

天津市考面试题（网络版）2019年6月8日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1材料】

材料一

近几年，小猪佩奇和她的家人，还有她的朋友，无处不在。作为一部针对学龄前儿童的动画片，《小猪佩奇》不仅征服了世界各地2~5岁的儿童和他们的家长，还征服了一群18~30岁的中国年轻人。在播放量巨大的同时，《小猪佩奇》的口碑也非常好。在豆瓣网上，《小猪佩奇》动画片的评分达到了9分左右，甚至更高。而在世界范围内，十多年来，《小猪佩奇》也是好评如潮，接连斩获了英国儿童学会奖：包括2005年的“最佳学龄前动画系列”、2011年的“最佳演员”以及2011与2012年的“最佳学龄前动画”。《小猪佩奇》的故事并不复杂，甚至可以说是特别简单。每集五分钟的动画片，讲述的是一只名叫佩奇的小猪和她的弟弟乔治以及猪妈妈、猪爸爸和好朋友之间的故事。故事围绕佩奇与家人、朋友的愉快经历展开，幽默有趣，通常会以一家人躺在地上哈哈大笑作为结尾。

材料二

《啥是佩奇》开始在社交媒体上广泛传播，引发强烈社会反响。短片讲述的故事，比较有意思。快过年了，在农村大山里的爷爷问孙子啥时候回家、有什么心愿，孩子说想要“佩奇”。于是爷爷开始满村找佩奇。它不在字典上，不是棋类游戏，不是谐音名的某个人，不是看着很像的“佩琪洗发水”，而在城市当过保姆的老三媳妇说它是“小猪，红的”。爷爷翻字典、串门子、问朋友，不只是为了解开佩奇“是什么”的疑惑，更是跳动着找佩奇“为了谁”的一颗心。短片的爆点在最后，老人根据别人描述，亲手用鼓风机“打造”出了一只朋克感爆棚的小佩奇。

《啥是佩奇》迅速走红网络。视频中爷爷大费周章为孙子准备礼物的温情故事，串联起乡村与城市、现实与想象、误解与沟通等多个角度的话题，迅速引爆了朋友圈，网友们纷纷评论“既心酸又感动”“亲情才是硬核”。的确，最是真情动人心，视频中满溢屏幕的乡情、亲情，带着中华文化特有的质感与味道，朴拙却浓烈，勾起了观众的回忆，拨动着大家的心弦。

【问题1】

《啥是佩奇》短片揭示了哪些社会现象？请至少举3个例子，并就其中一个进行详细论述。

【问题1参考答案】

《啥是佩奇》这部短片通过一个温馨而又略带幽默的故事，揭示了当下社会中几个引人深思的现象。首先，它反映了城乡之间的信息鸿沟。爷爷为了理解孙子口中的“佩奇”，不得不四处询问，这一过程生动展现了农村与城市在文化认知上的差异。其次，短片揭示了现代社会中亲情表达方式的变迁。爷爷用自己独特的方式——亲手制作一个“佩奇”玩具，来表达对孙子的爱，这种质朴而直接的表达方式，与现代社会快节奏、物质化的亲情表达形成了鲜明对比。最后，短片还触及了文化产品在跨代、跨地域传播中的影响力。《小猪佩奇》作为一部儿童动画，其影响力已经超出了儿童群体，成为了一种文化现象，影响着不同年龄层、不同地域的人们。

在这些现象中，城乡之间的信息鸿沟尤为值得深入探讨。随着信息技术的飞速发展，城市居民可以轻松获取各种信息，而农村地区，尤其是偏远山区的居民，却往往因为基础设施的不足、信息渠道的有限，而处于信息获取的劣势地位。这种信息不对称不仅影响了农村居民的生活质量，也限制了他们对现代文化的理解和接受。《啥是佩奇》中的爷爷，正是这种信息鸿沟下的一个缩影。他的困惑和努力，反映了农村居民在面对城市文化时的无奈和坚持。这种鸿沟的存在，提醒我们需要更加关注农村地区的信息基础设施建设，以及如何通过教育和文化传播，缩小城乡之间的认知差距。

此外，短片还通过爷爷的形象，展现了老一辈人对家庭、对亲情的重视。在物质条件有限的情况下，爷爷依然竭尽全力满足孙子的愿望，这种无私的爱和牺牲，是现代社会中越来越稀缺的品质。它让我们思考，在追求物质生活的同时，我们是否忽略了亲情和家庭的真正价值。《啥是佩奇》之所以能够打动人心，正是因为它触动了人们内心深处对家庭、对亲情的渴望和珍视。

