

# 北京市考面试题（统一命题）（网络版）2025年2月22日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

## 【问题1材料】

材料：

自2024年年初国务院正式发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，全国各地积极响应并认真贯彻落实这一政策要求，采取了一系列措施推进“以旧换新”行动，且已取得了显著成效。具体体现在以下几个方面：一是市场响应积极。许多消费者积极参与“以旧换新”活动，特别是在家电、汽车等消费领域，该活动的实施有效激发了市场的购买潜力，带动了相关产品销量的显著增长。二是产业升级步伐加快。在“以旧换新”政策的推动下，企业加速淘汰落后设备，积极引用新技术、新设备，推动了产业的现代化进程。三是绿色发展成效显著。通过实施“以旧换新”行动，废旧设备得到了有效回收和再利用，减少了资源的浪费，促进了资源的循环利用，同时，这一活动还有效减少了废弃物对环境的污染，减轻了环境压力。四是经济拉动作用明显。消费者的消费需求得到了有效释放，进一步拉动了内需增长，有效缓解了我国新旧动能转换阶段内需不足的压力，对经济增长起到了一定的促进作用。

2024年，开封市抢抓消费品以旧换新政策机遇，市县联动、部门协同，消费品以旧换新政策成效显著。全年汽车、家电、电动自行车、家装厨卫、旧房装修等5大领域消费品以旧换新总申请量超15.5万份，申请补贴3.57亿元，累计带动消费超40亿元，带动社会消费品零售总额增长1.7个百分点，带动GDP增长约0.3个百分点。全年社会消费品零售总额增速6.6%，高于全省0.6个百分点，居全省第8位。

2025年，开封市扩围实施消费品以旧换新，争取上级首批消费品以旧换新专项资金1.7亿元，制定出台《开封市2025年扩围支持消费品以旧换新实施方案》，启动汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、手机等3C数码换新、电动自行车以旧换新等5个领域的以旧换新工作，在全省率先启动了电动自行车以旧换新工作。截至目前，5大类消费品以旧换新累计交易4.9万份，申请补贴超3000万元，带动消费约2.1亿元，累计参与商家近500家。后续，开封市还将启动家装厨卫“焕新”、旧房装修、适老化改造领域以旧换新工作。

2025年2月14日，记者在万宝智家(大梁路店)的显著位置看到了消费品以旧换新政策的有关宣传。2024年的消费品以旧换新政策对销售的拉动非常明显，今年的“两新”政策扩围，有望撬动更大规模的消费市场。今年以来，万宝智家家电、数码产品累计实现销售3600万元，同比增长12.28%，其中1月20日国补开始至今销售近3000万元，同比增长超37%。截至2月13日，万宝各店累计核销家电补贴494.48万元，占全市的35.6%；3C数码补贴31.82万元，占全市的3.26%。

当日，到万宝选购手机的开封市民赵女士表示：“政府的政策比较贴心。我觉得以旧换新补贴后，个人花的钱比较少，能有效带动大家消费。同时，旧东西回收后有一些可以再利用，对环境保护也有一定作用。”

但也有部分群众表示，在线上平台消费的时候出现过优惠券无法使用的情况。此外，以旧换新家装过程中，也出现了社区居民意见不统一的情况，部分社区居民对此表示支持，认为这一举措有利于提升居住品质；然而，也有如张大爷等居民提出异议，他们认为装修活动可能会干扰社区治安，产生的噪音会影响日常生活，同时还可能存在安全隐患，如施工不规范导致的安全问题。此外，张大爷等居民还担忧装修信息泄露可能带来的骚扰电话等问题。社区的工作人员也表示不少居民不理解，意见大。目前以旧换新的政策推广也出现难点，有不少居民不想更换，因为家具替换性不强，很多居民家中依然存在很多老家具老设备，以旧换新活动以后还需要继续发展，还有很长的路要走。

