

国家统计局调查队面试题（网络版）2019年2月23日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料概述：（根据考生回忆整理）

第一段是乡村振兴的大背景。

第二段是乡村振兴的案例。在发展过程中村子暴露出了问题，比如说，发展雷同、破坏民风民俗、农家乐活动单一没特色、交通不便、住宿条件不足、资金难、企业贷款难等。

第三段是作为政府的调查人员对农村发展情况进行调查。在调查的过程中发现在开发商开发过程中，有村民反映开发会影响到自己的生计进而阻拦开发。

第四段是图表。图表内容：旅游企业总数少，农家乐以散户自主经营数量居多，旅游从业者人均收入逐年上升，旅游业基础设施投入中交通、住宿的比重逐年下降，从业人员构成中百分之八九十为当地村民。

【问题1】

请你列举出乡村振兴战略最重要的三个点，并加以具体阐释。

【问题1参考答案】

乡村振兴战略是新时代做好“三农”工作的总抓手，其核心在于实现农业农村现代化，促进农民增收致富，构建美丽宜居的乡村环境。在实施乡村振兴战略的过程中，我认为最重要的三个点是：产业兴旺、生态宜居、乡风文明。

首先，产业兴旺是乡村振兴的经济基础。没有产业的支撑，乡村振兴就无从谈起。从材料中可以看出，乡村旅游作为乡村振兴的一个重要途径，面临着发展雷同、活动单一、资金难等问题。因此，推动产业兴旺，需要因地制宜发展特色产业，避免同质化竞争。政府可以通过提供贷款支持、技术培训等方式，帮助村民和企业解决资金和技术难题，同时鼓励创新，开发具有地方特色的旅游产品和服务，提升竞争力。

其次，生态宜居是乡村振兴的环境保障。乡村振兴不仅要让农民的口袋鼓起来，还要让乡村的环境美起来。材料中提到，在开发过程中有村民反映开发影响了他们的生计，这说明在推进乡村振兴的过程中，必须注重生态环境保护，避免过度开发。政府应该制定科学的规划，确保开发与保护并重，同时加大对基础设施的投入，如改善交通、提升住宿条件等，为乡村旅游的发展提供硬件支持。

最后，乡风文明是乡村振兴的文化灵魂。乡村振兴不仅仅是经济的振兴，更是文化的振兴。材料中提到的破坏民风民俗的问题，提醒我们在发展乡村旅游时，要尊重和保护当地的传统文化，避免商业化对文化的侵蚀。政府可以通过举办文化活动、建立文化保护机制等方式，弘扬优秀的乡村文化，提升乡村的文化软实力，使乡村成为既有现代气息又有文化底蕴的地方。

总之，产业兴旺、生态宜居、乡风文明是乡村振兴战略中最为关键的三个点。只有在这三个方面都取得实质性进展，才能真正实现乡村振兴的目标，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

【问题2材料】

材料题：

第一段乡村振兴的大背景

第二段乡村振兴的案例，在发展过程中村子暴露出了问题，比如说：发展雷同、破坏民风民俗，农家乐活动单一没特色，交通不便、住宿条件不足，资金难，企业贷款难等一系列问题

第三段作为政府的调查人员对农村发展情况进行调查，在调查的过程中发现开发商在开发过程中，有村民反映会影响到自己的生计进而阻拦开发

材料四，图表题：

图表内容：旅游企业总数少，农家乐散户自主经营数量多，旅游从业者人均收入逐年上升，旅游业基础设施投入中交通住宿比重逐年下降，从业人员构成百分之八九十为当地村民。

【问题2】

请你根据本村特色，组织策划一次宣传活动。

【问题2参考答案】

在乡村振兴的大背景下，我们村的发展面临着诸多挑战，如发展模式雷同、民风民俗受到破坏、农家乐活动缺乏特色、交通和住宿条件不足、资金短缺等问题。作为政府的调查人员，我深刻认识到，要推动乡村振兴，

必须充分挖掘和发挥本村的特色，通过有效的宣传活动，吸引外界的关注和支持，促进乡村旅游的可持续发展。

首先，我们需要深入了解和分析本村的特色资源。这包括自然风光、历史文化、民俗风情、特色农产品等。通过与村民的深入交流，我们可以发现那些未被充分挖掘和利用的资源，这些资源将成为我们宣传活动的核心内容。

其次，策划一次以“发现乡村之美”为主题的宣传活动。这次活动将邀请媒体、旅游博主、摄影爱好者等参与，通过他们的视角和平台，展示我们村的自然美景和人文风情。活动内容包括乡村摄影大赛、民俗文化展示、特色美食品尝等，让参与者亲身体验乡村的独特魅力。

再次，利用现代信息技术，扩大宣传的覆盖面和影响力。我们可以通过社交媒体、短视频平台等，发布关于我们村的美丽风光和特色活动的视频和图片，吸引更多人的关注。同时，建立一个乡村旅游的官方网站或小程序，提供旅游资讯、在线预订等服务，方便游客了解和访问我们村。

最后，加强与周边旅游景点的合作，形成区域旅游联盟。通过资源共享和线路整合，提升我们村的旅游吸引力和竞争力。同时，积极争取政府和企业的支持，改善交通和住宿条件，提升旅游服务质量，为游客提供更好的体验。

