

四川省考面试题（省直综合管理C类）（网络版）2022年5月22日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

创建文明城市中有三项重点工作，一是厚植道德底蕴，营造良好社会秩序；二是涵养优秀文化，建设城市文化；三是创造良好环境，提升城市人居品质。请你再补充一项重点工作，并从中挑选一项谈谈你的认识。

【问题1参考答案】

在创建文明城市的过程中，除了题目中提到的三项重点工作外，我认为还可以补充一项重点工作，那就是‘强化法治建设，保障城市和谐稳定’。法治是城市文明的基石，只有建立健全的法律法规体系，才能为城市的和谐稳定提供有力保障。下面，我将就‘涵养优秀文化，建设城市文化’这一重点工作谈谈我的认识。

文化是一座城市的灵魂，是城市发展的软实力。涵养优秀文化，建设城市文化，不仅能够提升城市的文化品位，还能够增强市民的文化自信，促进社会的和谐稳定。首先，优秀文化是城市历史的积淀，是城市独特魅力的体现。通过挖掘和保护城市的历史文化遗产，可以让市民更加了解和热爱自己的城市，从而增强城市的凝聚力和向心力。其次，建设城市文化需要创新和发展。在传承优秀传统文化的同时，也要注重现代文化的创新，使城市文化更加丰富多彩，更具时代感。最后，涵养优秀文化还需要广泛的社会参与。政府、企业、社会组织和市民都应该积极参与到城市文化的建设中来，共同营造一个文化氛围浓厚、文明和谐的城市环境。

在实践中，我们可以通过举办各种文化活动、建设文化设施、推广文化教育等方式来涵养优秀文化，建设城市文化。例如，可以定期举办文化节、艺术展览、音乐会等活动，丰富市民的文化生活；可以建设图书馆、博物馆、文化中心等公共文化设施，为市民提供学习和娱乐的场所；还可以在学校和社区开展文化教育，培养市民的文化素养和审美能力。通过这些措施，不仅可以提升城市的文化品位，还可以促进市民的全面发展，为创建文明城市奠定坚实的文化基础。

【问题2】

去年，因为受疫情等许多因素影响，农民的水稻因为其他省份的农机过不来而腐烂在了地里。今年的水稻收割需要提早谋划，对此你有什么建议？

【问题2参考答案】

面对去年因疫情等因素导致的水稻收割难题，今年的水稻收割工作确实需要提前规划和周密部署。我认为，可以从以下几个方面着手，确保农民的水稻能够顺利收割，减少损失。

首先，加强跨区域协作机制的建立和完善。去年农机无法跨省作业的问题，很大程度上是由于缺乏有效的区域协作机制。因此，今年应提前与周边省份沟通，建立农机跨区域作业绿色通道，确保农机能够及时到位。同时，可以利用现代信息技术，如建立农机调度平台，实时监控农机分布和作业进度，优化资源配置。

其次，提升本地农机的装备水平和作业能力。除了依赖外省农机，本地农机的补充和升级同样重要。政府可以通过补贴政策，鼓励农民购买或租赁农机，提高本地农机的数量和质量。同时，组织农机操作培训，提升农民的农机使用技能，确保农机能够高效、安全地投入使用。

再次，完善应急预案，应对可能出现的突发情况。疫情等不可抗力因素难以完全避免，因此，制定详细的应急预案至关重要。预案应包括农机调配、人员调度、物资保障等多个方面，确保在突发情况下能够迅速响应，最大限度地减少损失。

最后，加强政策宣传和农民培训。许多农民可能对现有的政策和资源不了解，导致无法充分利用。因此，政府应加大宣传力度，确保农民了解相关政策和支农措施。同时，组织农民参加培训，提升他们的现代农业知识和技能，帮助他们更好地应对收割过程中可能遇到的问题。

总之，通过加强区域协作、提升本地农机能力、完善应急预案以及加强政策宣传和农民培训，我们可以为今年的水稻收割工作打下坚实的基础，确保农民的水稻能够顺利收割，减少不必要的损失。

【问题3】

领导安排你在单位内负责开展家风文化宣传周活动，你认为如何开展才能让该项活动更有创意？

【问题3参考答案】

开展家风文化宣传周活动，是一项旨在弘扬中华优秀传统文化、促进家庭和谐与社会文明进步的重要工作。为了使这项活动更具创意和影响力，我认为可以从以下几个方面着手。

首先，深入挖掘家风文化的内涵。家风是中华文化的重要组成部分，它承载着家族的道德规范、行为准则和精神追求。我们可以通过收集和整理本地区或本单位优秀家庭的家风故事，挖掘其中蕴含的传统文化价值和

时代精神，以此作为宣传的核心内容。这样不仅能够增强活动的文化底蕴，也能够让参与者感受到家风文化的深厚魅力。

其次，创新宣传形式和载体。传统的宣传方式如展板、讲座等虽然有效，但缺乏互动性和吸引力。我们可以尝试利用新媒体技术，如制作家风文化微电影、短视频，或者开发互动式H5页面，让职工和家属通过手机等移动设备参与互动，增加活动的趣味性和参与度。同时，可以组织家风文化主题的文艺演出、书画展览等，以艺术的形式展现家风文化的美。

再次，注重活动的互动性和参与性。可以设计一些互动环节，如“家风故事分享会”、“家风文化知识竞赛”等，鼓励职工和家属积极参与，分享自己的家风故事和感悟。这样不仅能够增强活动的互动性，也能够让参与者在分享和交流中深化对家风文化的理解和认同。

最后，强化活动的持续性和影响力。家风文化的宣传不应仅限于一周的活动，而应该形成长效机制。我们可以通过建立家风文化宣传专栏、定期举办家风文化主题活动等方式，持续推动家风文化的传播和实践。同时，可以将优秀的家风故事和活动成果汇编成册，作为单位文化建设的宝贵资料，长期保存和传播。

总之，通过深入挖掘家风文化内涵、创新宣传形式和载体、注重互动性和参与性、强化持续性和影响力等多方面的努力，我们可以使家风文化宣传周活动更具创意和实效，真正达到弘扬优秀传统文化、促进家庭和谐与社会文明进步的目的。