## 【问题1】

对于开封市开展大规模居民消费品以旧换新的政策，请问你怎么看？

## 【问题1参考答案】

开封市开展大规模居民消费品以旧换新的政策，是一项积极响应国家号召、促进消费升级和绿色发展的有力举措。这一政策不仅有效激发了市场活力，促进了产业升级，还在推动绿色消费、资源循环利用方面发挥了重要作用。从开封市的实践来看，这一政策已经取得了显著的成效，为其他地区提供了可借鉴的经验。

首先，政策的实施有效拉动了消费增长。通过提供补贴等方式，鼓励消费者参与以旧换新活动，不仅释放了消费潜力，还带动了相关产业的销售增长。开封市的案例显示，以旧换新活动在汽车、家电等领域取得了显著成效，带动了社会消费品零售总额的增长，对经济增长起到了积极的推动作用。

其次，政策促进了产业升级和绿色发展。通过淘汰落后设备，鼓励企业采用新技术、新设备，不仅加快了产业的现代化进程，还促进了资源的循环利用，减少了环境污染。这一点在开封市的实践中得到了充分体现，政策的实施不仅推动了经济的增长，还为可持续发展做出了贡献。

然而，政策的推广过程中也面临一些挑战。部分消费者反映在线上平台消费时遇到优惠券无法使用的问题，这影响了消费者的体验和政策的实施效果。此外，家装领域的以旧换新活动也遇到了社区居民意见不统一的问题，如噪音干扰、安全隐患等，这些问题需要通过更加细致的政策设计和有效的沟通来解决。

针对这些挑战，开封市可以采取以下措施：一是优化政策执行流程，确保补贴等优惠政策能够顺畅落地，

提升消费者的参与体验；二是加强与社区居民的沟通，充分听取居民意见，合理规划家装活动的时间和方式，减少对居民生活的干扰；三是加大政策宣传力度，提高居民对以旧换新政策的认识和参与度，特别是对于那些家具替换性不强的老旧设备，可以通过提供更多样化的选择或更高的补贴来激励居民参与。

总之，开封市开展的大规模居民消费品以旧换新政策是一项具有前瞻性的举措，虽然在实施过程中遇到了一些挑战，但通过不断优化政策设计和执行，有望进一步释放消费潜力，促进经济的高质量发展。

## 【问题2材料】

### 材料：

自2024年年初国务院正式发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，全国各地积极响应并认真贯彻落实这一政策要求，采取了一系列措施推进“以旧换新”行动，且已取得了显著成效。具体体现在以下几个方面：一是市场响应积极。许多消费者积极参与“以旧换新”活动，特别是在家电、汽车等消费领域，该活动的实施有效激发了市场的购买潜力，带动了相关产品销量的显著增长。二是产业升级步伐加快。在“以旧换新”政策的推动下，企业加速淘汰落后设备，积极引用新技术、新设备，推动了产业的现代化进程。三是绿色发展成效显著。通过实施“以旧换新”行动，废旧设备得到了有效回收和再利用，减少了资源的浪费，促进了资源的循环利用，同时，这一活动还有效减少了废弃物对环境的污染，减轻了环境压力。四是经济拉动作用明显。消费者的消费需求得到了有效释放，进一步拉动了内需增长，有效缓解了我国新旧动能转换阶段内需不足的压力，对经济增长起到了一定的促进作用。

2024年，开封市抢抓消费品以旧换新政策机遇，市县联动、部门协同，消费品以旧换新政策成效显著。全年汽车、家电、电动自行车、家装厨卫、旧房装修等5大领域消费品以旧换新总申请量超15.5万份，申请补贴3.57亿元，累计带动消费超40亿元，带动社会消费品零售总额增长1.7个百分点，带动GDP增长约0.3个百分点。全年社会消费品零售总额增速6.6%，高于全省0.6个百分点，居全省第8位。

