

吉林省考面试题（网络版）2019年6月23日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

红茶种植过程中起初长势很好，但时间久了之后，茶叶会越来越缺乏光泽，口感也越来越差。有经验的茶农便会对茶叶进行二次烘焙，通过火攻让茶叶焕发新的生机。请结合这个故事谈谈能给年轻干部哪些启示。

【问题1参考答案】

这个故事告诉我们，无论是红茶还是年轻干部的成长，都需要经历不断的磨练和挑战，才能焕发新的生机和活力。对于年轻干部而言，初入职场时可能充满激情和干劲，但随着时间的推移，可能会遇到各种困难和挑战，导致工作热情减退，效率下降。这时，就需要像茶农一样，通过‘二次烘焙’——即自我反思和学习，重新激发自己的潜能和活力。

首先，年轻干部应该认识到，成长是一个持续的过程，不可能一帆风顺。面对工作中的困难和挑战，要有积极的心态，视之为成长的机会。例如，一位年轻的公务员在负责一个社区改造项目时，初期进展顺利，但后来遇到了居民的强烈反对。他没有放弃，而是通过深入调研和与居民沟通，最终找到了双方都能接受的解决方案，项目得以顺利进行。这个过程就像茶叶的二次烘焙，通过‘火攻’——即面对和解决问题的过程，他不仅解决了问题，也提升了自己的能力。

其次，年轻干部应该主动寻求学习和成长的机会。可以通过参加培训、向有经验的同事请教、自我学习等方式，不断提升自己的专业能力和综合素质。同时，也要学会自我反思，定期审视自己的工作表现，找出不足并加以改进。

最后，组织和领导也应该为年轻干部提供必要的支持和指导。可以通过设立导师制度、提供培训机会、创造挑战性的工作任务等方式，帮助年轻干部在实践中成长。

总之，年轻干部的成长就像红茶的二次烘焙，需要经历磨练和挑战，才能焕发新的生机和活力。只有不断学习、反思和提升，才能在公务员的道路上走得更远，更好地服务于人民。

【问题2】

你单位组织广播体操活动，开始大家每天都跟着做，但过了一个星期后只剩下一半人跟着做，再过一个月后便没有人做了。如果你是此次体操活动的负责人，你会怎么解决？

【问题2参考答案】

面对广播体操活动参与度逐渐下降的问题，作为负责人，我认为关键在于找出参与度下降的原因，并采取有效措施激发大家的参与热情。首先，我会通过问卷调查或个别谈话的方式，了解大家不再参与的具体原因。可能的原因包括活动时间安排不合理、活动形式单一缺乏吸引力、缺乏有效的激励机制等。

在明确了问题所在之后，我会针对性地制定改进措施。如果问题是活动时间安排不合理，我会调整活动时间，确保大多数同事都能参与。例如，可以将活动时间安排在午休前后，这样既能让大家活动身体，又不会占用太多工作时间。如果问题是活动形式单一，我会尝试引入更多样化的体育活动，如瑜伽、太极等，以满足不同同事的兴趣和需求。

此外，为了增强活动的吸引力和持续性，我会考虑设立一些激励机制。例如，可以设立月度‘运动之星’奖项，表彰积极参与活动的同事，或者在单位内部进行团队比赛，增加活动的趣味性和竞争性。通过这些措施，不仅可以提高大家的参与度，还能增强团队凝聚力。

最后，我会定期收集反馈，及时调整活动方案，确保活动能够长期有效地进行下去。我相信，通过以上措施，可以有效地解决广播体操活动参与度下降的问题，让更多的同事参与到体育锻炼中来，共同营造一个健康、积极的工作环境。

【问题3】

A市有谣言称此次流感很严重会导致呼吸衰竭，人心惶惶，虽然A市对此事及时进行了辟谣，但是效果不佳，群众仍纷纷去打流感疫苗，此谣言目前已经蔓延到了B市。假如你是B市疾控中心的负责人，你会怎么做？

【问题3参考答案】

面对A市流感谣言蔓延至B市的情况，作为B市疾控中心的负责人，我将采取以下措施来有效应对和化解这一危机。

首先，我会立即组织专家团队对谣言内容进行科学分析，明确流感的实际危害程度和预防措施。通过收集和分析最新的流感疫情数据，确保我们掌握的信息准确无误。在此基础上，制定详细的辟谣方案，包括辟谣内

容的科学依据、传播渠道的选择以及目标受众的定位。

其次，我会加强与媒体的沟通合作，利用电视、广播、报纸、网络等多种渠道，广泛传播科学的流感知识和预防措施。特别注重利用社交媒体平台，因为它们是谣言传播的主要渠道，也是我们辟谣的重要阵地。通过发布权威信息、专家解读和真实案例，增强公众对官方信息的信任。

第三，我会组织一系列的公众教育活动，如健康讲座、咨询会等，邀请医学专家现场解答公众的疑问，消除他们的恐慌情绪。同时，我们还会制作和分发健康教育材料，如宣传册、海报等，帮助公众正确理解流感及其预防措施。

第四，我会与A市疾控中心保持紧密联系，共享信息和资源，协调两市的应对策略。通过联合行动，我们可以更有效地遏制谣言的传播，防止其在两市之间来回扩散。

最后，我会建立长期的谣言监测和应对机制，定期评估公众的健康信息需求，及时更新和调整我们的传播策略。通过持续的努力，我们可以提高公众的健康素养，增强他们对谣言的辨别能力，从而在未来的类似事件中更加从容应对。