【问题2材料】

材料一

近几年，小猪佩奇和她的家人，还有她的朋友，无处不在。作为一部针对学龄前儿童的动画片，《小猪佩奇》不仅征服了世界各地2~5岁的儿童和他们的家长，还征服了一群18~30岁的中国年轻人。在播放量巨大的同时，《小猪佩奇》的口碑也非常好。在豆瓣网上，《小猪佩奇》动画片的评分达到了9分左右，甚至更高。而在世界范围内，十多年来，《小猪佩奇》也是好评如潮，接连斩获了英国儿童学会奖：包括2005年的“最佳学龄前动画系列”、2011年的“最佳演员”以及2011与2012年的“最佳学龄前动画”。《小猪佩奇》的故事并不复杂，甚至可以说是特别简单。每集五分钟的动画片，讲述的是一只名叫佩奇的小猪和她的弟弟乔治以及猪妈妈、猪

爸爸和好朋友之间的故事。故事围绕佩奇与家人、朋友的愉快经历展开，幽默有趣，通常会以一家人躺在地上哈哈大笑作为结尾。

材料二

《啥是佩奇》开始在社交媒体上广泛传播，引发强烈社会反响。短片讲述的故事，比较有意思。快过年了，在农村大山里的爷爷问孙子啥时候回家、有什么心愿，孩子说想要“佩奇”。于是爷爷开始满村找佩奇。它不在字典上，不是棋类游戏，不是谐音名的某个人，不是看着很像的“佩琪洗发水”，而在城市当过保姆的老三媳妇说它是“小猪，红的”。爷爷翻字典、串门子、问朋友，不只是为了解开佩奇“是什么”的疑惑，更是跳动着找佩奇“为了谁”的一颗心。短片的爆点在最后，老人根据别人描述，亲手用鼓风机“打造”出了一只朋克感爆棚的小佩奇。

《啥是佩奇》迅速走红网络。视频中爷爷大费周章为孙子准备礼物的温情故事，串联起乡村与城市、现实与想象、误解与沟通等多个角度的话题，迅速引爆了朋友圈，网友们纷纷评论“既心酸又感动”“亲情才是硬核”。的确，最是真情动人心，视频中满溢屏幕的乡情、亲情，带着中华文化特有的质感与味道，朴拙却浓烈，勾起了观众的回忆，拨动着大家的心弦。

【问题2】

你是村委会干部，村里有很多留守老人，你如何组织一个活动，让留守老人的春节过得充实点。

【问题2参考答案】

作为村委会干部，面对村里众多的留守老人，我深知春节对于他们来说，既是一年中最为期盼的团圆时刻，也可能是最感孤独的时刻。因此，组织一个能够让留守老人感受到温暖和关怀的活动，不仅能够丰富他们的春节生活，还能在一定程度上缓解他们的孤独感。我认为，活动的组织应该围绕‘温情、互动、传承’三个核心来展开。

首先，我们可以策划一场‘春节联欢会’，邀请村里的留守老人和他们的家人参加。联欢会的内容可以包括传统的歌舞表演、小品、以及老人们自己准备的节目。这样的活动不仅能够让老人们感受到节日的氛围，还能让他们有机会展示自己的才艺，增强自信心。同时，这也是一个让家人团聚的好机会，即使远在他乡的子女无法回家，通过视频连线的方式，也能让老人们感受到家人的关怀。

其次，我们可以组织‘手工艺品制作’活动，鼓励老人们利用自己的手艺制作春节装饰品，如剪纸、灯笼等。这些手工艺品不仅可以用来装饰村委会和老人的家，还可以作为礼物送给村里的孩子们，传递节日的祝福。通过这样的活动，不仅能够让老人们感受到自己的价值，还能让传统文化得以传承。

最后，我们可以发起‘邻里互助’活动，鼓励村里的年轻人和其他家庭成员参与到照顾留守老人的行动中来。比如，组织志愿者为老人们打扫房屋、准备年货，或者陪伴他们聊天、散步。这样的活动不仅能够帮助老人们解决实际困难，还能增进邻里之间的感情，营造一个更加和谐的社区氛围。

总之，通过以上这些活动，我们不仅能够让留守老人的春节过得更加充实和有意义，还能让他们感受到社会的温暖和关怀。作为村委会干部，我将尽我所能，确保这些活动能够顺利开展，让每一位留守老人都能度过一个温馨、快乐的春节。