2025年，开封市扩围实施消费品以旧换新，争取上级首批消费品以旧换新专项资金1.7亿元，制定出台《开封市2025年扩围支持消费品以旧换新实施方案》，启动汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、手机等3C数码换新、电动自行车以旧换新等5个领域的以旧换新工作，在全省率先启动了电动自行车以旧换新工作。截至目前，5大类消费品以旧换新累计交易4.9万份，申请补贴超3000万元，带动消费约2.1亿元，累计参与商家近500家。后续，开封市还将启动家装厨卫“焕新”、旧房装修、适老化改造领域以旧换新工作。

2025年2月14日，记者在万宝智家(大梁路店)的显著位置看到了消费品以旧换新政策的有关宣传。2024年的消费品以旧换新政策对销售的拉动非常明显，今年的“两新”政策扩围，有望撬动更大规模的消费市场。今年以来，万宝智家家电、数码产品累计实现销售3600万元，同比增长12.28%，其中1月20日国补开始至今销售近3000万元，同比增长超37%。截至2月13日，万宝各店累计核销家电补贴494.48万元，占全市的35.6%；3C数码补贴31.82万元，占全市的3.26%。

当日，到万宝选购手机的开封市民赵女士表示：“政府的政策比较贴心。我觉得以旧换新补贴后，个人花的钱比较少，能有效带动大家消费。同时，旧东西回收后有一些可以再利用，对环境保护也有一定作用。”

但也有部分群众表示，在线上平台消费的时候出现过优惠券无法使用的情况。此外，以旧换新家装过程中，也出现了社区居民意见不统一的情况，部分社区居民对此表示支持，认为这一举措有利于提升居住品质；然而，也有如张大爷等居民提出异议，他们认为装修活动可能会干扰社区治安，产生的噪音会影响日常生活，同时还可能存在安全隐患，如施工不规范导致的安全问题。此外，张大爷等居民还担忧装修信息泄露可能带来的骚扰电话等问题。社区的工作人员也表示不少居民不理解，意见大。目前以旧换新的政策推广也出现难点，有不少居民不想更换，因为家具替换性不强，很多居民家中依然存在很多老家具老设备，以旧换新活动以后还需要继续发展，还有很长的路要走。

## 【问题2】

开封市商务局拟开展一个以旧换新的“家装焕新生活日”活动，如果你是活动负责人，你会如何组织开展？

## 【问题2参考答案】

作为开封市商务局以旧换新‘家装焕新生活日’活动的负责人，我将从以下几个方面着手，确保活动的顺利开展和成效显著。

首先，我会深入调研市场需求和居民意愿。通过与社区居民、家装企业、环保组织等多方沟通，了解居民对家装以旧换新的具体需求和顾虑，比如对装修噪音、安全隐患的担忧，以及对旧家具处理方式的偏好。这将帮助我们有针对性地设计活动方案，确保活动能够真正解决居民的实际问题，提升他们的参与意愿。

其次，我会精心策划活动内容和形式。考虑到家装焕新涉及的范围广、影响大，我将设计一系列丰富多彩的活动，包括家装咨询会、环保知识讲座、旧物改造工作坊等，旨在提升居民对家装焕新的认识和兴趣。同时，我会邀请知名家装设计师和环保专家参与活动，为居民提供专业的家装建议和环保知识，增强活动的吸引力和

权威性。

再次，我会加强宣传推广，扩大活动影响力。利用线上线下多种渠道，如社区公告、社交媒体、电视广播等，广泛宣传活动的意义、内容和参与方式。特别是针对那些对家装换新持观望态度的居民，我会通过成功案例分享、优惠政策解读等方式，消除他们的顾虑，激发他们的参与热情。

最后，我会注重活动后的跟进和反馈收集。活动结束后，我将组织团队对参与居民进行回访，了解他们的满意度和改进建议，同时对活动的成效进行评估，总结经验教训，为未来类似活动的开展提供参考。此外，我还会与家装企业、环保组织等合作伙伴保持沟通，探讨如何进一步优化以旧换新政策，推动家装行业的绿色发展和社区的可持续发展。

