

天津市定向选调面试题（区县）（网络版）2025 年1月18日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

现在，一部分基层干部放弃当裁判员、指导员，转而当运动员。但也出现了“干部干，群众看”的问题。对此，你怎么看？

【问题1参考答案】

各位考官好，我今天演讲的主题是：关于基层干部角色转变与干群关系新变化的思考。

在基层治理实践中，一部分干部从传统的“裁判员”“指导员”角色转向“运动员”，即从管理监督者转变为直接参与一线工作的实干者，这种转变体现了服务型政府的建设方向，是干部作风转变的积极信号。它有利于干部深入群众、了解实情，提升解决问题的针对性和实效性。然而，随之出现的“干部干，群众看”现象，却折射出基层治理中群众主体作用发挥不足、干群互动机制不健全等深层次问题。这不仅可能加重干部负担，影响工作可持续性，更可能削弱群众的主人翁意识和参与感，长远来看不利于基层民主和社会活力的激发。

这一现象的产生，既有干部工作方法的原因，也有体制机制的因素。一方面，部分干部在转变角色过程中，可能过于强调亲力亲为，忽视了发动群众、组织群众的重要性，工作方式上仍存在“代民做主”的惯性思维。另一方面，一些地方在考核激励、资源分配等方面尚未形成有效引导群众参与的机制，群众缺乏参与的渠道和动力。同时，社会转型期群众利益多元化、诉求复杂化，也增加了组织动员的难度。但必须认识到，基层治理的本质是共建共治共享，干部“运动员”式的参与，应当是为了更好地带动群众“一起跑”，而不是替代群众“自己跑”。

要破解“干部干，群众看”的困境，需要多管齐下，推动干群关系从“你干我看”向“我们一起干”转变。首先，干部要摆正位置，当好“领跑员”和“服务员”，在实干中示范引领，同时更要善于运用民主协商、宣传教育等方式，激发群众的内生动力，培养群众的参与能力。其次，要完善制度设计，拓宽群众参与基层公共事务决策、管理、监督的渠道，比如健全村（居）民议事会、听证会等制度，让群众意见有处提、建议有人听、成果能共享。再次，要优化考核评价体系，将群众参与度、满意度作为衡量基层工作成效的重要指标，引导干部注重工作方法，提升组织动员群众的本领。最后，要加强基层民主法治建设，保障群众的知情权、参与权、表达权、监督权，营造人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体氛围。

各位考官，基层是国家治理的基石，干群关系是基层治理的核心。干部角色从“裁判员”到“运动员”的转变，其最终目的不是为了演“独角戏”，而是为了与群众共同谱写基层治理的“大合唱”。我们期待广大基层干部既能俯下身段实干，也能挺起腰杆引领，更善于搭建平台、创新机制，让群众从“旁观者”变为“参与者”“受益者”，真正凝聚起“干部带头干、群众一起干”的磅礴力量，共同推进基层治理现代化，夯实国家长治久安的根基。

【问题2】

你单位计划举办一场小镇青年音乐节，以拉动消费。领导将这一活动交由你组织，请问你会如何做？

【问题2参考答案】

举办小镇青年音乐节，是一项兼具文化价值与经济意义的创新举措。它不仅能丰富青年群体的精神文化生活，更能有效激活本地消费市场，为小镇发展注入活力。接到这项任务，我深感责任重大，同时也满怀期待。我将以系统思维统筹全局，以青年视角策划细节，力求打造一场既有声量、又有流量，既有温度、又有深度的文化消费盛会。

首先，我会进行深入的前期调研与精准定位。我会通过线上问卷、社区座谈、走访商户等方式，深入了解本地及周边青年的音乐偏好、消费习惯、闲暇时间分布以及对音乐节的期待。同时，我会详细分析小镇的场地资源、交通条件、餐饮住宿配套以及过往类似活动的经验教训。基于调研数据，我将明确音乐节的核心定位，例如是主打民谣与独立音乐，还是融合摇滚与电子乐，或是突出本土方言音乐特色。精准的定位是活动成功的基石，它决定了后续所有工作的方向。

其次，我将组建高效团队并制定周密方案。我会根据活动需要，从单位内部抽调或从外部招募具备策划、宣传、招商、安保、后勤等专长的同事，成立专项工作小组，明确分工，责任到人。在此基础上，我将牵头制定一份详尽的活动总体方案。方案将涵盖活动主题、时间地点、演出阵容、票价体系、招商计划、宣传策略、安保预案、应急预案等所有关键环节。特别是招商方面，我会积极联动本地文旅、商务部门，吸引餐饮、文创、特产、民宿等商家入驻音乐节市集，设置消费优惠券、打卡积分兑换等环节，直接拉动现场消费。

