

国家税务总局北京市税务局面试题（补录）（网络版）2020年7月31日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

社区安装了智能饮水机，但使用需要关注公众号、下载APP、手机注册、扫码支付等七个步骤，步骤比较烦琐，你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今数字化、智能化的时代背景下，社区安装智能饮水机无疑是一项创新的便民举措，它代表了科技进步给日常生活带来的便利。然而，使用过程中需要关注公众号、下载APP、手机注册、扫码支付等七个步骤，确实显得过于繁琐，这不仅没有简化居民的生活，反而增加了使用的门槛，尤其是对于不擅长使用智能手机的老年人群体来说，更是一种不便。

这种现象的出现，背后反映了几个方面的问题。首先，可能是设计者在产品设计时过于追求技术的先进性和功能的全面性，而忽略了用户体验的简便性。其次，也可能是出于商业利益的考虑，通过增加使用步骤来强制用户关注公众号或下载APP，以达到增加用户粘性或收集用户数据的目的。此外，缺乏对用户需求的深入调研，也是导致这一现象的重要原因。

针对这一问题，我认为可以从以下几个方面进行改进。首先，简化使用流程，减少不必要的步骤，比如可以直接使用扫码支付，而不需要关注公众号或下载APP。其次，考虑到不同年龄段用户的需求，可以保留传统的投币或刷卡支付方式，确保所有居民都能方便使用。再次，加强对智能饮水机的宣传和指导，帮助不熟悉智能设备的居民快速掌握使用方法。最后，建立用户反馈机制，及时收集居民的意见和建议，不断优化产品设计和

服务。

总之，智能饮水机的安装是一项值得肯定的创新举措，但在推广和应用过程中，必须坚持以人为本，注重用户体验，简化操作流程，确保科技真正服务于民，便利于民。只有这样，才能让科技创新的成果惠及每一位社区居民，实现科技与人文的和谐共生。

【问题2】

为了促进群众了解税务知识，需要推广税务APP，请问你怎么做？

【问题2参考答案】

推广税务APP，促进群众了解税务知识，是一项既重要又具有挑战性的工作。首先，我们需要明确推广的目标群体和推广的核心价值。税务APP的推广不仅仅是为了增加下载量，更重要的是要让群众能够真正理解和使用APP中的税务知识，从而提高他们的税务意识和自我管理能力。

在推广策略上，我们可以采取多管齐下的方法。首先，利用传统媒体和新媒体相结合的方式广泛宣传。通过电视、广播、报纸等传统媒体发布税务APP的广告和介绍，同时利用微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，发布税务知识小视频、图文介绍等，吸引年轻群体的关注。此外，可以与知名的网络红人或意见领袖合作，通过他们的影响力来扩大APP的知名度和可信度。

其次，开展线下宣传活动也是不可或缺的一环。可以在社区、学校、企业等场所举办税务知识讲座和APP使用培训，面对面地向群众介绍APP的功能和优势，解答他们在使用过程中可能遇到的疑问。这种互动式的宣传方式不仅能够增强群众的参与感，还能够提高他们对税务知识的兴趣和理解。

再者，优化APP的用户体验也是推广成功的关键。我们需要确保APP的界面友好、操作简便，功能齐全且响应迅速。可以通过用户反馈和数据分析，不断优化和更新APP，满足用户的需求。同时，可以设置一些激励机制，比如积分兑换、抽奖活动等，鼓励用户频繁使用APP并分享给他人。

最后，建立长效的反馈和评估机制。通过定期的用户满意度调查和使用数据分析，了解推广效果和用户需求的变化，及时调整推广策略。同时，可以与税务部门合作，将APP的使用与一些实际的税务服务结合起来，比如在线申报、查询等，增加APP的实用性和吸引力。