总之，作为活动负责人，我将全力以赴，确保‘家装换新生活日’活动不仅能够有效推动家装以旧换新政策的实施，还能够提升居民的生活品质，促进社区的和谐与环境的保护。

### 【问题3材料】

材料：

自2024年年初国务院正式发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，全国各地积极响应并认真贯彻落实这一政策要求，采取了一系列措施推进“以旧换新”行动，且已取得了显著成效。具体体现在以下几个方面：一是市场响应积极。许多消费者积极参与“以旧换新”活动，特别是在家电、汽车等消费领域，该活动的实施有效激发了市场的购买潜力，带动了相关产品销量的显著增长。二是产业升级步伐加快。在“以旧换新”政策的推动下，企业加速淘汰落后设备，积极引用新技术、新设备，推动了产业的现代化进程。三是绿色发展成效显著。通过实施“以旧换新”行动，废旧设备得到了有效回收和再利用，减少了资源的浪费，促进了资源的循环利用，同时，这一活动还有效减少了废弃物对环境的污染，减轻了环境压力。四是经济拉动作用明显。消费者的消费需求得到了有效释放，进一步拉动了内需增长，有效缓解了我国新旧动能转换阶段内需不足的压力，对经济增长起到了一定的促进作用。

2024年，开封市抢抓消费品以旧换新政策机遇，市县联动、部门协同，消费品以旧换新政策成效显著。全年汽车、家电、电动自行车、家装厨卫、旧房装修等5大领域消费品以旧换新总申请量超15.5万份，申请补贴3.57亿元，累计带动消费超40亿元，带动社会消费品零售总额增长1.7个百分点，带动GDP增长约0.3个百分点。全年社会消费品零售总额增速6.6%，高于全省0.6个百分点，居全省第8位。

2025年，开封市扩围实施消费品以旧换新，争取上级首批消费品以旧换新专项资金1.7亿元，制定出台《开封市2025年扩围支持消费品以旧换新实施方案》，启动汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、手机等3C数码换新、电动自行车以旧换新等5个领域的以旧换新工作，在全省率先启动了电动自行车以旧换新工作。截至目前，5大类消费品以旧换新累计交易4.9万份，申请补贴超3000万元，带动消费约2.1亿元，累计参与商家近500家。后续，开封市还将启动家装厨卫“焕新”、旧房装修、适老化改造领域以旧换新工作。

2025年2月14日，记者在万宝智家(大梁路店)的显著位置看到了消费品以旧换新政策的有关宣传。2024年的消费品以旧换新政策对销售的拉动非常明显，今年的“两新”政策扩围，有望撬动更大规模的消费市场。今年以来，万宝智家家电、数码产品累计实现销售3600万元，同比增长12.28%，其中1月20日国补开始至今销售近3000万元，同比增长超37%。截至2月13日，万宝各店累计核销家电补贴494.48万元，占全市的35.6%；3C数码补贴31.82万元，占全市的3.26%。

当日，到万宝选购手机的开封市民赵女士表示：“政府的政策比较贴心。我觉得以旧换新补贴后，个人花的钱比较少，能有效带动大家消费。同时，旧东西回收后有一些可以再利用，对环境保护也有一定作用。”

但也有部分群众表示，在线上平台消费的时候出现过优惠券无法使用的情况。此外，以旧换新家装过程中，也出现了社区居民意见不统一的情况，部分社区居民对此表示支持，认为这一举措有利于提升居住品质；然而，也有如张大爷等居民提出异议，他们认为装修活动可能会干扰社区治安，产生的噪音会影响日常生活，同时还可能存在安全隐患，如施工不规范导致的安全问题。此外，张大爷等居民还担忧装修信息泄露可能带来的骚扰电话等问题。社区的工作人员也表示不少居民不理解，意见大。目前以旧换新的政策推广也出现难点，有不少居民不想更换，因为家具替换性不强，很多居民家中依然存在很多老家具老设备，以旧换新活动以后还需要继续发展，还有很长的路要走。

