

国家税务系统面试题（网络版）2023年4月13日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

近年来，税务总局党委认真贯彻落实习近平总书记关于税收工作的重要论述和重要指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力优化税收营商环境。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国财税改革与发展工作进入新的历史时期。请从以下5项中选择一项进行详细论述。

（1）主动服务经济社会发展大局，取得明显成绩。全国税务部门组织税收收入从2013年的9.5万亿元增加到2021年的15.5万亿元，累计完成112万亿元，年均增长6.8%。办理新增减税降费累计达8.8万亿元，带动企业负担大幅下降。

（2）自2014年开始连续9年开展便民办税春风行动，累计推出54类197项539条创新服务举措，减少50%的资料报送和25%的纸质表证单书。税务行政许可事项由87项减少至一项，超过95%的税费优惠事项由备案改为备查，税费政策执行效率不断提升。

（3）全社会创新创业活力持续激发，全国新办涉税市场主体累计达9315万户，年均增加逾千万户。增值税一般纳税人户数由2015年底的544万户增长至2021年底的1238万户，有效激发市场主体活力，“放水养鱼”的效果持续显现。

（4）税费服务的质效不断提升，世界银行营商环境评价当中，我国纳税指标排名不断上升，纳税人缴费人满意度第三方调查得分稳步提高，从2012年的79.72分，提升到2021年的87.2分。

（5）助力脱贫攻坚。2013年以来，全国税务系统共派出专职扶贫干部3.42万名，其中第一书记1.05万名，帮扶8782个贫困村，有力推动贫困地区脱贫致富。

【问题1参考答案】

在党的十八大以来，我国财税改革与发展工作进入新的历史时期，税务总局党委认真贯彻落实习近平总书记关于税收工作的重要论述和重要指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，着力优化税收营商环境，取得了显著成效。在众多成就中，我认为连续9年开展的便民办税春风行动尤为值得深入探讨。

便民办税春风行动自2014年启动以来，已经成为税务部门服务纳税人、优化税收营商环境的重要品牌。这一行动累计推出了54类197项539条创新服务举措，极大地简化了办税流程，减少了纳税人负担。具体来看，资料报送减少了50%，纸质表证单书减少了25%，这些措施直接降低了纳税人的时间成本和财务成本，提高了办税效率。税务行政许可事项由87项减少至一项，超过95%的税费优惠事项由备案改为备查，这些改革极大地简化了行政程序，提升了政策执行的效率和透明度。

便民办税春风行动的实施，不仅提升了税务服务的便捷性和效率，也极大地改善了纳税人的体验。通过减少繁琐的行政程序，纳税人可以更加便捷地享受税收优惠政策，这对于激发市场活力、促进经济发展具有重要意义。此外，这一行动还体现了税务部门以人民为中心的发展思想，通过不断优化服务，切实解决纳税人在办税过程中遇到的痛点、难点问题，增强了纳税人的获得感和满意度。

从更宏观的角度来看，便民办税春风行动的成功实施，是我国税收治理体系和治理能力现代化的一个缩影。它展示了税务部门在推进简政放权、优化服务方面的决心和成效，也为其他领域的改革提供了可借鉴的经验。通过持续优化税收营商环境，税务部门为经济社会发展提供了有力支撑，为实现高质量发展目标作出了积极贡献。

总之，便民办税春风行动是税务部门优化税收营商环境、服务经济社会发展大局的一项重要举措。它不仅提升了税务服务的质量和效率，也增强了纳税人的满意度和获得感，为我国财税改革与发展注入了新的活力。未来，税务部门应继续深化这一行动，不断创新服务举措，为推动经济高质量发展作出更大贡献。

【问题2】

为迎接第32个税收宣传月，促进税收政策宣传推广，你单位计划举办宣传活动以扩大其效果。请从以下九个活动中选择一项，展开谈谈你将如何开展。

（1）青年税企联谊会；（2）税企云课堂；（3）税企直通车；（4）税企沙龙；（5）税邮驿站；（6）户外大屏宣传；（7）春日税企之约座谈会；（8）税法政策直通宣讲会；（9）聘请税务服务体验师。

【问题2参考答案】

在迎接第32个税收宣传月的背景下，我认为举办‘税法政策直通宣讲会’是一项极具针对性和实效性的活动。这项活动能够直接面向纳税人，传递最新的税收政策和法规，解答纳税人的疑问，从而增强纳税人的税法遵从度和满意度。下面，我将详细阐述如何开展这一活动。