【问题3材料】

材料一

近几年，小猪佩奇和她的家人，还有她的朋友，无处不在。作为一部针对学龄前儿童的动画片，《小猪佩奇》不仅征服了世界各地2~5岁的儿童和他们的家长，还征服了一群18~30岁的中国年轻人。在播放量巨大的同时，《小猪佩奇》的口碑也非常好。在豆瓣网上，《小猪佩奇》动画片的评分达到了9分左右，甚至更高。而在世界范围内，十多年来，《小猪佩奇》也是好评如潮，接连斩获了英国儿童学会奖：包括2005年的“最佳学龄前动画系列”、2011年的“最佳演员”以及2011与2012年的“最佳学龄前动画”。《小猪佩奇》的故事并不复杂，甚至可以说是特别简单。每集五分钟的动画片，讲述的是一只名叫佩奇的小猪和她的弟弟乔治以及猪妈妈、猪爸爸和好朋友之间的故事。故事围绕佩奇与家人、朋友的愉快经历展开，幽默有趣，通常会以一家人躺在地上哈哈大笑作为结尾。

材料二

《啥是佩奇》开始在社交媒体上广泛传播，引发强烈社会反响。短片讲述的故事，比较有意思。快过年了，在农村大山里的爷爷问孙子啥时候回家、有什么心愿，孩子说想要“佩奇”。于是爷爷开始满村找佩奇。它不在字典上，不是棋类游戏，不是谐音名的某个人，不是看着很像的“佩琪洗发水”，而在城市当过保姆的老三媳妇说它是“小猪，红的”。爷爷翻字典、串门子、问朋友，不只是为了解开佩奇“是什么”的疑惑，更是跳动着找佩奇“为了谁”的一颗心。短片的爆点在最后，老人根据别人描述，亲手用鼓风机“打造”出了一只朋克感爆棚的小佩奇。

《啥是佩奇》迅速走红网络。视频中爷爷大费周章为孙子准备礼物的温情故事，串联起乡村与城市、现实与想象、误解与沟通等多个角度的话题，迅速引爆了朋友圈，网友们纷纷评论“既心酸又感动”“亲情才是硬核”。的确，最是真情动人心，视频中满溢屏幕的乡情、亲情，带着中华文化特有的质感与味道，朴拙却浓烈，勾起了观众的回忆，拨动着大家的心弦。

【问题3】

“天大，地大，回家最大；有钱，没钱，回家过年。”这句话揭示了哪些人际关系？

【问题3参考答案】

“天大，地大，回家最大；有钱，没钱，回家过年。”这句朴实无华的话语，深刻揭示了中国人际关系中最为核心的几种情感纽带和价值取向。首先，它反映了家庭在中国人心目中的至高无上地位。在中国传统文化中，家庭不仅是个人情感的归宿，更是社会稳定的基石。无论身处何地，面临何种境遇，回家与家人团聚始终是人们心中最强烈的愿望。这种对家庭的深厚情感，体现了中国人重视血缘关系、强调家族观念的文化特质。

其次，这句话揭示了中国人际关系中的互助与支持。在“有钱，没钱，回家过年”的表述中，隐含了一种无论贫富、不计较物质条件的人际关系理念。它强调了在困难时期家人之间的相互扶持和无私奉献，这种精神是中国社会人际关系中最为珍贵的部分。在中国传统文化中，家庭成员之间的互助不仅是道德的要求，更是情感的表达。

再者，这句话还反映了中国人际关系中的包容与理解。回家过年，不仅仅是一种物理上的回归，更是一种心灵上的归属。在这个过程中，家人之间的理解和包容显得尤为重要。无论个人在外经历了什么，家总是那个可以无条件接纳你的地方。这种包容性的人际关系，是中国社会和谐稳定的重要保障。

最后，这句话还触及了中国人际关系中的传统与现代的融合。在快速发展的现代社会，尽管人们的生活方式和价值观念发生了巨大变化，但回家过年这一传统习俗依然被大多数人坚守。这反映了中国人在追求现代化的同时，依然珍视和传承着传统文化中的人际关系理念。

综上所述，“天大，地大，回家最大；有钱，没钱，回家过年。”这句话不仅揭示了中国人际关系中家庭的核心地位、互助支持的精神、包容理解的态度，还展现了传统与现代的和谐共存。这些关系构成了中国社会人际互动的基本框架，也是中国文化独特魅力的重要体现。