

北京市考面试题（统一命题）（网络版）2025年2月24日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

2024年以来，湖北省咸宁市将政务服务窗口前移，在辖区开展政务服务“三进”（进企业、进社区、进商圈）活动，助力营商环境再优化。针对企业关心的项目申报、融资对接等问题，咸宁市组建政务服务团队，现场答疑解惑，制定“一对一”精准服务方案。同时，公布首批18名帮办代办服务专员联系方式，为建设项目免费提供注册登记、项目立项、竣工验收等“全流程”帮办代办服务。在社区活动现场，政务服务团队耐心解答居民提出的户籍办理、医保办理等与生活息息相关的问题，大力推广“宁好办”App等线上平台，让群众在“家门口”享受便捷高效的政务服务。在商圈，政务服务团队通过召开政策宣讲会等方式，向商户和消费者讲解工商注册、税务登记、食品安全等方面法律法规，提供营业执照办理、税务咨询等“一站式”服务。截至目前，咸宁市共开展政务服务“三进”活动6次，收集企业意见和建议60余条。对于“三进”服务活动，目前有三种不同的观点：

观点一：推行这项服务将大幅加重成本负担，而且在实际效果呈现上，所能产生的效益较为有限；

观点二：会加重工作人员的工作负担，进而影响工作效率；

观点三：服务范围小，起不到什么实际作用。

请对以上三个观点进行逐一反驳。

【问题1参考答案】

政务服务“三进”活动是优化营商环境、提升治理能力的重要创新举措，对于以上三种观点，我认为都有失偏颇，需要从更宏观、更长远、更辩证的视角来审视这项工作的价值与意义。

首先，针对“推行这项服务将大幅加重成本负担，且实际效益有限”的观点，我认为这种看法过于短视和片面。从经济成本角度看，政务服务“三进”活动看似增加了人力、物力等直接投入，但其产生的综合效益远超短期成本。一方面，它通过主动上门服务，减少了企业、群众因信息不对称、流程不熟悉而导致的重复跑腿、时间延误等隐性成本，提升了社会整体运行效率。另一方面，优质的政务服务本身就是最好的营商环境广告，能够增强市场主体的投资信心，吸引更多优质项目落地，从而带来长期的税收增长和就业扩大，这是一种“以小投入撬动大发展”的战略性投资。咸宁市在活动中收集的60余条企业意见，正是优化政策、精准施策的宝贵资源，其潜在的经济与社会价值难以用简单的短期成本来衡量。

其次，针对“会加重工作人员负担，影响工作效率”的观点，我认为这混淆了“工作负担”与“工作效能”的概念。确实，走出窗口、深入基层需要工作人员付出更多的时间和精力，但这恰恰是转变政府职能、从“管理者”向“服务者”转型的必然要求。这种“走出去”的服务模式，打破了传统坐等上门的被动状态，让工作人员能更直接地感知企业需求、体察民生冷暖，从而提升服务的针对性和有效性。从长远看，这种一线实践能极大地锻炼干部队伍解决实际问题的能力，促进不同部门间的协同配合，反而能倒逼内部流程优化和资源共享，最终提升整体行政效能。将服务送上门，表面上是增加了工作量，实则是将问题解决在萌芽、将矛盾化解在基层，避免了后续可能产生的更多、更复杂的治理成本。

最后，针对“服务范围小，起不到实际作用”的观点，我认为这种评价低估了试点探索和示范引领的价值。任何一项改革创新都不可能一蹴而就、全面铺开，必然要经历从点状突破到全面推广的过程。咸宁市目前开展的6次活动，正是这样一种有益的、必要的探索。它通过在特定企业、社区、商圈进行“精准滴灌”，能够深入测试服务流程、收集真实反馈、完善服务模式，为后续更大范围的推广积累可复制、可推广的成熟经验。更重要的是，这种“小而精”的服务，对于每一个具体的服务对象而言，解决的都是实实在在的“急难愁盼”问题，其获得感是强烈而具体的。政务服务的影响力，正是通过这一次次具体的、有效的互动中建立起来的，它传递的是政府主动作为、贴心服务的积极信号，其社会效益和示范效应远大于活动本身的物理覆盖范围。

综上所述，政务服务“三进”活动是践行以人民为中心发展思想、建设服务型政府的有力抓手。它看似增加了当下的工作量和成本，实则是着眼于长远发展的效能投资；它看似聚焦于局部试点，实则是推动整体营商环境优化的关键一步。我们应当以发展的眼光、系统的思维来看待这项创新，给予其更多的理解、支持与完善的空间，使其真正成为连接政府与市场、社会的暖心桥梁。

【问题2】

当前，年轻人成为了花市消费的主力，养花已经成了一种新时尚。你们街道准备开设花卉市场，方便年轻人购买花卉并举办相关活动。如果你是街道办工作人员，领导将此项任务交由你负责，请问你会如何开展工作？

