

北京市考面试题（统一命题）（网络版）2026年1月31日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

初夏的J省M市，67岁的石门村河道管护员俞大爷一大早像往常一样来到河边巡查。“看，那就是蓝冠噪鹛！10年前这些珍稀鸟类几乎绝迹，现在水环境好了，它们又回来了。”顺着俞大爷手指的方向，几只通体蓝色的小鸟正在水边的枫杨树上欢快跳跃。M市C区，51岁的茶农张大妈正在自家茶园里忙碌。她一边采茶一边盘算着：“今年茶叶品质特别好，订单已经排到下个月了。”得益于生态清洁小流域建设，小山村靠“生态饭”走上了致富路。

这些场景，是M市生态清洁小流域建设成效的生动展现。作为我国重要生态屏障，M市近年来深入践行绿水青山就是金山银山理念，全面推动小流域综合治理提质增效，绘就人水和谐共生的“青绿画卷”。为了了解各区对生态清洁小流域建设的情况，市生态环境局组织专人队伍前往各区开展调研工作。

调研组首先来到A区。走进A区，仿佛置身水墨画卷。清澈的溪流环绕村庄，茂密的古树林立两岸。这个始建于南宋年间的千年古村落，如今是国家湿地公园的核心区，也是极危物种蓝冠噪鹛的重要栖息地。曾经，这里因水土流失、农业面源污染等问题面临生态危机。“我们采取了分区治理与系统修复相结合的模式。”A区水利局王局长介绍，本地生态清洁小流域按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，将流域划分为3个功能区，实施20项措施实现水源保护、水质净化、蓄水保土。

调研组后来又来到B区。B区过去因粗放发展导致水土流失严重。自2018年启动生态清洁小流域建设以来，B区走出了一条“水土保持+产业发展”的特色之路。“我们对症下药，重点打造了三大体系。”B区水利局水保工作人员魏科长介绍。但在这个过程中，仍然存在一些问题。调研发现，B区居民认为治理工作和他们的生活关联不大，对政策知晓率较低，且缺乏相应的激励机制。

调研组最后来到C区。C区依水而建，主要出台了生态环境补偿相关的制度，即上游流域进行治理，下游则进行开发，由下游受益方对上游进行补偿。但在走访中发现，此前约定的补偿金并未及时落实到位。对于C区的部分公司，也并没有积极参与到环境建设中来。绿野公司的黄经理就抱怨道：“环保设备昂贵，回报周期太长，加之项目缩减，环保要求提高，企业短期效益不能显现，这让大家心存疑虑。”

【问题1】

结合M市的治理情况，请谈谈你对生态流域治理的认识和看法。

【问题1参考答案】

生态流域治理是新时代生态文明建设的重要实践，M市的探索为我们提供了生动的样本。从石门村的蓝冠噪鹛回归，到C区茶农的丰收喜悦，再到A区古村落的水墨画卷，这些变化深刻诠释了“绿水青山就是金山银山”的理念。生态流域治理不仅是技术工程，更是发展理念、治理方式和民生福祉的系统性变革。它要求我们超越单一的水利或环保思维，将流域视为一个完整的生命共同体，统筹山水林田湖草各要素，实现人与自然和谐共生。M市的实践表明，成功的流域治理能够修复生态、改善环境、促进产业转型、提升生活品质，最终绘就一幅生机盎然的“青绿画卷”。

然而，M市的调研也揭示了流域治理面临的深层次挑战。在B区，居民对治理工作缺乏认同感和参与感，政策知晓率低、激励机制缺失，这反映出治理过程中“政府主导、群众旁观”的困境。生态治理若不能与民众的切身利益紧密相连，便难以获得持久的社会支持。在C区，生态补偿机制未能及时落实，企业因环保投入大、回报周期长而心存疑虑，这暴露了跨区域协同治理的机制短板和市场主体的动力不足。这些问题的根源在于，流域治理尚未完全打通“生态保护—经济发展—社会参与”的良性循环链条，生态价值向经济价值、社会价值的转化机制还不够顺畅。

因此，推进生态流域治理需要构建更加系统、协同、包容的治理体系。首先，必须坚持系统思维，像A区那样，将流域划分为不同功能区，实施一体化保护和修复，确保治理措施的科学性和针对性。其次，要激发多元主体活力，特别是要破解B区面临的参与难题，通过宣传教育、利益联结、社区共管等方式，让居民从“旁观者”变为“建设者”和“受益者”。对于C区反映的企业动力不足和补偿机制滞后问题，则需要创新政策工具，如完善生态补偿标准与支付机制，探索绿色金融、税收优惠等激励措施，降低企业绿色转型成本，让保护生态者切实得到回报。