总之，推广税务APP需要综合运用多种手段，既要注重宣传的广泛性，又要关注用户体验和实际效果。只有这样，才能真正达到促进群众了解税务知识的目的。

【问题3】

现在恢复了跨省团体旅游，作为风景区的工作人员，你怎么既保证安全，又提供好服务？

【问题3参考答案】

在当前疫情防控常态化的背景下，恢复跨省团体旅游无疑是对旅游业的一大鼓舞，同时也对风景区的工作

人员提出了更高的要求。作为风景区的工作人员，我们既要确保游客的安全，又要提供优质的服务，这需要我們采取一系列措施来实现。

首先，我们要严格落实疫情防控措施。这包括对游客进行体温检测、查验健康码和行程码，确保所有游客的健康状况符合要求。同时，我们要加强景区的消毒工作，特别是对游客接触频繁的区域，如售票处、卫生间、休息区等，要增加消毒频次，确保环境的安全。此外，我们还要控制游客的流量，避免人员过于密集，可以通过预约制、分时段入园等方式来合理调控游客数量。

其次，我们要提升服务质量。在确保安全的前提下，我们要为游客提供更加人性化的服务。比如，我们可以增设更多的服务点，为游客提供咨询、导览等服务；我们还可以利用科技手段，如开发景区的APP或小程序，让游客能够更方便地获取景区信息、预约服务等。此外，我们还要加强对工作人员的培训，提升他们的服务意识和专业能力，确保每一位游客都能享受到优质的服务。

再次，我们要加强与相关部门的协作。风景区的工作不仅仅是景区内部的事情，还需要与交通、卫生、公安等多个部门协同合作。我们要与这些部门保持密切沟通，及时了解最新的疫情防控政策和服务要求，确保我们的工作能够与这些政策和服务要求保持一致。同时，我们还要建立应急预案，一旦出现突发情况，能够迅速响应，妥善处理。

最后，我们要注重游客的体验和反馈。游客的满意度是我们工作的最终目标。我们要通过问卷调查、意见箱等方式，收集游客的意见和建议，及时调整和改进我们的工作。同时，我们还要通过多种渠道，如社交媒体、官方网站等，向游客传递景区的安全措施和服务信息，增强游客的信任感和安全感。

总之，作为风景区的工作人员，我们要在确保安全的前提下，不断提升服务质量，为游客创建一个安全、舒适、愉快的旅游环境。这既是对游客负责，也是对我们自己工作的负责。

【问题4】

单位小王家庭贫困，单位资助小王考上了研究生，领导想要邀请他进行经验分享，小王不想参加。你如何劝解，请现场模拟。

【问题4参考答案】

小王，我理解你可能觉得参加这次经验分享会有些为难，毕竟每个人的成长道路都不尽相同，分享自己的故事可能会让你感到不自在。但是，我想请你从另一个角度来考虑这个问题。你的经历，不仅仅是你个人的奋斗史，更是我们单位集体关怀和支持的生动体现。你的成功，是我们共同的光荣。

首先，你的故事对于单位里的其他同事，尤其是那些可能也面临类似困境的同事来说，是一种极大的鼓舞。你的经历证明了，即使在最困难的时刻，只要不放弃，就有可能迎来转机。这种正能量是非常宝贵的，它能够激励更多的人勇敢面对生活中的挑战。

其次，这次分享会也是一个表达感谢的机会。单位在你最需要帮助的时候伸出了援手，而你的成功也是对单位这份支持最好的回报。通过分享你的故事，你不仅能够表达对单位的感激之情，还能够让更多的人了解到单位的人文关怀，这对于增强团队的凝聚力和向心力是非常有帮助的。

最后，我想说的是，分享并不意味着你要暴露所有的隐私。你可以选择分享那些你觉得舒适的内容，重点放在你是如何克服困难、如何利用单位的支持来实现自己的目标上。这样既能够传递正能量，又不会让你感到不适。

小王，我相信你有能力处理好这次分享。你的故事值得被听见，你的努力值得被看见。让我们一起把这份正能量传递给更多的人，好吗？