【问题2参考答案】

如果由我负责街道花卉市场的开设工作，我会将其视为一项融合民生服务、社区营造和文化培育的系统工程。这项工作不仅要满足年轻人对花卉消费的便利性需求，更要将其打造为一个集购物、交流、学习、休闲于一体的社区公共空间，从而提升街道的文化活力和居民的归属感。我将从前期调研、规划定位、组织实施和长

效运营四个层面，系统性地推进这项工作。

首先，我会进行深入的前期调研，确保项目精准对接需求。一方面，我会通过线上问卷、社区座谈、走访花店和园艺爱好者等方式，广泛收集本街道及周边年轻人的具体需求，了解他们喜欢的花卉品种、能接受的价位区间、期望的活动形式以及对市场环境的偏好。另一方面，我会实地考察本区域的人流分布、交通状况和潜在场地，同时研究其他成功花卉市场的运营模式和经验教训。通过将需求侧与供给侧的信息相结合，形成一份详实的可行性报告，为后续决策提供科学依据。

其次，在规划定位阶段，我会确立清晰的发展理念和特色。我们的花卉市场不应仅仅是简单的交易场所，而应定位为“社区美学生活中心”。在空间规划上，我会建议划分出零售区、体验区、交流区和活动区。零售区除了供应常见的盆栽、鲜切花、多肉植物，还可以引入本地花农和手工艺人，增加产品的独特性和故事性。体验区可以设置DIY盆栽、花艺课堂、植物诊所等互动项目。整个市场的设计风格要符合年轻人的审美，注重拍照打卡点的营造，并充分利用线上平台进行宣传预热，塑造其时尚、温馨、有趣的品牌形象。

接着，在组织实施环节，我会注重多方协同与资源整合。我会牵头成立一个工作小组，成员包括街道相关部门、社区代表、潜在商户以及青年志愿者。明确分工，制定详细的时间表和任务清单。在场地落实上，可以盘活社区闲置空间或与商业综合体合作；在商户招募上，采取公开、公平的招商方式，优先考虑有创意、有品质的经营者，并给予一定的扶持政策；在活动策划上，围绕四季花卉主题，设计如春季插花比赛、夏季阳台花园展、秋季干花制作、冬季年宵花市等系列品牌活动，并与社区文化节、邻里节等现有活动联动，形成持续的吸引力。

最后，为确保花卉市场的长效与活力，我会构建可持续的运营机制。市场开业后，我将推动成立商户自律联盟，共同维护环境卫生、诚信经营和特色发展。建立常态化的反馈渠道，定期收集游客和商户的意见，动态调整商品和服务。探索“线上引流、线下体验”的模式，利用社交媒体发布活动信息、养护知识，并考虑开发线上小程序方便预订和购买。同时，将花卉市场作为社区治理的延伸，鼓励其成为环保宣传、邻里互助的载体，例如开展废旧花盆回收、绿植认养公益活动，让买花、养花的行为升华为一种绿色、友善的社区文化，真正让这方花市不仅繁荣商业，更能滋养人心、美化生活。

【问题3】

为保障某项政策顺利实施，单位组织了一场座谈会。会议进行过程中，一位专家反复纠结于细节问题发表自己意见，其他专家多次打断，但该专家仍坚持己见，导致其他专家不再发言。如果你是主持人，你会怎么办？请现场模拟。

【问题3参考答案】

各位专家，大家下午好。我是今天座谈会的主持人。首先，我代表单位衷心感谢各位专家在百忙之中抽出宝贵时间，为这项重要政策的顺利实施建言献策。刚才的讨论非常热烈，各位专家从不同角度提出了许多真知灼见，特别是关于政策细节的深入探讨，体现了大家严谨负责的专业精神，这本身就是对我们工作的巨大支持。

当前，我们正处在一个关键的讨论节点。我注意到，刚才的讨论主要集中在一些具体的操作细节上，并且出现了不同意见的交锋。这恰恰说明我们的政策设计需要集思广益，需要各位专家从各自专业领域出发，进行充分的碰撞和磨合。但是，我也观察到，讨论的焦点可能过于集中在某几个点上，而座谈会的时间是有限的，我们还有政策的目标定位、实施路径、风险评估、配套保障等多个重要维度尚未充分展开。

作为主持人，我的职责是确保会议能够高效、有序地进行，让每一位专家的声音都能被听到，同时引导讨论围绕核心目标推进，最终形成建设性的成果。因此，我想提出一个建议，供大家参考。我们是否可以暂时将刚才讨论的细节问题记录下来，作为后续专项研讨的议题？现在，让我们先把目光拉回到政策实施的宏观框架和整体思路上来。毕竟，细节的优化需要在正确的方向和框架下进行，否则就容易陷入“只见树木，不见森林”的困境。

（转向那位反复发言的专家）王教授，您刚才提出的关于执行标准界定的问题，非常专业，也至关重要。这恰恰是我们政策能否落地生根的关键一环。我们一定会将您的意见详细记录在案，并且我建议，在本次座谈会结束后，我们可以专门组织一次小范围的技术论证会，邀请您和相关领域的专家，就这些操作性细节进行更深入、更聚焦的闭门研讨。您看这样可以吗？