展望未来，生态流域治理应迈向更高水平的“智慧治理”和“共享治理”。可以借鉴M市不同区的经验教训，利用现代信息技术加强流域监测预警和动态评估，提升治理的精细化水平。同时，要推动形成“保护者受益、使用者付费、破坏者赔偿”的社会共识与制度安排，使生态流域治理成果惠及每一位市民。最终，我们要通过持之以恒的努力，让每一条河流都成为滋养生命、繁荣文化、带动发展的幸福之河，为子孙后代留下水清岸绿、鱼翔浅底的美好家园。

【问题2材料】

初夏的J省M市，67岁的石门村河道管护员俞大爷一大早像往常一样来到河边巡查。“看，那就是蓝冠噪鹛！10年前这些珍稀鸟类几乎绝迹，现在水环境好了，它们又回来了。”顺着俞大爷手指的方向，几只通体蓝色的小鸟正在水边的枫杨树上欢快跳跃。M市C区，51岁的茶农张大妈正在自家茶园里忙碌。她一边采茶一边盘算着：“今年茶叶品质特别好，订单已经排到下个月了。”得益于生态清洁小流域建设，小山村靠“生态饭”走上了致富路。

这些场景，是M市生态清洁小流域建设成效的生动展现。作为我国重要生态屏障，M市近年来深入践行绿水青山就是金山银山理念，全面推动小流域综合治理提质增效，绘就人水和谐共生的“青绿画卷”。为了了解各区对生态清洁小流域建设的情况，市生态环境局组织专人队伍前往各区开展调研工作。

调研组首先来到A区。走进A区，仿佛置身水墨画卷。清澈的溪流环绕村庄，茂密的古树林立两岸。这个始建于南宋年间的千年古村落，如今是国家湿地公园的核心区，也是极危物种蓝冠噪鹛的重要栖息地。曾经，这里因水土流失、农业面源污染等问题面临生态危机。“我们采取了分区治理与系统修复相结合的模式。”A区水利局王局长介绍，本地生态清洁小流域按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，将流域划分为3个功能区，实施20项措施实现水源保护、水质净化、蓄水保土。

调研组后来又来到B区。B区过去因粗放发展导致水土流失严重。自2018年启动生态清洁小流域建设以来，B区走出了一条“水土保持+产业发展”的特色之路。“我们对症下药，重点打造了三大体系。”B区水利局水保工作人员魏科长介绍。但在这个过程中，仍然存在一些问题。调研发现，B区居民认为治理工作和他们的生活关联不大，对政策知晓率较低，且缺乏相应的激励机制。

调研组最后来到C区。C区依水而建，主要出台了生态环境补偿相关的制度，即上游流域进行治理，下游则进行开发，由下游受益方对上游进行补偿。但在走访中发现，此前约定的补偿金并未及时落实到位。对于C区的部分公司，也并没有积极参与到环境建设中来。绿野公司的黄经理就抱怨道：“环保设备昂贵，回报周期太长，加之项目缩减，环保要求提高，企业短期效益不能显现，这让大家心存疑虑。”

【问题2】

你是生态环境局的小张，为巩固生态流域治理效果，你单位计划组织开展治理成效评估调研工作，你认为调研的重点工作有哪些？

【问题2参考答案】

开展生态流域治理成效评估调研，是巩固治理成果、推动工作持续深化的关键举措。我认为，调研工作应紧扣“成效”二字，以科学、系统、务实的视角，聚焦治理前后的变化、当前存在的问题以及未来的可持续路径，重点围绕以下方面展开。

首先，调研应全面评估生态环境质量的改善实效。这需要深入流域现场，通过实地观测、数据比对、样本采集等方式，量化评估水质、土壤、生物多样性等核心指标的变化。例如，要重点监测水体中的氮磷含量、悬浮物浓度等关键污染物指标的下降幅度，评估水土流失面积的减少程度和土壤有机质的提升情况。同时，要像关注蓝冠噪鹛回归一样，系统调查流域内珍稀动植物种群的恢复与增长状况，用生物多样性的“活指标”来印证生态系统的整体健康度。此外，还需考察植被覆盖率、水源涵养能力等生态功能的恢复情况，确保评估不仅看表象，更触及生态系统的内在机能。

其次，调研需深入考察治理措施的实施效能与长效机制运行情况。要逐一核查规划中的各项工程措施，如污水处理设施、生态护岸、水土保持林等是否按设计落地并有效运转。更重要的是，要评估“分区治理”、“系统修复”等治理模式的科学性和适应性，分析其在不同区域（如A区的保护区、B区的生产区）的应用效果与差异。对于C区暴露的生态补偿金落实不到位问题，调研必须深入剖析补偿标准、支付流程、监督考核等机制存在的堵点，评估其激励与约束作用是否真正发挥。同时，要审视像B区那样“水土保持+产业发展”融合模式的可持续性，考察其是否建立了稳定的利益联结和风险共担机制。

