

四川省考面试题（下半年）（网络版）2019年3月16日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料：

外卖小哥在送外卖时，骑车违规逆行，刚蹭到了一台宝马车，交警及时赶到现场处理，认定是外卖小哥的责任，宝马车主表明只要小哥道歉，就不追究赔偿责任，外卖小哥坚称自己是弱势群体，不道歉也不赔偿，后来经交警调解后不情愿地道了歉。

【问题1】

针对材料中的现象谈谈看法。

【问题1参考答案】

在这个案例中，我们看到了一个关于责任、道德与社会公平的复杂情境。外卖小哥的违规行为导致了交通事故，而宝马车主的宽容态度与外卖小哥的坚持不道歉形成了鲜明对比。这一现象不仅仅是一个简单的交通纠纷，更是反映了当前社会中一些深层次的问题。

首先，从法律的角度来看，外卖小哥的逆行行为明显违反了交通规则，交警的认定是正确的。法律面前人人平等，无论是谁，违反了法律就应该承担相应的责任。宝马车主提出只要道歉就不追究赔偿责任，这是一种宽容和大度，但外卖小哥拒绝道歉，甚至以自己是弱势群体为由，这种行为是不恰当的。弱势群体并不意味着可以逃避法律责任，社会的公平正义需要每个人的共同维护。

其次，从道德的角度来看，道歉是一种基本的道德行为，是对他人权利的尊重。外卖小哥的行为不仅违反了法律，也违背了社会公德。宝马车主的宽容态度值得称赞，但外卖小哥的拒绝道歉则显得缺乏基本的道德素养。社会的和谐需要每个人都能够遵守基本的道德规范，尊重他人的权利和感受。

再次，从社会的角度来看，这一现象反映了当前社会中一些人对弱势群体的误解和滥用。弱势群体确实需要社会的关爱和帮助，但这并不意味着他们可以凌驾于法律和道德之上。社会的公平正义需要建立在法律和道德的基础上，任何群体都不能例外。外卖小哥的行为不仅损害了他人的利益，也损害了整个社会的公平正义。

最后，从解决问题的角度来看，交警的调解是必要的，但更重要的是要通过教育和宣传，提高全社会的法律意识和道德水平。只有每个人都能够自觉遵守法律和道德规范，社会的和谐与公平才能真正实现。同时，社会也应该为弱势群体提供更多的帮助和支持，帮助他们更好地融入社会，而不是让他们感到被边缘化。

总之，这一现象提醒我们，社会的公平正义需要每个人的共同努力。无论是谁，都应该遵守法律和道德规范，尊重他人的权利和感受。只有这样，我们才能共同构建一个和谐、公平、正义的社会。

【问题2材料】

材料：

外卖小哥在送外卖时，骑车违规逆行，刚蹭到了一台宝马车，交警及时赶到现场处理，认定是外卖小哥的责任，宝马车主表明只要小哥道歉，就不追究赔偿责任，外卖小哥坚称自己是弱势群体，不道歉也不赔偿，后来经交警调解后不情愿地道了歉。

【问题2】

如果你是交警，你怎么劝说外卖小哥道歉？

【问题2参考答案】

首先，我会以外卖小哥的角度出发，理解他的处境和感受。我会说：‘我理解你每天工作很辛苦，风里来雨里去，为了生活奔波。遇到这样的事情，心里肯定不好受。但是，我们每个人在路上都要遵守交通规则，这是为了大家的安全着想。今天的事情，虽然你有你的难处，但逆行确实违反了交通规则，也给别人带来了不便。’

接着，我会强调道歉的重要性。我会告诉他：‘宝马车主提出只要你道歉就不追究赔偿，这其实是一个很好的解决方式。道歉不仅是对对方的一种尊重，也是对自己行为负责的表现。我们都有犯错的时候，关键是要有勇气承认并改正。’

然后，我会从法律和社会责任的角度进行解释。我会说：‘作为交警，我的职责是确保道路安全，保护每个人的权益。无论我们是开车、骑车还是步行，都要遵守交通规则。今天的事情，如果坚持不道歉，可能会让事情变得更复杂，甚至影响到你的工作。我们都不希望看到这样的结果。’

最后，我会鼓励外卖小哥勇敢面对。我会说：‘我知道道歉可能让你觉得没面子，但其实恰恰相反，能够承认错误并道歉的人才是真正勇敢的人。我相信你是一个负责任的人，今天的事情只是一个小的挫折，我们一起

来妥善解决它。’

【问题3材料】

材料：

外卖小哥在送外卖时，骑车违规逆行，剐蹭到了一台宝马车，交警及时赶到现场处理，认定是外卖小哥的责任，宝马车主表明只要小哥道歉，就不追究赔偿责任，外卖小哥坚称自己是弱势群体，不道歉也不赔偿，后来经交警调解后不情愿地道了歉。

【问题3】

请你针对外卖配送人员违反交规的常态做一个宣传，你如何组织？

【问题3参考答案】

在当今社会，外卖配送服务已成为城市生活中不可或缺的一部分，为人们的生活带来了极大的便利。然而，随着外卖行业的快速发展，外卖配送人员违反交通规则的现象也日益突出，不仅威胁到他们自身的安全，也给其他道路使用者带来了安全隐患。因此，针对外卖配送人员违反交规的常态进行有效的宣传教育，显得尤为重要。

首先，我们需要深入了解外卖配送人员违反交通规则的原因。一方面，外卖平台的高强度工作压力和严格的时间要求，迫使配送员不得不采取一些违规行为以完成任务；另一方面，部分配送员对交通规则的认识不足，安全意识淡薄，也是导致违规行为频发的重要原因。因此，我们的宣传活动需要从这两个方面入手，既要关注配送员的实际工作压力，也要加强交通安全知识的普及。

接下来，我们可以通过多种渠道和形式来开展宣传活动。线上，可以利用社交媒体、短视频平台等新媒体工具，发布交通安全宣传视频和图文内容，通过生动形象的案例和故事，引起配送员的共鸣和重视。线下，可以组织交通安全知识讲座和培训，邀请交警部门的专业人士进行讲解，提高配送员的交通安全意识和法律知识。同时，也可以与外卖平台合作，将交通安全知识纳入配送员的日常培训中，形成长效机制。

此外，宣传活动还应该注重互动性和参与性。可以通过举办交通安全知识竞赛、模拟交通场景演练等活动，让配送员在参与中学习和掌握交通安全知识。同时，也可以设立奖励机制，对遵守交通规则、表现优秀的配送员进行表彰和奖励，树立正面典型，激励更多的配送员自觉遵守交通规则。

最后，我们需要强调的是，交通安全宣传不是一时的活动，而是一项长期的工作。只有通过持续不断的宣传教育和制度完善，才能从根本上改变外卖配送人员违反交通规则的现状，保障道路交通安全和配送员的人身安全。让我们共同努力，为构建和谐、安全的交通环境贡献力量。