再次，我会着力于创新宣传与氛围营造。宣传将采取线上线下双轮驱动。线上，除了利用官方媒体平台，我将重点与青年聚集的社交媒体、音乐平台、短视频博主合作，发起话题挑战、进行演出阵容剧透、直播探班筹备过程，制造持续热度。线下，我会在高校、商圈、青年社区进行精准地推，设计富有创意的海报和打卡点。同时，我会将音乐节与小镇的文旅资源相结合，设计“音乐节+古镇游览”、“音乐节+乡村体验”等一日游、

两日游线路，延长消费链条，带动全域旅游消费。

最后，我将确保活动安全有序并注重长效影响。活动期间，我会协调公安、消防、医疗、市监等部门，建立现场联合指挥机制，确保人流疏导、舞台安全、食品安全、治安秩序万无一失。我将设立清晰的标识系统和志愿者服务点，提升参与者体验。活动结束后，我会及时进行复盘评估，通过数据分析消费拉动效果、媒体传播效果和群众满意度，总结经验，形成报告。更重要的是，我会探索将音乐节品牌化、常态化运营的可能性，将其打造为小镇一张靓丽的文化名片，形成持续吸引青年、促进消费的长效机制。

总之，组织一场成功的音乐节，犹如指挥一场多声部的交响乐。它需要前瞻的视野、缜密的规划、青春的创意和落地的执行。我将以最大的热情和责任心，协调各方资源，关注每个细节，努力让跳动的音符转化为消费的活力，让青春的聚会成为小镇发展的催化剂，交出一份让领导放心、让青年开心、让商家称心的圆满答卷。

【问题3】

你们村正在推进户厕改造，然而，部分乡亲不愿意，他们想搞用电安全和挖水井。作为村干部，请问你会怎么办？

【问题3参考答案】

面对乡亲们对户厕改造的不同意见，我作为村干部，首先要理解乡亲们的关切，认识到这既是推进工作的挑战，也是深入了解民情、优化工作方法的契机。乡亲们想搞用电安全和挖水井，反映了他们对改善生活基础条件的迫切需求，这些需求与户厕改造一样，都是提升乡村人居环境、增进民生福祉的重要组成部分。因此，我的工作思路是：以倾听为基础，以沟通为桥梁，以统筹为方法，以共赢为目标，在尊重民意、保障安全的前提下，协同推进各项民生工程，让乡亲们真正感受到乡村振兴带来的实惠与便利。

具体而言，我会从以下几个方面着手开展工作。首先，我会深入走访，与有不同意见的乡亲们面对面交流，耐心倾听他们的想法和顾虑。了解他们不愿意进行户厕改造的具体原因，是因为对改造政策不了解，担心费用问题，还是习惯使然？同时，认真记录他们对用电安全和挖水井的需求细节，比如哪些区域电路老化存在隐患，哪些地方取水困难需要打井。通过真诚的沟通，建立信任关系，让乡亲们感受到村干部是真心实意为他们着想，而不是简单地执行上级任务。

其次，在充分调研的基础上，我会组织召开村民代表会议或院落座谈会，邀请提出意见的乡亲、村两委成员、相关领域的专业人士（如电工、水利员）共同参加。在会上，我会向大家详细解释户厕改造的政策背景、长远意义、政府补贴标准以及改造后的卫生效益，用通俗易懂的语言和实实在在的例子消除大家的误解。同时，将用电安全和挖水井的问题也正式提上议程，请专业人士评估现状、提出初步解决方案和预算。通过公开透明的讨论，让乡亲们看到，村里不是只盯着厕所改造，而是全面关心大家的生活安全与便利。

接下来，我会根据收集到的意见和专业评估，着手制定一个综合性的改善方案。这个方案不是“二选一”，而是力求“多赢”。例如，可以将户厕改造与电路安全改造在施工时序上协调安排，避免重复开挖、影响生活；或者，在规划水井位置时，综合考虑未来可能铺设的污水管网，避免冲突。同时，积极向上级政府汇报情况，争取将用电安全改造和饮水保障纳入相关的项目支持范围，或整合各类涉农资金，为乡亲们减轻负担。我会向乡亲们清晰展示这个统筹方案，说明如何分步骤、有重点地逐步落实，让大家看到希望和路径。

最后，我会注重示范引领和持续跟进。选择几户理解支持、条件成熟的家庭率先进行户厕改造，并同步解决其用电或用水问题，打造“样板间”，组织乡亲们现场参观，用看得见、摸得着的变化说服更多人。对于仍有顾虑的乡亲，继续保持耐心，一对一地答疑解惑，帮助解决其个性化困难。在整个过程中，建立反馈机制，定期公布进展，让所有乡亲都成为乡村建设的参与者和监督者。我相信，只要工作做得细、做得实，真正站在乡亲们的角度思考问题，就能把好事办好，让户厕改造和其他民生工程都成为连接党心民心的暖心工程，共同建设一个更加安全、卫生、宜居的美好家园。