再次，调研必须高度重视经济社会综合效益与公众感知评价。治理的最终目的是惠民富民。因此，要系统评估流域治理对区域经济发展的带动作用，如C区茶叶品质提升带来的农民增收、A区生态旅游的发展潜力等。要设计科学的问卷和访谈提纲，广泛听取像石门村俞大爷、茶农张大妈、企业黄经理等不同利益相关方的意见。重点了解居民对环境变化的切身感受、对政策的知晓度与参与度（如B区反映的问题），以及像绿野公司这类市场主体在参与环保中面临的实际困难与诉求。通过汇聚民智民意，才能准确判断治理工作是否真正赢得了群众的支持，是否实现了生态效益、经济效益与社会效益的协同增长。

最后，调研应着力诊断现存问题并谋划巩固提升之策。评估不是终点，而是新起点。调研报告不能只罗列成绩，更要敢于直面像企业参与动力不足、资金保障机制不畅、公众意识有待提高等深层次矛盾。要基于问题诊断，前瞻性地研究提出巩固治理效果、防止问题反弹的政策建议。例如，如何优化补偿机制以激发上下游合

力？如何创新融资模式或提供技术帮扶以降低企业环保成本？如何设计更有效的宣传动员方式以提升公众的“主人翁”意识？唯有如此，调研才能为下一步决策提供坚实依据，真正推动“青绿画卷”常绘常新，实现人与自然的永久和谐共生。

【问题3材料】

初夏的J省M市，67岁的石门村河道管护员俞大爷一大早像往常一样来到河边巡查。“看，那就是蓝冠噪鹛！10年前这些珍稀鸟类几乎绝迹，现在水环境好了，它们又回来了。”顺着俞大爷手指的方向，几只通体蓝色的小鸟正在水边的枫杨树上欢快跳跃。M市C区，51岁的茶农张大妈正在自家茶园里忙碌。她一边采茶一边盘算着：“今年茶叶品质特别好，订单已经排到下个月了。”得益于生态清洁小流域建设，小山村靠“生态饭”走上了致富路。

这些场景，是M市生态清洁小流域建设成效的生动展现。作为我国重要生态屏障，M市近年来深入践行绿水青山就是金山银山理念，全面推动小流域综合治理提质增效，绘就人水和谐共生的“青绿画卷”。为了了解各区对生态清洁小流域建设的情况，市生态环境局组织专人队伍前往各区开展调研工作。

调研组首先来到A区。走进A区，仿佛置身水墨画卷。清澈的溪流环绕村庄，茂密的古树林立两岸。这个始建于南宋年间的千年古村落，如今是国家湿地公园的核心区，也是极危物种蓝冠噪鹛的重要栖息地。曾经，这里因水土流失、农业面源污染等问题面临生态危机。“我们采取了分区治理与系统修复相结合的模式。”A区水利局王局长介绍，本地生态清洁小流域按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，将流域划分为3个功能区，实施20项措施实现水源保护、水质净化、蓄水保土。

调研组后来又来到B区。B区过去因粗放发展导致水土流失严重。自2018年启动生态清洁小流域建设以来，B区走出了一条“水土保持+产业发展”的特色之路。“我们对症下药，重点打造了三大体系。”B区水利局水保工作人员魏科长介绍。但在这个过程中，仍然存在一些问题。调研发现，B区居民认为治理工作和他们的生活关联不大，对政策知晓率较低，且缺乏相应的激励机制。

调研组最后来到C区。C区依水而建，主要出台了生态环境补偿相关的制度，即上游流域进行治理，下游则进行开发，由下游受益方对上游进行补偿。但在走访中发现，此前约定的补偿金并未及时落实到位。对于C区的部分公司，也并没有积极参与到环境建设中来。绿野公司的黄经理就抱怨道：“环保设备昂贵，回报周期太长，加之项目缩减，环保要求提高，企业短期效益不能显现，这让大家心存疑虑。”

【问题3】

流域治理过程中需部分关联企业配合整改优化，其中绿野公司黄经理抱怨整改资金投入大、设备贵、工程量大、回报周期太长等，影响企业发展。作为工作人员，你会如何与企业沟通？请现场模拟。