### 【问题3】

有居民反映，在线上平台消费时，发现领取的消费券没法使用。作为开封市商务局专班工作人员，你将如何与电商平台负责人进行沟通？请现场模拟。

### 【问题3参考答案】

尊敬的电商平台负责人，您好！我是开封市商务局专班的工作人员，今天特地来与您沟通关于居民反映在线上平台消费时领取的消费券无法使用的问题。首先，非常感谢贵平台一直以来对我们开封市消费品以旧换新

政策的大力支持和配合，正是有了像您这样的合作伙伴，我们的政策才能更好地惠及广大市民。

我们了解到，近期有部分居民在使用消费券时遇到了困难，这无疑影响了他们的消费体验，也对我们政策的推广效果产生了一定的影响。作为政策的执行者，我们深感责任重大，因此希望能够与贵平台一起，尽快找出问题的根源，并采取有效措施加以解决。

首先，我想了解一下，贵平台在消费券的设计、发放和使用过程中是否存在技术上的障碍？比如，是否有系统兼容性问题，或者是消费券的使用规则设置得不够明确，导致消费者在使用时产生了误解？此外，我们也想了解一下，贵平台是否有针对消费券使用的客服支持，以便在消费者遇到问题时能够及时提供帮助？

其次，我们建议贵平台能够对消费券的使用流程进行一次全面的检查，确保从领取到使用的每一个环节都能够顺畅无阻。同时，我们也希望贵平台能够加强对消费者的引导和说明，比如通过平台公告、客服提示等方式，明确告知消费者消费券的使用条件和注意事项，避免因信息不对称而导致的使用障碍。

最后，我们开封市商务局也愿意与贵平台一起，共同做好政策的宣传和解释工作。我们可以通过联合举办线上活动、发布政策解读文章等方式，帮助消费者更好地理解和使用消费券。同时，我们也欢迎贵平台提出宝贵的意见和建议，以便我们不断完善政策，更好地服务于市民。

再次感谢贵平台对我们工作的支持，我们相信通过双方的共同努力，一定能够解决当前的问题，推动消费品以旧换新政策取得更大的成效。期待您的回复和建议，谢谢！

## 【问题4材料】

材料：

自2024年年初国务院正式发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》以来，全国各地积极响应并认真贯彻落实这一政策要求，采取了一系列措施推进“以旧换新”行动，且已取得了显著成效。具体体现在以下几个方面：一是市场响应积极。许多消费者积极参与“以旧换新”活动，特别是在家电、汽车等消费领域，该活动的实施有效激发了市场的购买潜力，带动了相关产品销量的显著增长。二是产业升级步伐加快。在“以旧换新”政策的推动下，企业加速淘汰落后设备，积极引用新技术、新设备，推动了产业的现代化进程。三是绿色发展成效显著。通过实施“以旧换新”行动，废旧设备得到了有效回收和再利用，减少了资源的浪费，促进了资源的循环利用，同时，这一活动还有效减少了废弃物对环境的污染，减轻了环境压力。四是经济拉动作用明显。消费者的消费需求得到了有效释放，进一步拉动了内需增长，有效缓解了我国新旧动能转换阶段内需不足的压力，对经济增长起到了一定的促进作用。

2024年，开封市抢抓消费品以旧换新政策机遇，市县联动、部门协同，消费品以旧换新政策成效显著。全年汽车、家电、电动自行车、家装厨卫、旧房装修等5大领域消费品以旧换新总申请量超15.5万份，申请补贴3.57亿元，累计带动消费超40亿元，带动社会消费品零售总额增长1.7个百分点，带动GDP增长约0.3个百分点。全年社会消费品零售总额增速6.6%，高于全省0.6个百分点，居全省第8位。

2025年，开封市扩围实施消费品以旧换新，争取上级首批消费品以旧换新专项资金1.7亿元，制定出台《开封市2025年扩围支持消费品以旧换新实施方案》，启动汽车报废更新、汽车置换更新、家电以旧换新、手机等3C数码换新、电动自行车以旧换新等5个领域的以旧换新工作，在全省率先启动了电动自行车以旧换新工作。截至目前，5大类消费品以旧换新累计交易4.9万份，申请补贴超3000万元，带动消费约2.1亿元，累计参与商家近500家。后续，开封市还将启动家装厨卫“焕新”、旧房装修、适老化改造领域以旧换新工作。