首先，我们需要明确宣讲会的目标受众和内容。目标受众应包括企业财务人员、个体工商户以及有纳税义务的普通公民。宣讲内容则应涵盖最新的税收优惠政策、纳税申报流程、常见问题解答等，确保信息的全面性和实用性。为了增强宣讲的吸引力，我们可以邀请税务局的专家和业务骨干作为主讲人，分享他们的专业知识

和实践经验。

其次，活动的组织和宣传至关重要。我们可以通过线上线下相结合的方式进行宣传。线上，利用单位的官方网站、微信公众号、微博等平台发布活动预告和报名信息；线下，可以在税务局大厅、社区公告栏等地方张贴海报，扩大活动的知晓率。同时，为了确保宣讲会的顺利进行，我们需要提前准备好场地、设备、资料等，并做好应急预案。

在宣讲会的实施过程中，互动环节是不可或缺的一部分。我们可以设置问答环节，鼓励参与者提出他们在纳税过程中遇到的问题，由专家现场解答。此外，还可以通过案例分析、情景模拟等形式，使宣讲内容更加生动、易于理解。为了收集反馈，我们可以在活动结束后发放问卷调查，了解参与者对宣讲会的评价和建议，为今后的活动改进提供参考。

最后，宣讲会的后续跟进同样重要。我们可以将宣讲会的精彩内容和常见问题整理成电子资料，通过线上平台分享给未能参加活动的纳税人。同时，对于宣讲会中收集到的疑难问题，可以组织专家进行深入研究，必要时提供一对一的咨询服务，确保每一位纳税人的问题都能得到妥善解决。

总之，通过精心策划和周密组织，‘税法政策直通宣讲会’不仅能够有效宣传税收政策，还能增强纳税人与税务机关之间的沟通和信任，为构建和谐税收环境贡献力量。

【问题3】

为增强企业对于税收政策的了解，你单位出版社计划推出一个税收政策专刊，编辑工作由老孙、小李、王教授三人负责。

老孙负责数据收集整理和分析，他认为自身资历比较老，这种基础工作应该由小李来做。

小李接到老孙工作指派之后，因为个人能力有限，工作压力很大，因此没有完成好，被王教授批评了，小李很委屈，觉得这不是本该属于自己的工作。

如果你是出版社本次专刊的负责人，现在临近交稿期，为保证工作进度，你会如何与他们进行沟通？

【问题3参考答案】

在面对老孙、小李和王教授之间的工作分配和沟通问题时，作为出版社本次专刊的负责人，我认为首先需要明确的是，团队合作中的职责分配应当基于个人的能力和专长，而不是资历或地位。因此，我的沟通策略将围绕以下几个核心点展开：理解每个人的立场和感受、明确各自的职责、以及如何协同工作以确保专刊按时高质量完成。

首先，我会与老孙进行一对一的沟通，肯定他在团队中的经验和贡献，同时委婉地指出，数据收集整理和分析工作虽然基础，但对于专刊的质量至关重要。我会建议老孙，作为团队中资历较深的成员，他可以在小李完成基础工作后进行指导和审核，这样既能发挥他的经验优势，也能帮助小李成长。这样的安排既尊重了老孙的地位，又合理分配了工作。

接下来，我会与小李沟通，了解他在工作中的具体困难和压力来源。我会表达对他感受的理解，并解释为什么这项工作最初分配给他，可能是考虑到他的专业背景或成长潜力。同时，我会提供必要的支持和资源，比如安排培训或分配更多时间给他，以减轻他的压力。此外，我会鼓励他遇到困难时及时沟通，寻求帮助，而不是独自承受压力。

对于王教授，我会感谢他对专刊质量的严格要求和批评，这是对工作负责的表现。同时，我会解释团队内部的沟通和工作分配情况，以及我们正在采取的改进措施。我会邀请王教授在未来的工作中更多地参与到指导和反馈中，以他的专业知识帮助团队提升工作质量。

最后，我会组织一次团队会议，明确每个人的职责和期望，强调团队合作的重要性。我会提出一个详细的工作计划和时间表，确保每个人都清楚自己的任务和截止日期。同时，我会建立一个定期沟通的机制，以便及时解决工作中出现的问题，确保专刊能够按时高质量完成。

通过这样的沟通和调整，我相信不仅能够解决当前的工作分配和进度问题，还能够增强团队的凝聚力和工作效率，为未来的合作打下良好的基础。