【问题3参考答案】

黄经理，您好！我是市生态环境局的工作人员，今天专程过来拜访您。刚才听到您谈到企业配合流域治理整改时遇到的一些实际困难，特别是资金投入大、设备贵、回报周期长这些问题，我非常理解您的心情。作为一家扎根本地多年的企业，绿野公司为区域经济发展和就业做出了重要贡献，我们对此深表感谢。今天来，就是想和您坐下来，开诚布公地聊一聊，看看我们如何能一起想办法，既把流域治理这件利国利民的好事办好，又能让企业在这个过程中走得稳、发展好。

您提到的整改资金压力大、设备昂贵，这确实是很多企业在转型升级、绿色发展面临的共性问题。我们调研组在前期走访中也了解到，环保设备的一次性投入对不少企业来说是个不小的负担。我们非常重视您反映的这个情况。实际上，市里和区里近年来出台了一系列支持企业绿色发展的政策，其中就包括针对环保技术改造、清洁生产等方面的专项补贴、低息贷款甚至无息贷款。可能之前我们的政策宣传解读不够到位，导致企业对这些利好信息了解不充分。今天我可以详细向您介绍一下，比如针对购买特定目录内环保设备的企业，最高可以申请到设备投资额30%的补贴；对于实施重大节水、减排、资源循环利用项目的，还可以申请中长期绿色信贷，利率上有优惠。我们局里也有专门的对接人员，可以协助企业准备申报材料，争取这些实实在在的支持。

关于回报周期长的问题，您的顾虑很有道理。企业运营要讲效益，投入总要看产出。我想和您探讨的是，除了直接的政府补贴和金融支持，我们是否可以把眼光放得更长远一些？流域治理带来的整体环境改善，本身就是一笔巨大的“绿色财富”。水质变好了，周边生态恢复了，像我们A区那样，吸引了蓝冠噪鹛这样的珍稀鸟类回归，成了生态旅游的亮点。这对于提升整个区域，包括我们企业所在社区的形象和品质，价值是不可估量的。一个绿水青山的环境，能吸引更多高素质人才落户，能提升我们产品的绿色品牌形象，甚至可能为我们打开新的市场机遇，比如绿色供应链准入、生态产品价值实现等。这些虽然不是立竿见影的现金回报，但却是企业可持续发展的坚实基础和潜在增长点。

同时，我们也在思考如何优化治理方案本身，尽可能减少对企业正常生产的干扰，降低工程实施的复杂度。我们计划建立“一企一策”的沟通机制，邀请您和公司的技术团队，与我们的专家一起，根据绿野公司的具体

生产工艺和排污节点，共同论证更经济、更高效、更贴合企业实际的整改技术路线。我们的目标不是简单地“一刀切”，而是寻找环境效益和经济效益的最佳平衡点。我们还可以牵线搭桥，组织您去市内一些在环保与生产结合方面做得好的标杆企业参观交流，看看他们是如何通过精细化管理和技术创新，在达标排放的同时实现成本控制和效益提升的。

黄经理，流域治理功在当代、利在千秋，这离不开像您这样有社会责任感的企业家的理解与参与。我们政府部门不仅是管理者，更应该是服务者、同行者。我们承诺，会认真梳理您提出的每一个具体困难，积极协调财政、金融、科技等部门，为企业争取更优厚的政策包，提供更精准的技术服务。希望我们能携起手来，把挑战转化为机遇，共同守护好我们赖以生存的这片山水，也为我们企业的长远发展铺就一条更宽广、更绿色的道路。您看，我们接下来是不是可以约个时间，请上相关部门的同事，一起开个专题协调会，把具体问题一项项理清、落实好？

【问题4材料】

初夏的J省M市，67岁的石门村河道管护员俞大爷一大早像往常一样来到河边巡查。“看，那就是蓝冠噪鹛！10年前这些珍稀鸟类几乎绝迹，现在水环境好了，它们又回来了。”顺着俞大爷手指的方向，几只通体蓝色的小鸟正在水边的枫杨树上欢快跳跃。M市C区，51岁的茶农张大妈正在自家茶园里忙碌。她一边采茶一边盘算着：“今年茶叶品质特别好，订单已经排到下个月了。”得益于生态清洁小流域建设，小山村靠“生态饭”走上了致富路。

这些场景，是M市生态清洁小流域建设成效的生动展现。作为我国重要生态屏障，M市近年来深入践行绿水青山就是金山银山理念，全面推动小流域综合治理提质增效，绘就人水和谐共生的“青绿画卷”。为了了解各区对生态清洁小流域建设的情况，市生态环境局组织专任队伍前往各区开展调研工作。