2025年2月14日，记者在万宝智家(大梁路店)的显著位置看到了消费品以旧换新政策的有关宣传。2024年的消费品以旧换新政策对销售的拉动非常明显，今年的“两新”政策扩围，有望撬动更大规模的消费市场。今年以来，万宝智家家电、数码产品累计实现销售3600万元，同比增长12.28%，其中1月20日国补开始至今销售近3000万元，同比增长超37%。截至2月13日，万宝各店累计核销家电补贴494.48万元，占全市的35.6%；3C数码补贴31.82万元，占全市的3.26%。

当日，到万宝选购手机的开封市民赵女士表示：“政府的政策比较贴心。我觉得以旧换新补贴后，个人花的钱比较少，能有效带动大家消费。同时，旧东西回收后有一些可以再利用，对环境保护也有一定作用。”

但也有部分群众表示，在线上平台消费的时候出现过优惠券无法使用的情况。此外，以旧换新家装过程中，也出现了社区居民意见不统一的情况，部分社区居民对此表示支持，认为这一举措有利于提升居住品质；然而，也有如张大爷等居民提出异议，他们认为装修活动可能会干扰社区治安，产生的噪音会影响日常生活，同时还可能存在安全隐患，如施工不规范导致的安全问题。此外，张大爷等居民还担忧装修信息泄露可能带来的骚扰电话等问题。社区的工作人员也表示不少居民不理解，意见大。目前以旧换新的政策推广也出现难点，有不少居民不想更换，因为家具替换性不强，很多居民家中依然存在很多老家具老设备，以旧换新活动以后还需要继续发展，还有很长的路要走。

## 【问题4】

目前，装修行业也推出了以旧换新活动，并且推出了家居生活馆的装修样板间进社区活动。然而，居民对此有

所顾虑，担心可能存在如下问题：装修垃圾随便摆放影响卫生环境和居民生活、人员频繁进出带来安全隐患、可能会有过多的骚扰电话等。如果你是社区工作人员，请问你能提供哪些帮助来解决居民的这些顾虑？

#### 【问题4参考答案】

作为社区工作人员，面对居民对装修行业以旧换新活动及家居生活馆装修样板间进社区活动的顾虑，我们可以从以下几个方面提供帮助，以确保活动的顺利进行，同时最大限度地减少对居民生活的影响。

首先，针对居民担心的装修垃圾随便摆放影响卫生环境和居民生活的问题，我们可以与装修公司协商，制定严格的垃圾处理规定。要求装修公司在施工期间必须设置专门的垃圾存放区域，并确保垃圾及时清运，避免长时间堆放。同时，社区可以安排专人进行监督，确保规定得到执行。此外，还可以通过社区公告或微信群等方式，提前告知居民施工时间和垃圾处理安排，增加透明度，减少居民的担忧。

其次，关于人员频繁进出带来安全隐患的问题，我们可以与装修公司合作，实施严格的进出管理制度。例如，要求所有施工人员必须佩戴工作证，社区门卫进行登记和核实。同时，可以安排社区保安加强巡逻，特别是在施工期间，确保社区安全。此外，还可以鼓励居民参与监督，如发现可疑人员或情况，及时向社区或物业报告，共同维护社区安全。

最后，针对居民担心的骚扰电话问题，我们可以与家居生活馆协商，确保他们不会滥用居民的个人信息。要求他们在收集居民信息时，必须明确告知用途，并取得居民的同意。同时，可以建议居民在参与活动时，提供专门的联系方式，如临时电话号码，以减少个人信息泄露的风险。社区还可以定期向居民宣传个人信息保护的重要性，提高居民的自我保护意识。

通过这些措施，我们可以在推动以旧换新活动的同时，有效解决居民的顾虑，促进社区和谐与居民满意度的提升。这不仅有助于活动的顺利开展，也能增强居民对社区工作的信任和支持。