通过这次宣传活动，我们希望能够提升我们村的知名度和美誉度，吸引更多的游客和投资者，推动乡村旅游的繁荣发展，实现乡村振兴的目标。

【问题3材料】

材料题：

第一段乡村振兴的大背景

第二段乡村振兴的案例，在发展过程中村子暴露出了问题，比如说：发展雷同、破坏民风民俗，农家乐活动单一没特色，交通不便、住宿条件不足，资金难，企业贷款难等一系列问题

第三段作为政府的调查人员对农村发展情况进行调查，在调查的过程中发现开发商在开发过程中，有村民反映会影响到自己的生计进而阻拦开发

材料四，图表题：

图表内容：旅游企业总数少，农家乐散户自主经营数量多，旅游从业者人均收入逐年上升，旅游业基础设施投入中交通住宿比重逐年下降，从业人员构成百分之八九十为当地村民。

【问题3】

你村为发展旅游业，开发商对土地实行了征收，但村民担心以后的生计，对开发商征收的价格也不满意。此事由你负责，你会怎么解决？请现场模拟。

【问题3参考答案】

面对村民的担忧和对征收价格的不满，作为负责此事的工作人员，我首先会深入理解村民的顾虑，认识到土地对于村民不仅仅是生产资料，更是他们生活保障的重要来源。因此，我会采取一种既尊重村民权益，又能促进旅游业发展的解决方案。

首先，我会组织一次村民大会，邀请开发商、村委会和相关政府部门共同参与。在会上，我会详细解释征收土地的用途、旅游业发展的长远规划以及这将如何带动当地经济和就业。同时，我会倾听村民的意见和担忧，确保他们的声音被听到和尊重。

其次，针对村民对征收价格的不满，我会邀请第三方评估机构对土地进行公正评估，确保征收价格的合理性和透明度。同时，我会探讨是否可以通过其他方式补偿村民，比如提供就业机会、股份分红或者优先参与旅游项目经营等，以此来增加村民的收入来源，减轻他们对未来生计的担忧。

此外，我会与开发商协商，探讨是否可以调整开发计划，尽量减少对村民生活的影响。比如，可以保留部分土地供村民继续使用，或者在开发过程中优先雇佣当地村民，这样既能保证村民的生计，又能促进项目的顺利进行。

最后，我会建立一个长期的沟通机制，定期与村民和开发商开会，及时解决开发过程中出现的问题和村民的新担忧。通过这种方式，我们可以确保项目的顺利进行，同时保障村民的权益不受损害。

总之，解决这个问题需要政府、开发商和村民三方的共同努力和沟通。通过公正、透明的方式处理土地征收问题，以及提供多元化的补偿和就业机会，我们可以实现旅游业的发展和村民生活保障的双赢。

【问题4材料】

材料题：

第一段乡村振兴的大背景

第二段乡村振兴的案例，在发展过程中村子暴露出了问题，比如说：发展雷同、破坏民风民俗，农家乐活动单一没特色，交通不便、住宿条件不足，资金难，企业贷款难等一系列问题

第三段作为政府的调查人员对农村发展情况进行调查，在调查的过程中发现开发商在开发过程中，有村民反映会影响到自己的生计进而阻拦开发

材料四，图表题：

图表内容：旅游企业总数少，农家乐散户自主经营数量多，旅游从业者人均收入逐年上升，旅游业基础设施投入中交通住宿比重逐年下降，从业人员构成百分之八九十为当地村民。

【问题4】

根据图表指出乡村旅游存在的问题。

【问题4参考答案】

乡村旅游作为乡村振兴战略的重要组成部分，近年来得到了快速发展。然而，从提供的图表中可以看出，乡村旅游在发展过程中仍然存在一些问题，这些问题不仅影响了乡村旅游的可持续发展，也对当地村民的生计和生活质量产生了影响。

首先，旅游企业总数少而农家乐散户自主经营数量多，这表明乡村旅游的市场主体结构不够合理。缺乏规模化和专业化的旅游企业，导致乡村旅游的服务质量和产品创新能力有限，难以满足游客多样化、高品质的需求。同时，散户经营模式虽然灵活，但缺乏统一的管理和标准，容易造成服务质量参差不齐，影响游客体验。

其次，旅游从业者人均收入逐年上升，但从业人员构成中百分之八九十为当地村民，这说明乡村旅游对当地就业的带动作用明显。然而，过度依赖当地村民也可能导致乡村旅游发展的人力资源结构单一，缺乏专业人才和创新思维，限制了乡村旅游的进一步发展。

再次，旅游业基础设施投入中交通住宿比重逐年下降，反映出在乡村旅游发展过程中，基础设施建设的重视程度不够。交通不便和住宿条件不足是游客反映较为集中的问题，这些问题直接影响了游客的出行意愿和停留时间，制约了乡村旅游的吸引力和竞争力。

最后，结合材料中提到的其他问题，如发展雷同、破坏民风民俗、农家乐活动单一没特色等，可以看出乡村旅游在文化传承和特色打造方面还存在不足。缺乏独特的文化内涵和特色活动，使得乡村旅游难以形成差异化竞争优势，容易陷入同质化竞争的困境。

综上所述，乡村旅游存在的问题主要集中在市场主体结构不合理、人力资源结构单一、基础设施建设不足以及文化传承和特色打造不够等方面。针对这些问题，需要政府、企业和村民共同努力，通过优化市场主体结构、加强人才培养、加大基础设施投入以及深挖文化内涵等措施，推动乡村旅游实现高质量发展。