

四川省考面试题（无领导）（网络版）2024年3月30日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

【背景材料】

商务部确定2024年为“消费促进年”，四川省委经济工作会议进行了提前谋划部署，制订了四川“消费促进年”总体方案，主体内容就是创新开展各项消费促进活动。具体而言：

- 1、举办2024迎春购物月活动；
- 2、举办第三届国际熊猫消费节活动；
- 3、省市联动打造本地知名品牌相关活动；
- 4、举办“味美四川”川派餐饮汇活动；
- 5、举办“川货电商节”活动；
- 6、推动川酒、川茶、川丝绸等“川字号”产品拓展省外市场；
- 7、组织企业参加境外消费品展会；
- 8、借助上海进博会、海南消博会等，加快内外贸一体化进程。

【任务】

任务一：选出消费促进活动中最有效的3个，并说明理由

任务二：针对选出的3个最有效的活动达成一致，并从中选择一个活动谈谈其重难点，以及开展此项活动的具体措施。

【要求】

1. 阅读思考阶段：请考生认真读题，并准备发言提纲。每个人时间为10分钟。
2. 个人陈述阶段：请考生按考号从小到大就任务一进行个人陈述。每个人时间为3分钟。
3. 自由讨论阶段：请考生就任务二进行讨论，并达成一致观点。讨论时间 6人以下不超过 30 分钟，6-9 人不超过 40 分钟
4. 总结陈述阶段：推举出一位考生进行总结汇报，时间不超过3分钟。

【问题1参考答案】

在商务部确定的2024年“消费促进年”背景下，四川省委经济工作会议精心策划了一系列消费促进活动。面对任务一，我认为最有效的三个活动是：第三届国际熊猫消费节活动、‘川货电商节’活动以及推动川酒、川茶、川丝绸等‘川字号’产品拓展省外市场。这三个活动各具特色，能够从不同角度有效促进消费。

首先，第三届国际熊猫消费节活动不仅能够吸引国内外游客，还能提升四川的国际形象，促进旅游消费和相关产业的发展。其次，‘川货电商节’活动利用电商平台的优势，能够快速扩大川货的销售渠道，覆盖更广泛的消费群体，特别是在当前电商消费日益普及的背景下，这一活动具有巨大的潜力。最后，推动‘川字号’产品拓展省外市场，不仅能够增加产品的销售量，还能够提升四川品牌的知名度和影响力，为四川产品走向全国乃至世界打下坚实基础。

针对任务二，我们选择‘川货电商节’活动进行深入讨论。这一活动的重难点在于如何确保活动的广泛参与度和实际效果。具体措施包括：一是加强与主流电商平台的合作，利用其流量优势推广川货；二是组织四川本地特色产品和企业参与，确保产品的多样性和质量；三是通过线上线下相结合的方式，扩大活动的影响力，吸引更多消费者参与。

在实施过程中，还需要注意以下几点：一是提前做好市场调研，了解消费者的需求和偏好，有针对性地选择参与活动的产品和商家；二是加强宣传推广，利用社交媒体、传统媒体等多种渠道，提高活动的知名度和参与度；三是建立有效的反馈机制，及时收集消费者和商家的意见和建议，不断优化活动方案。

总之，‘川货电商节’活动作为促进消费的重要手段，具有操作性强、覆盖面广、效果直接等优势。通过精心策划和组织，不仅能够有效促进消费，还能够推动四川特色产品的品牌建设和市场拓展，为四川经济的持续健康发展注入新的活力。