

天津市考面试题（市区岗）（网络版）2025年2月23日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

旅游业作为现代经济的重要组成部分，既带来了显著的经济效益和社会效益，也暴露出一些问题。以下是关于旅游业的发展情况：（以下内容是根据考生回忆内容的猜测）

第一项：旅游业的新闻

（1）假期旅游市场再创新高：2024年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

（2）智慧旅游成果丰硕：2024年，以“智慧旅游：新模式新动能高效能高质量”为主题的智慧旅游示范展示活动在北京成功举办。40余家企业展示了48个智慧旅游项目，进一步推动了智慧旅游的发展与应用。

（3）乡村旅游蓬勃发展：2024年上半年，全国乡村旅游接待游客数量稳步增长，部分地区乡村旅游接待人次和综合收入实现显著提升。

（4）文旅融合持续深化：各地积极探索文旅融合新模式，将演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度结合。沉浸式夜游、体验露营等文旅消费新业态受到游客广泛欢迎。

（5）国际旅游市场加速复苏：随着航线恢复、入境便利化措施落地以及互免签证国家数量增多，“五一”假期入出境游客合计达367.2万人次。

（6）红色旅游热度不减：2024年红色旅游持续升温，各地依托红色资源，开发特色红色旅游线路和产品，传承红色基因。

（7）夜间经济持续火爆：多地夜间旅游项目持续火爆，重庆渝中解放碑-洪崖洞街区、江西南昌“夜东湖”文化和旅游消费圈等集聚区灯光璀璨，游人如织。

（8）冰雪旅游热度攀升：受冬奥会影响，冰雪旅游热度持续攀升。2024年冬季，冰雪旅游人次和相关产业收入再创新高，冰雪旅游已成为冬季旅游的重要组成部分。

第二项：旅游业的负面影响

（1）黄牛票现象严重，扰乱市场秩序（如博物馆、景区门票）。

（2）强制购物、消费陷阱等问题频发。

（3）过度商业化，破坏文化遗产和自然景观。

（4）旅游垃圾增多，环境污染加剧。

（5）在发展旅游过程中，部分地区过度开发。

（6）旅游服务质量参差不齐，影响游客体验。

（7）旅游安全问题频发，如交通、食品安全等。

（8）旅游旺季人满为患，影响居民正常生活。

问题：

请从上述两项中，每一项挑选1-3个小项，谈谈自己的观点，并围绕“如何推进旅游业高质量发展”提出具体建议。

【问题1参考答案】

旅游业作为现代经济的重要组成部分，其发展态势令人欣喜，也引发我们深入思考。从第一项中，我特别关注“文旅融合持续深化”和“智慧旅游成果丰硕”这两个方面。文旅融合将演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度结合，不仅丰富了旅游产品的文化内涵，更让游客在体验中感受到中华优秀传统文化的魅力，这是旅游业从“看风景”向“品文化”转型升级的重要体现。而智慧旅游通过新技术应用，为游客提供了更便捷、更个性化的服务，如智能导览、线上预约、大数据分析游客偏好等，显著提升了旅游管理效率和游客体验，代表了旅游业未来发展的技术方向。

与此同时，从第二项中，“强制购物、消费陷阱等问题频发”和“过度商业化，破坏文化遗产和自然景观”这两个问题尤为突出。强制购物等行为严重损害了游客的合法权益，破坏了旅游目的地的口碑和信誉，是一种短视的逐利行为，最终会反噬旅游业的长远发展。而过度商业化则让一些本应宁静、古朴的文化遗产和自然景观变得喧嚣、同质化，失去了其原有的历史韵味和生态价值，这种开发无异于杀鸡取卵，是对不可再生资源的巨大浪费。

推进旅游业高质量发展，必须坚持“以文塑旅、以旅彰文”和“科技赋能、创新驱动”的双轮驱动战略。在文旅融合方面，建议深入挖掘地方特色文化资源，避免简单、生硬的嫁接。可以支持创作一批具有地方特色、高艺术水准的旅游演艺项目，并推动非遗技艺、传统节庆活动融入旅游线路设计，让游客能够参与、体验而不仅仅是观看。同时，要建立文化遗产旅游开发的负面清单和红线标准，对核心保护区实行最严格的保护，商业配套设施应设置在缓冲区域，并通过预约限流、生态补偿等机制，平衡保护与利用的关系。