（面向全体专家）同时，我也恳请其他几位专家继续发表高见。李教授，您长期研究政策评估，您认为我们这项政策在实施过程中，最大的风险点可能在哪里？张院长，您从基层实践的角度看，最希望看到什么样的配套支持？我们希望听到更多元、更立体、更前瞻的声音。我们的目标是一致的，就是让这项利国利民的政策设计得更周全、推行得更顺畅。

为了更有效地汇集智慧，我提议我们接下来采用“结构化发言”与“自由补充”相结合的方式。每位专家可以先用几分钟时间，就政策实施的某一个核心层面，例如“社会接受度”、“资源匹配度”或“技术可行性”，阐述您认为最关键的三个观点。之后，我们再开放时间进行交叉讨论和细节追问。这样既能保证讨论的

广度，也能在必要时挖掘深度。请大家理解和支持我的工作。让我们共同努力，把这次座谈会开成一个凝聚共识、富有成效的会议。谢谢大家！

【问题4】

社区正在开展系列活动，活动中发放的矿泉水瓶上印有安全知识，但有群众发现存在错别字，并在网上发帖反映。作为社区的工作人员，请问你会如何处理？

【问题4参考答案】

面对群众在网上反映社区活动发放的矿泉水瓶上安全知识存在错别字的问题，作为社区工作人员，我深知这不仅关系到社区活动的形象和公信力，更关系到安全知识宣传的严肃性和准确性。处理此事需要秉持认真负责、公开透明、及时高效的原则，既要纠正错误、消除影响，也要借机完善工作机制，提升社区服务水平。我将从以下几个方面着手处理。

首先，我会立即核实情况，掌握问题全貌。看到网上反映后，我会第一时间找到网上帖子，仔细阅读群众反映的具体内容，了解错别字出现在哪个安全知识点、具体是哪个字错了、群众有何具体意见和情绪。同时，我会迅速联系负责此次系列活动物料准备和发放的同事，调取矿泉水瓶的样品、设计稿、印刷合同等资料，确认错别字是否存在、产生的原因是什么，是设计环节的文字错误、印刷环节的失误，还是其他环节的疏漏。在核实过程中，我会保持客观冷静，不推诿、不回避，确保掌握的信息真实准确，为后续处理奠定基础。

其次，我会主动回应关切，诚恳沟通解释。在基本核实清楚后，我会立即以社区官方身份或通过社区常用的网络平台账号，在反映问题的帖子下或通过社区公告渠道进行公开回应。回应内容会包括：一是感谢该群众对社区工作的关注和监督，指出其反映的问题帮助我们发现了工作中的不足；二是诚恳承认错误，说明经核实，矿泉水瓶上某处安全知识确实存在错别字，对此表示歉意；三是简要说明初步了解的出错原因（如审核疏忽等），并表明我们高度重视，已着手处理；四是告知群众我们将采取的后续措施，如下架回收、重新印制等，请其持续监督。同时，如果可能，我会尝试通过私信等方式与发帖群众取得进一步联系，当面或电话再次致谢并听取更多建议，展现社区的诚意和担当。

接着，我会采取务实举措，迅速纠正错误。公开回应后，必须立即行动。一是紧急处置已发放和库存的矿泉水。通过活动通知群、社区宣传栏等渠道，发布温馨提示，告知居民已发放的瓶装水安全知识存在瑕疵，建议居民暂不以此为准确参考，社区将提供更正后的电子版或宣传单。同时，立即暂停活动中该批次矿泉水的发放，对库存的进行封存。二是联系印刷单位，评估重新印制正确版本的必要性和可行性。如果活动仍在进行且矿泉水是重要宣传载体，应考虑尽快重新印制正确的标签或更换批次，确保后续发放无误。如果活动已近尾声，则可考虑通过制作更正启事、在后续活动中发放更正后的宣传品等方式进行弥补。三是举一反三，检查本次系列活动的其他宣传材料，如海报、手册、展板等，是否存在类似问题，做到全面排查，防微杜渐。

最后，我会深入反思总结，建立长效机制。问题处理完毕后，不能就此结束。我会建议并参与召开一次内部工作会议，专题讨论此次事件。一是深刻反思工作中存在的审核流程不严、责任落实不到位等问题，特别是宣传品制作中的“三审三校”制度是否形同虚设。二是完善制度，建议建立社区宣传物料制作发布的标准流程，明确设计、校对、审核、验收各环节责任人和要求，特别是增加专业知识人员（如安全员）的审核环节。三是加强培训，提升工作人员的责任心和文字校对能力。四是将此次事件的处理情况和整改措施，通过适当方式向社区居民进行通报，展现社区从错误中学习、在改进中前进的积极态度，重新赢得居民的信任。通过这一系列举措，将一次负面舆情转化为推动社区工作精细化、规范化的契机，真正提升社区服务质量和居民满意度。