

四川省考面试题（网络版）2020年1月10日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料：

“腿摔断希望有台跑步机锻炼身体；本人爱好喝酒需要米酒；早就听说过波司登带劲，一直没穿过，需要一件试一下……”近日，不少网友反映，一款名为“社会扶贫”的APP上，经过认定的贫困户提出不少“奇葩”需求，引发舆论热议。

对此，有网友评论“看着不贫，要求还挺高”“正当壮年的人，伸手要东西，醉了”“我也想吃，我还习惯从小吃牛里脊，是不是也可以去申请啊”，也有网友认为，“真正贫困的估计智能手机都用不了，还下啥APP呢，应该是帮扶干部帮填的，有些甚至闭眼填”。

公开资料显示，“社会扶贫”APP由中国社会扶贫网主办，是国务院扶贫办主管的唯一社会扶贫网络平台，截至目前注册用户已突破5500万人。有关工作人员称APP对于求助者的身份有固定要求，即贫困户和驻村干部，每一条求助都经过双重审核，即“身份证验证+国家建档立卡贫困户数据库”验证，是有一定保障的。但对于在平台发布的需求，目前仅由发布者所在的村级管理部门审核，平台不会二次审核。

目前，关于跑步机、啤酒等超出扶贫范围的需求，这位工作人员表示，平台马上就会对需求信息进行审核，并将不合理的需求下架处理。

【问题1】

针对材料所述，请谈谈你的看法？

【问题1参考答案】

在当今社会，扶贫工作是国家的重要战略，而‘社会扶贫’APP作为国务院扶贫办主管的唯一社会扶贫网络平台，其初衷是为了更高效地连接贫困户和社会爱心人士，实现精准帮扶。然而，近期平台上出现的‘奇葩’需求，如跑步机、米酒、波司登羽绒服等，确实引发了公众的广泛讨论和质疑。这一现象背后，反映了扶贫工作中存在的一些问题和挑战。

首先，这些‘奇葩’需求的出现，暴露出平台在需求审核机制上的不足。虽然平台对求助者的身份有严格的要求和验证，但对于发布的具体需求内容，仅由村级管理部门审核，缺乏平台的二次审核，这在一定程度上导致了不合理需求的通过。这种现象不仅浪费了社会资源，也可能损害真正需要帮助的贫困户的利益。

其次，公众的质疑和批评，反映了社会对扶贫工作的关注和期待。扶贫不仅仅是物质上的帮助，更重要的是激发贫困户的内生动力，帮助他们通过自己的努力脱贫致富。因此，扶贫工作应当更加注重精准和实效，避免形式主义和资源浪费。

最后，这一事件也提醒我们，扶贫工作需要不断创新和完善。平台应当加强对需求内容的审核，确保每一份帮助都能送到真正需要的人手中。同时，也应当加强对贫困户的教育和引导，帮助他们树立正确的价值观和消费观，避免产生不切实际的需求。

总之，‘社会扶贫’APP的出现是扶贫工作的一大进步，但在实际操作中还需要不断优化和完善。只有这样，才能确保扶贫工作的精准性和有效性，真正实现扶贫的目标。

【问题2】

你是该APP的负责人，领导要求你挽回局面，录制一个视频向社会说明情况，请现场模拟你进行录制的情况。

【问题2参考答案】

尊敬的各位市民朋友，大家好。我是该APP的负责人。首先，我代表我们团队，向所有受到影响的用户和社会公众，致以最诚挚的歉意。我们深知，这次事件给大家带来了不便和困扰，对此我们深感愧疚。

事件发生后，我们立即成立了专项工作组，对问题进行了全面的排查和分析。经过初步调查，我们发现问题的根源在于我们的系统在高峰期出现了处理能力不足的情况，导致部分用户无法正常使用服务。这是我们技术准备不足、应急预案不完善的结果，我们对此负有不可推卸的责任。

针对这一问题，我们已经采取了多项措施进行改进。首先，我们紧急升级了服务器和网络带宽，以增强系统的处理能力。其次，我们优化了系统的架构和代码，提高了系统的稳定性和响应速度。此外，我们还加强了监控和预警机制，确保能够及时发现并处理可能出现的问题。

