

天津市考面试题（网络版）2018年6月2日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

近些年城市品牌成为热门的话题，很多城市都大力宣传，如苏州传承古今，重庆靠抖音成为网红城市，青岛的汽车和啤酒，昆明的旅游，天津也在不断发展自己。

天津有发展六百年的历史，五大道、古文化街、海河、意式风情区等都是很受欢迎的文化资源。

近些年，天津作为现代化城市，有“一基地三区”建设，有京津冀协同发展等，着重建设“五个现代化天津”。

有些人说优秀的城市不需要宣传，理由如下：

1. 花香蝶自来，城市不需要宣传
2. 城市不是商品，不应该过分宣传
3. 城市宣传不应该博眼球

【问题1】

请联系材料内容，针对题本中三个观点进行驳斥。

【问题1参考答案】

首先，关于‘花香蝶自来，城市不需要宣传’这一观点，我认为这是一种过于理想化的看法。确实，一个城市的内在品质是其吸引力的基础，但在信息爆炸的今天，酒香也怕巷子深。苏州、重庆等城市的成功案例恰恰证明了，有效的宣传能够放大城市的特色和优势，吸引更多的关注和资源。天津拥有丰富的历史文化资源和现代化的发展成果，如果不通过宣传让更多人了解，这些宝贵的资源可能会被埋没，无法充分发挥其应有的社会和经济价值。

其次，针对‘城市不是商品，不应该过分宣传’的观点，我认为这是一种对宣传本质的误解。城市宣传并非将城市简单地商品化，而是通过讲述城市的故事，展示城市的形象，增强城市的软实力。天津的‘一基地三区’建设和京津冀协同发展战略，是国家层面的重大决策，宣传这些成就可以增强市民的自豪感，吸引人才和投资，促进城市的可持续发展。因此，适度的宣传是城市发展的重要组成部分，而非过分的商业行为。

最后，对于‘城市宣传不应该博眼球’的观点，我认为这忽略了宣传的多样性和创新性。在当今社会，人们的注意力是稀缺资源，城市宣传需要通过创新的方式来吸引公众的注意。重庆通过抖音成为网红城市，就是一个成功的例子。天津同样可以通过创新的宣传方式，如利用新媒体平台，展示其独特的文化魅力和现代化成就，从而在众多城市中脱颖而出。当然，宣传的内容应当真实、健康，但这并不意味着宣传方式就不能新颖、有趣。

综上所述，城市宣传是城市发展的重要工具，它能够帮助城市在激烈的竞争中脱颖而出，吸引更多的资源和关注。天津作为一个有着丰富历史文化和现代化成就的城市，应当充分利用宣传这一工具，展示其独特的魅力，促进城市的全面发展。

【问题2材料】

近些年城市品牌成为热门的话题，很多城市都大力宣传，如苏州传承古今，重庆靠抖音成为网红城市，青岛的汽车和啤酒，昆明的旅游，天津也在不断发展自己。

天津有发展六百年的历史，五大道、古文化街、海河、意式风情区等都是很受欢迎的文化资源。

近些年，天津作为现代化城市，有“一基地三区”建设，有京津冀协同发展等，着重建设“五个现代化天津”。

有些人说优秀的城市不需要宣传，理由如下：

1. 花香蝶自来，城市不需要宣传
2. 城市不是商品，不应该过分宣传
3. 城市宣传不应该博眼球

【问题2】

城市品牌建立需要宣传，领导要你组织城市品牌宣传活动，你认为主题、内容和方式是什么？

【问题2参考答案】

在组织城市品牌宣传活动时，我认为应该紧紧围绕天津的独特历史文化底蕴和现代化发展成就，设计一个既能够展现城市魅力，又能够吸引公众参与的综合性活动。主题可以定为“津彩纷呈，古今交融”，这一主题既体现了天津丰富的历史文化资源，又展示了其现代化的发展成果，寓意天津是一座传统与现代和谐共存的城市。

内容方面，活动可以分为三个部分：历史文化展示、现代发展成果展示和互动体验。历史文化展示部分，可以通过展览、表演等形式，展示五大道、古文化街、海河、意式风情区等文化资源，让参与者感受到天津深厚的历史文化底蕴。现代发展成果展示部分，可以通过图片、视频、模型等形式，展示天津在“一基地三区”建设和京津冀协同发展中的成就，以及“五个现代化天津”的建设成果，让参与者了解天津的现代化进程。互动体验部分，可以设计一些与天津文化相关的互动游戏或手工制作活动，让参与者在参与中更加深入地了解天津的文化和现代发展。

方式上，可以采用线上线下相结合的形式。线上，可以通过社交媒体、短视频平台等，发布活动预告和精彩内容，吸引更多人关注和参与。线下，可以在天津的标志性地点，如五大道、古文化街等，举办现场活动，吸引市民和游客参与。此外，还可以邀请知名人士或网红参与活动，通过他们的影响力，扩大活动的传播范围和影响力。

通过这样的活动，不仅能够有效地宣传天津的城市品牌，还能够增强市民的城市认同感和自豪感，吸引更多的游客和投资者，促进天津的经济社会发展。同时，这种宣传方式也避免了过分商业化和博眼球的倾向，更加注重城市文化的传承和现代化发展的展示，符合城市品牌建设的初衷。

【问题3材料】

近些年城市品牌成为热门的话题，很多城市都大力宣传，如苏州传承古今，重庆靠抖音成为网红城市，青岛的汽车和啤酒，昆明的旅游，天津也在不断发展自己。

天津有发展六百年的历史，五大道、古文化街、海河、意式风情区等都是很受欢迎的文化资源。

近些年，天津作为现代化城市，有“一基地三区”建设，有京津冀协同发展等，着重建设“五个现代化天津”。

有些人说优秀的城市不需要宣传，理由如下：

1. 花香蝶自来，城市不需要宣传
2. 城市不是商品，不应该过分宣传
3. 城市宣传不应该博眼球

【问题3】

领导交办老张和借调来的小王共同准备城市品牌建设材料，因为老张的拖延导致材料没准备好，领导要找他们面谈询问原因。请分别当做老张和小王与领导进行模拟。

【问题3参考答案】

作为老张，面对领导的询问，我会首先承认自己在工作中的不足，表达对拖延导致材料未准备好的责任。我会向领导解释，虽然近期工作量大，但这不应成为拖延的借口。我会承诺立即采取行动，加班加点完成材料的准备，并确保今后不再发生类似情况。同时，我也会向领导汇报我与小王的合作情况，肯定小王在工作中的积极贡献，并表示我们会加强沟通，确保任务的顺利完成。

作为小王，我会在面谈中展现出对工作的认真态度和对团队的尊重。我会向领导说明，虽然我是借调人员，但我一直尽力配合老张的工作，及时完成了分配给我的任务部分。我会提到在合作过程中遇到的沟通不畅问题，但不会过分强调老张的责任，而是提出改进建议，比如定期开会同步进度，以确保未来的合作更加顺畅。我也会表达愿意继续协助完成材料的准备，确保任务圆满完成。

无论是老张还是小王，与领导的沟通都应该体现出对工作的责任感和对团队的贡献。老张需要展现出改正错误的决心和行动，而小王则需要展现出积极合作的态度和解决问题的能力。通过这样的沟通，不仅能够解决当前的问题，还能够为未来的工作合作打下良好的基础。