对消费者的影响是多方面的。一方面，它浪费了消费者的时间和精力，让消费者在期待中失望；另一方面，这些虚假广告可能会诱导消费者泄露个人信息，甚至陷入诈骗的陷阱。此外，这种现象还会降低消费者对商家和广告的信任度，影响整个市场的健康发展。

其次，这种现象的出现原因复杂。一方面，商家为了追求短期利益，不惜采用虚假宣传的手段；另一方面，市场监管部门对此类行为的监管力度不够，导致这些虚假广告屡禁不止。此外，消费者对于此类广告的辨识能力不足，也是这种现象得以存在的原因之一。

针对这一问题，我认为应该从以下几个方面着手解决。首先，市场监管部门应加大对虚假广告的打击力度，提高违法成本，让商家不敢轻易触碰法律的红线。其次，商家应自觉遵守市场规则，诚信经营，通过提供优质的产品和服务来赢得消费者的信任。最后，消费者也应提高自身的防范意识，不轻信未经证实的信息，保护好个人信息。

总之，快递单上的小广告现象是一个复杂的社会问题，需要政府、商家和消费者共同努力来解决。只有这样，我们才能构建一个更加公平、透明、健康的消费环境。

【问题2】

你单位计划拍摄一个宣传短片，主要目的是宣传“劳动创造幸福”这一理念。作为短片的负责人，你要怎么进行策划？

【问题2参考答案】

在策划以‘劳动创造幸福’为主题的宣传短片时，我认为首先需要明确短片的核心理念，即通过展现劳动的价值和劳动者的故事，传递劳动不仅是谋生的手段，更是实现个人价值和社会贡献的重要途径。这一理念的传达需要结合真实、感人的故事，以及富有创意的表现形式，从而激发观众的共鸣和思考。

为了确保短片的针对性和感染力，我会从以下几个方面进行深入分析。首先，明确目标受众，了解他们的兴趣点和接受习惯，以便选择最合适的叙事方式和视觉风格。其次，精选具有代表性的劳动者故事，包括不同行业、不同背景的劳动者，展现他们如何通过劳动克服困难、实现梦想，从而体现劳动的普遍价值和深远意义。此外，还需要考虑短片的传播渠道和平台，确保内容形式与传播媒介相匹配，最大化宣传效果。

在具体策划过程中，我会注重短片的情感表达和艺术表现。通过细腻的镜头语言和真实的情感交流，展现劳动者在平凡岗位上的不平凡故事，让观众感受到劳动带来的成就感和幸福感。同时，结合现代视听技术，如动画、特效等，增强短片的视觉冲击力和观赏性，使其更具吸引力和传播力。

最后，我会组织一个多元化的创作团队，包括导演、编剧、摄影师等专业人士，以及来自不同行业的劳动者代表，共同参与短片的策划和制作。通过团队的协作和创新，确保短片既有深刻的思想内涵，又有广泛的群众基础，真正实现‘劳动创造幸福’这一理念的广泛传播和深入人心。

【问题3】

你单位从各个部门里抽调了一些人员创立一个新部门，由你担任这个新部门的负责人，但是在创立新部门的过程中，有的部门的职权弱化了，因此有部分人员对此不满意，表示自己被削弱了权限，对你也不太友善。请问你会怎么办？

【问题3参考答案】

1. 破题表态：面对新部门创立过程中出现的职权弱化和人员不满的情况，作为新部门的负责人，我首先会认识到这是一个组织变革中常见的挑战。变革往往会带来权力的重新分配和利益的调整，这不可避免地会引起一些人的不满和抵触情绪。我的态度是积极面对，通过有效的沟通和协调，化解矛盾，确保新部门的顺利运作

和团队的和谐。

2. 解决矛盾：首先，我会主动与那些感到不满的同事进行一对一的沟通，倾听他们的具体意见和担忧，理解他们的立场和感受。通过沟通，我可以更清楚地了解问题的根源，同时也能让他们感受到被尊重和重视。其次，我会组织一次部门间的协调会议，邀请相关部门的负责人和关键人员参加，共同讨论新部门的职能定位和各部门的协作机制。在会议上，我会明确新部门的成立是为了更好地整合资源、提高工作效率，而不是削弱其他部门的职权。同时，我也会展示新部门的工作计划和预期成果，让大家看到变革的积极意义。此外，我还会考虑在职权分配上做出一些调整，比如保留或增强某些部门在新项目中的参与度和决策权，以平衡各方利益。

3. 总结反思：通过这一系列的措施，我希望能够缓解矛盾，建立起部门间的信任和合作。同时，我也会反思自己在管理过程中的不足，比如是否在变革初期就充分考虑到各方利益，是否及时进行了有效的沟通。未来，我会更加注重团队建设和沟通机制的完善，确保在推动工作的同时，也能够维护团队的和谐与稳定。

【问题4】

为了助力居家养老，某社区创新了居家养老服务模式，开展了一项“家庭养老照护床位服务”的惠民服务工作，只要社区居民年满80周岁，符合申请条件，在家就能享受到生活照料、居家护理、餐饮等服务。为了更好地运营该模式，你会从哪些方面进行改善？

【问题4参考答案】

在改善居家养老照护床位服务模式时，我认为应该从以下几个方面进行深入思考和系统优化。首先，我们需要加强服务的个性化定制。每位老年人的身体状况、生活习惯和需求都有所不同，因此，服务内容应当更加灵活多样，能够根据老人的具体情况进行调整。例如，可以为有特殊饮食需求的老人提供定制化的餐饮服务，或者为行动不便的老人增加上门医疗服务的频率。

其次，提升服务人员的专业素质是关键。居家养老服务的质量很大程度上取决于服务人员的专业能力和服务态度。因此，我们应该定期对服务人员进行专业培训，包括老年护理知识、心理疏导技巧等，同时建立服务质量监督机制，确保每位老人都能享受到高标准的服务。

再次，加强社区资源的整合与利用。社区内往往有丰富的资源，如医疗设施、志愿者团队等，我们可以通过建立更加紧密的合作关系，将这些资源有效地整合到居家养老服务中。例如，可以与社区医院合作，为老人提供定期的健康检查服务，或者组织志愿者为老人提供陪伴和社交活动。

此外，引入智能化技术也是提升服务效率和质量的有效途径。通过智能家居设备、健康监测系统等技术手段，可以实时监控老人的健康状况和生活需求，及时发现并解决问题。同时，智能化平台还可以方便家属远程了解老人的生活状况，增强服务的透明度和信任度。

最后，建立健全的反馈机制是持续改进服务的重要保障。我们应该鼓励老人及其家属积极反馈服务体验和建议，通过定期的满意度调查和服务评估，及时发现服务中的不足并进行改进。同时，也可以通过建立老人互助小组等形式，促进老人之间的交流和支持，形成良好的社区养老氛围。