

国家税务系统面试题（四川）（网络版）2022年6月14日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

“互联网+个体经济”的创新组合催生了新个体经济。随着互联网、数字技术的迅速发展，涌现了微商电商、网络直播、在线知识服务、“宅经济”、视频UP主、网络代购、自媒体等新型个体经济模式，它既包括“新就业创业”，也包括“新兼职副业”。“互联网+个体经济”极大地丰富了个体经济的内涵和外延，降低了创业的成本，国家多部门明确支持网店、直播电商等行业的发展。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

在数字化浪潮的推动下，‘互联网+个体经济’如同一股清新的春风，为传统个体经济注入了新的活力与可能。这种创新组合不仅拓宽了就业创业的渠道，也为经济发展提供了新的增长点。我认为，这一现象是时代进步的必然产物，它体现了技术创新与市场需求的有效结合，具有深远的意义。

首先，‘互联网+个体经济’极大地降低了创业门槛，让更多人能够以较低的成本实现自我价值。无论是微商电商、网络直播，还是在线知识服务，这些新型个体经济模式都为普通人提供了展示才华、实现梦想的平台。其次，这种模式促进了资源的优化配置，通过互联网的广泛连接，使得信息、商品和服务能够更加高效地流动，满足了多样化的市场需求。然而，随着新个体经济的快速发展，也暴露出一些问题，如市场监管不足、消费者权益保护不完善等，这些问题需要我们高度重视并加以解决。

为了促进‘互联网+个体经济’健康有序发展，我认为应该从以下几个方面着手：一是加强法律法规建设，为新型个体经济提供明确的法律保障；二是完善市场监管机制，防止不正当竞争和市场垄断；三是提升公共服务水平，为个体经济从业者提供培训、咨询等支持服务；四是鼓励技术创新，推动互联网、大数据等技术在新型个体经济中的应用，提升服务质量和效率。

总之，‘互联网+个体经济’是新时代经济发展的重要力量，它既带来了机遇也伴随着挑战。我们应该以开放的心态拥抱变化，同时以负责任的态度解决问题，共同推动这一新型经济形态向着更加健康、可持续发展的方向前进。让我们携手在数字经济的海洋中乘风破浪，共创美好未来。

【问题2】

某地税务局举办一个线下组合式减税降费的宣讲会，活动当天只有少数企业参加。宣讲会结束后税务局进行了情况调查，了解企业没有来的原因，有些企业说年初已经了解了新政策，没必要参加；有些企业说企业没有具体情况发生，不想参加；有些企业说这个活动不了解企业经营实际情况，参加了也没用。领导让你处理，你怎么办？

【问题2参考答案】

面对税务局举办的线下组合式减税降费宣讲会参与度不高的问题，我认为首先需要从理解企业不参与的原因出发，进而采取有针对性的措施，以提高未来活动的参与度和效果。这不仅是对企业需求的回应，也是税务局服务效能提升的重要体现。

首先，我们需要深入分析企业不参与的具体原因。有些企业表示年初已经了解了新政策，这说明我们的政策宣传在时间上可能存在滞后性，或者宣传渠道不够精准，未能及时覆盖所有企业。对于那些因为企业没有具体情况发生而不想参加的企业，反映出我们的宣讲内容可能缺乏针对性和实用性，未能触及企业的实际需求。而认为活动不了解企业经营实际情况的企业反馈，则提示我们在活动设计和内容准备上需要更加贴近企业的实际运营情况。

针对上述分析，我认为可以采取以下措施。首先，优化政策宣传的时间和渠道，确保信息的及时性和覆盖面。可以通过企业常用的社交媒体、电子邮件或短信平台，提前通知政策变动和宣讲会信息，确保企业能够及时获取相关信息。其次，提高宣讲内容的针对性和实用性。可以通过前期调研，了解企业的具体需求和痛点，针对性地设计宣讲内容，确保内容能够解决企业的实际问题。此外，可以邀请企业代表参与宣讲会的策划和内容设计，确保活动更加贴近企业的实际需求。

最后，建立反馈机制，持续优化活动效果。宣讲会结束后，可以通过问卷调查或面对面访谈的方式，收集企业的反馈意见，了解活动的优点和不足，为未来的活动改进提供依据。同时，可以建立长期的企业联系机制，定期了解企业的政策需求和反馈，确保税务服务能够持续满足企业的需求。

总之，通过深入分析企业不参与的原因，并采取有针对性的措施，我们可以有效提高未来宣讲会的参与度和效果，更好地服务于企业，促进减税降费政策的落地实施。

【问题3】

税务局要拍摄一个宣传短片，展示税务风采，为此找了一个专业拍摄机构来拍摄，你作为负责人，会怎么做？

【问题3参考答案】

作为税务局宣传短片拍摄的负责人，我将从以下几个方面着手，确保短片能够全面、生动地展示税务风采，同时确保拍摄过程的顺利进行。

首先，明确宣传短片的目标和主题。税务风采的展示不仅仅是税务工作的简单记录，更是税务人员精神风貌、服务理念和工作成果的综合体现。因此，我会与税务局的领导和相关部门进行深入沟通，明确短片的核心信息和传播目标，确保短片内容与税务局的整体形象和宣传策略相一致。

其次，与专业拍摄机构进行充分沟通。拍摄机构的专业性和创意是短片成功的关键。我会与拍摄团队分享税务局的宣传需求和目标观众群体，确保他们能够准确把握税务风采的精髓。同时，我也会听取拍摄机构的建议，结合他们的专业视角，共同策划短片的创意和表现形式，使短片既专业又富有感染力。

接着，精心策划短片的内容和结构。短片的内容应该涵盖税务工作的多个方面，如税务人员的日常工作、服务纳税人的场景、税收政策的宣传等。我会组织拍摄团队和税务局的相关人员进行实地考察，选取具有代表性和感染力的场景和人物，确保短片内容的真实性和生动性。同时，我也会考虑短片的节奏和叙事方式，使其既能够全面展示税务风采，又能够吸引观众的注意力。

然后，确保拍摄过程的顺利进行。作为负责人，我会协调税务局内部资源和拍摄团队的需求，确保拍摄过程中的人员、场地和设备等资源得到合理配置。我也会密切关注拍摄进度和质量，及时解决可能出现的问题，确保短片按时高质量完成。

最后，进行短片的后期制作和宣传推广。短片拍摄完成后，我会与拍摄机构一起进行后期制作，包括剪辑、配音、字幕等，确保短片的最终效果符合预期。同时，我也会策划短片的宣传推广策略，通过多种渠道如社交媒体、官方网站等，让更多的公众了解和感受到税务风采。

总之，作为负责人，我将全力以赴，确保税务宣传短片能够全面、生动地展示税务风采，同时也为税务局树立良好的公众形象。