在治理市场乱象和提升服务质量方面，关键在于构建“智慧监管”与“信用体系”相结合的治理新格局。应全面推广旅游电子合同，实现消费过程可追溯；利用大数据对旅行社、导游、购物场所进行动态信用评级，并向社会公开，让失信者寸步难行。对于强制购物等问题，要建立“快速受理、先行赔付、事后追责”的投诉

处理机制，大幅提高违法成本。此外，应大力推广智慧旅游应用，鼓励景区开发AR导览、沉浸式体验项目，利用大数据分析预测客流，实现精准疏导和个性化服务推荐，从根本上缓解旺季人满为患的压力，提升游客的舒适度和满意度。

总之，旅游业的高质量发展，核心在于实现经济效益、社会效益、文化效益和生态效益的有机统一。这要求我们既要拥抱新技术、新业态带来的机遇，深化文旅融合，也要以最大的决心整治市场顽疾，守住文化遗产和生态环境的底线。唯有如此，旅游业才能成为满足人民美好生活需要、展示国家文化软实力的幸福产业，行稳致远，永葆活力。

【问题2】

针对爱国卫生运动，请从“文明城市、文明乡村、文明家庭、文明校园、文明单位”这五个主题中任选其一，策划一场创意活动。

【问题2参考答案】

爱国卫生运动是提升全民健康素养、改善人居环境的重要实践，我选择“文明乡村”这一主题，策划一场名为“和美乡村·健康家园”的创意活动。这场活动旨在将爱国卫生运动与乡村振兴战略深度融合，通过激发村民内生动力，打造生态宜居、乡风文明的美丽乡村，让健康文明的生活方式在田间地头生根发芽。

活动将围绕“环境整治、健康宣教、文化浸润、长效共建”四个维度展开。首先，在环境整治方面，我们将发起“庭院革命”行动，鼓励村民对自家房前屋后、庭院内部进行清洁美化，评选“最美庭院”并给予奖励。同时，组织志愿者队伍清理村内公共区域的卫生死角，整治沟渠池塘，推行垃圾分类试点，让村庄从“一时美”转向“持久美”。其次，在健康宣教层面，我们将开设“乡村健康讲堂”，邀请医生、营养师走进村庄，用当地方言讲解常见病预防、合理膳食、科学锻炼等知识，并发放图文并茂的健康手册。结合农村实际，重点宣传改水改厕、畜禽养殖卫生等知识，让健康理念融入日常生活。

再者，活动将注重文化浸润，挖掘乡村原有的卫生传统与智慧。例如，组织老人讲述历史上的防疫故事，将爱国卫生要求编成朗朗上口的村规民约或山歌，在村口文化墙绘制健康主题壁画。我们还可以举办“健康民俗节”，展示当地药膳、传统健身方式等，让卫生习惯承载乡愁记忆。最后，在长效共建方面，活动将建立“卫生积分制”，村民参与清洁劳动、宣传培训可获得积分，积分可兑换生活用品或服务。同时，成立由村干部、乡贤、村民代表组成的卫生监督小组，定期巡查评议，并将结果在村务公开栏公示，形成互相监督、共同进步的氛围。

为确保活动效果，我们将采取“试点先行、逐步推广”的策略，选取一个基础较好的村庄作为示范点，精心打造后组织周边村庄观摩学习。活动过程中，充分利用乡村大喇叭、微信群、宣传栏等载体，营造“人人参与、家家行动”的热烈氛围。我们还将邀请媒体跟踪报道，展示乡村新风貌，吸引更多社会力量关注支持。通过这场活动，不仅能让村庄环境焕然一新，更能培育村民的主人翁意识，使爱国卫生从“要我做”变为“我要做”，为文明乡村建设注入持久活力，最终实现乡村颜值与气质的双提升，让文明之花在希望的田野上绚丽绽放。