调研组首先来到A区。走进A区，仿佛置身水墨画卷。清澈的溪流环绕村庄，茂密的古树林立两岸。这个始建于南宋年间的千年古村落，如今是国家湿地公园的核心区，也是极危物种蓝冠噪鹛的重要栖息地。曾经，这里因水土流失、农业面源污染等问题面临生态危机。“我们采取了分区治理与系统修复相结合的模式。”A区水利局王局长介绍，本地生态清洁小流域按照“山水林田湖草是一个生命共同体”的理念，将流域划分为3个功能区，实施20项措施实现水源保护、水质净化、蓄水保土。

调研组后来又来到B区。B区过去因粗放发展导致水土流失严重。自2018年启动生态清洁小流域建设以来，B区走出了一条“水土保持+产业发展”的特色之路。“我们对症下药，重点打造了三大体系。”B区水利局水保工作人员魏科长介绍。但在这个过程中，仍然存在一些问题。调研发现，B区居民认为治理工作和他们的生活关联不大，对政策知晓率较低，且缺乏相应的激励机制。

调研组最后来到C区。C区依水而建，主要出台了生态环境补偿相关的制度，即上游流域进行治理，下游则进行开发，由下游受益方对上游进行补偿。但在走访中发现，此前约定的补偿金并未及时落实到位。对于C区的部分公司，也并没有积极参与到环境建设中来。绿野公司的黄经理就抱怨道：“环保设备昂贵，回报周期太长，加之项目缩减，环保要求提高，企业短期效益不能显现，这让大家心存疑虑。”

【问题4】

村民反映流域治理对他们的生活造成了较大影响，例如施工噪音大、生态补偿金发放不及时等。你认为还可以为村民提供哪些服务，以激发村民参与治理的积极性？

【问题4参考答案】

面对村民反映的流域治理影响问题，激发其参与积极性需我们从服务供给的角度，构建一个既解决实际困扰、又赋能长远发展的综合性支持体系。这不仅是对村民关切的直接回应，更是将村民从治理的“旁观者”转变为“共建者”的关键。为此，我们可以从以下几个层面深化服务，让村民在治理中真正受益、主动参与。

首先，应着力提供精细化、人性化的生活保障与沟通服务，切实解决村民的眼前之忧。针对施工噪音等问题，可建立“施工影响协调服务站”，在施工前、中、后期主动介入，通过错峰施工、加装隔音设施、及时发布施工公告等方式减少扰民，并设立快速投诉与补偿通道。对于生态补偿金发放不及时这一核心痛点，必须建立补偿金发放的透明化追踪与问责机制，利用村务公开栏、微信群等平台定期公示发放进度与明细，确保资金足额、准时到位。同时，组建由村干部、乡贤、技术人员组成的“流域治理宣讲团”，深入田间地头，用方言土话、具体案例讲解治理政策、长远效益与村民的切身关联，变“要我做”为“我要做”的认知。

其次，要重点提供技能培训与产业孵化服务，将生态优势转化为村民看得见、摸得着的经济收益。借鉴材料中C区“生态饭”的成功经验，可以开设“生态产业技能培训班”，围绕生态茶园管护、有机农业、生态旅游服务、手工艺品制作等开展定向培训，提升村民的“绿色就业”能力。同时，搭建“小流域特色产品产销对接平台”，通过电商培训、品牌包装、与旅游公司或商超合作等方式，帮助村民将优质的农产品、旅游服务卖出去、卖出好价钱。对于积极参与治理、生态保护成效显著的农户或村集体，可设立“绿色积分”奖励制度，积

分可用于兑换农资、技术指导优先权或小额生产贷款贴息，形成正向激励循环。

最后，需构建长效的参与平台与权益保障服务，让村民在治理中有话语权、监督权和归属感。可以推动成立“小流域村民共治理事会”，让村民代表参与治理规划讨论、项目监督和后续管护决策，确保治理措施更接地气、更合民意。建立健全“环境权益法律援助与咨询点”，为村民在涉及土地流转、补偿纠纷、环境侵权等问题时提供法律支持，保障其合法权益。此外，可组织“最美庭院”、“护河能手”等评选活动，并给予精神与物质奖励，营造“保护环境、人人有责、人人受益”的浓厚社区氛围，从情感和文化层面凝聚共识。

总之，激发村民积极性，核心在于服务思路的转变——从单一的管理要求转向多元的服务供给，从聚焦工程建设转向关注人的获得感。通过提供涵盖生活保障、生产赋能、权利尊重、文化认同的全链条服务，我们不仅能有效化解当前矛盾，更能培育村民的主人翁意识，使他们成为守护绿水青山、共享金山银山最可靠、最持久的内生力量，共同绘就人水和谐、民富村美的崭新画卷。