我们深知，技术问题的解决只是第一步，更重要的是如何重建大家的信任。为此，我们将推出用户补偿计划，对所有受到影响的用户进行适当的补偿。同时，我们也将设立专门的客服通道，确保每一位用户的反馈都能得到及时和妥善的处理。

此外，我们将以此为契机，全面审视和优化我们的服务流程和管理体系。我们将加强团队的技术培训和服

务意识教育，确保每一位团队成员都能以最高的标准要求自己，为用户提供更优质的服务。

最后，我想再次向所有受到影响的用户和社会公众表示深深的歉意。我们深知，信任一旦失去，重建需要时间和努力。我们承诺，将以实际行动来证明我们的决心和诚意，不辜负大家的期望和支持。感谢大家的理解和包容，我们一定会做得更好。

【问题3材料】

“腿摔断希望有台跑步机锻炼身体；本人爱好喝酒需要米酒；早就听说过波司登带劲，一直没穿过，需要一件试一下……”近日，不少网友反映，一款名为“社会扶贫”的App上，经过认定的贫困户提出不少“奇葩”需求，引发舆论热议。

对此，有网友评论“看着不贫，要求还挺高”“正当壮年的人，伸手要东西，醉了”“我也想吃，我还习惯从小吃牛里脊，是不是也可以去申请啊”，也有网友认为，“真正贫困的估计智能手机都用不了，还下啥App呢，应该是帮扶干部帮填的，有些甚至闭眼填。”

公开资料显示，“社会扶贫”App由中国社会扶贫网主办，是国务院扶贫办主管的唯一社会扶贫网络平台，截至目前注册用户已突破5500万人。有关工作人员称App对于求助者身份有固定要求，即贫困户和驻村干部，每一条求助都经过了双重审核，即身份证验证+国家建档立卡贫困户数据库验证，是有一定保障的。但对于在平台发布的需求目前仅由发布者所在的村级管理部门审核，平台不会二次审核。

目前，关于跑步机、啤酒等超出扶贫范围的需求，这位工作人员表示，平台马上就会对需求信息进行审核，并将不合理的需求下架处理。

【问题3】

在这个情况发生后，扶贫APP的使用率和捐款率下降，你作为负责人会如何解决？

【问题3参考答案】

面对扶贫APP使用率和捐款率下降的情况，作为负责人，我认为首先需要从问题的根源入手，即公众对平台信任度的下降。这一问题的出现，主要是由于平台上出现了一些不符合扶贫初衷的需求，导致公众对平台的扶贫效果和审核机制产生了质疑。因此，我的解决策略将围绕重建信任、优化审核机制和加强宣传三个方面展开。

首先，重建公众信任是当务之急。我们需要公开透明地处理已经出现的问题，比如立即下架那些不符合扶贫范围的需求，并对发布这些需求的用户进行教育或适当的处罚。同时，我们应当向公众说明这些问题的处理结果，展示我们解决问题的决心和效率。此外，可以邀请第三方机构对平台的运营和审核机制进行评估，并将评估结果公之于众，以此来增强公众对平台的信任。

其次，优化审核机制是防止类似问题再次发生的关键。目前，平台的需求审核仅由村级管理部门负责，这显然是不够的。我们应当建立一个多层次的审核机制，包括村级初审、县级复审和平台终审，确保每一条需求都符合扶贫的宗旨。同时，可以利用技术手段，比如人工智能筛选，来辅助人工审核，提高审核的效率和准确性。此外，还应当建立一个反馈机制，鼓励公众举报不合理需求，形成社会监督。

最后，加强宣传是提升平台形象和使用率的重要手段。我们需要通过多种渠道，如社交媒体、新闻发布等，向公众宣传平台的扶贫成果和正面案例，展示扶贫工作的真实成效。同时，可以邀请知名人士或意见领袖参与扶贫活动，利用他们的影响力吸引更多人关注和参与扶贫工作。此外，还可以通过举办线上线下活动，增加公众与平台的互动，提升公众的参与感和归属感。

总之，解决扶贫APP使用率和捐款率下降的问题，需要我们从重建信任、优化审核机制和加强宣传三个方面入手，采取切实有效的措施，才能恢复公众对平台的信心，推动扶贫工作的持续健康发展。