【问题3】

如今，招聘会作为求职者与企业间的重要桥梁，在促进社会就业方面发挥着关键作用，而另一方面，招聘会上有的企业虚假宣传、虚假承诺、虚假招聘等行为，也扰乱了就业市场秩序。在某招聘会的活动现场，有一位求职者情绪激动，大声吵闹，声称自己遭遇了企业虚假招聘，所承诺的补贴未到位，感觉受到了欺骗。这里有三个角色让你选：①企业招聘工作人员，②招聘会现场负责人，③人社局工作人员。请你从中选择一个角色，谈谈你会如何处理此事，并进行现场模拟。

【问题3参考答案】

各位考官好，我选择扮演人社局工作人员的角色来处理此事。作为政府职能部门的工作人员，我的职责不仅是维护现场秩序，更是要代表政府，依法依规保障求职者的合法权益，同时监督企业的招聘行为，确保就业市场的公平公正。下面我将进行现场模拟，展示我的处理过程。

（走向情绪激动的求职者，保持冷静、关切的姿态）这位先生/女士，您好。我是人社局的工作人员，我姓王。我注意到您情绪比较激动，我非常理解您现在的心情。找工作对每个人来说都是大事，如果遇到承诺不兑现的情况，感到失望和愤怒是完全正常的。请您先稍微平复一下，我们找个相对安静的地方，坐下来，您把具体情况详细地告诉我，好吗？我的工作就是来帮助您解决这类问题的。我们一定会认真调查，给您一个明确的说法。

（引导求职者到服务台或调解区）来，请这边坐，先喝点水。现在，请您具体跟我说说，是哪家企业？当

时招聘时具体是怎么承诺的？比如补贴的金额、发放的条件和时间？您手边有没有保留相关的招聘简章、宣传单页、聊天记录或者录音录像？这些材料对我们后续核实情况非常有帮助。请您放心，您反映的情况我们会详细记录，并且会立即启动调查程序。

（在倾听和记录的同时，进行初步分析和安抚）根据您刚才的描述，如果企业确实存在招聘宣传与实际录用待遇不符的情况，这可能涉及虚假招聘或就业欺诈，是违反相关劳动法律法规和人力资源市场管理规定的行为。我们人社局对此有明确的监管职责。接下来，我会立即联系本次招聘会的主办方负责人，调取该企业的登记备案信息，并请该企业的现场招聘负责人过来，三方一起进行面对面的核实与调解。

（转向联系与协调环节）喂，是招聘会现场的张主任吗？我是人社局小王。现在在服务台这边，有一位求职者反映XX公司存在招聘承诺不兑现的问题，需要现场调解。请您通知该公司的招聘负责人，带上公司的营业执照副本、招聘授权书以及相关的招聘承诺书面材料，马上到服务台来。同时，也请您安排一位工作人员过来，我们一起处理。（挂断电话后对求职者说）我们已经通知了相关方，他们很快就会过来。在调解过程中，我会依据《就业促进法》、《人力资源市场暂行条例》等规定，要求企业方对其招聘宣传内容进行说明和举证。

（主持现场调解与提出解决方案）好了，现在企业方的代表和招聘会主办方的代表都到了。我们本着实事求是、解决问题的态度来进行沟通。企业代表，请你们就这位先生/女士反映的补贴承诺问题，做出解释。是否有相关书面政策？是否在录用时以书面形式明确？如果承诺属实但未履行，你们计划如何补救？（倾听企业方解释）如果经过核实，企业确实存在虚假承诺，那么根据规定，我们人社局可以对其提出警告，责令其限期改正，并可能记入企业诚信档案，影响其今后参加政府组织的招聘活动。对于给求职者造成的损失，应督促企业依法依规予以补偿。

（总结并后续跟进）今天通过现场调解，情况已经基本清晰。企业方承认在招聘宣传中存在口头承诺过于随意、未完全落实的问题，并当场向这位求职者道歉，承诺将在三个工作日内按照约定补发补贴，并出具书面说明。求职者对此表示接受。我的处理是：第一，监督企业在本周内履行承诺，并将履行结果反馈给我。第二，将此次事件记录在案，作为对该企业信用评估的参考。第三，建议招聘会主办方加强对参会企业的资质和招聘信息审核。这位先生/女士，这是我的联系方式，如果后续还有问题，您可以随时联系我。也希望大家在求职时，注意保留证据，选择正规渠道，维护自身权益。谢谢大家的配合。