

宁夏区考面试题（网络版）2019年7月16日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

漫画题。漫画描述：一个人走在马路上看到地上有块大石头，想起以前有个人被路上的石头绊倒，便绕开了。旁边有文字描述那个人的想法，“我记得以前有人被石头绊倒，得绕开”。请根据漫画内容拟定两个以上的标题，并对其中一个标题结合社会现象进行详细论述。

【问题1参考答案】

在这幅漫画中，我们看到一个人在马路上遇到一块石头，因为记得曾经有人被类似的石头绊倒，所以选择了绕开。这幅漫画虽然简单，但却蕴含了深刻的道理。针对这幅漫画，我可以拟定的标题有：“前车之鉴，后事之师”和“记忆的警示，行动的智慧”。下面，我将对第一个标题“前车之鉴，后事之师”进行详细论述。

“前车之鉴，后事之师”这个标题，源自于中国古代的智慧，意思是以前人的失败作为教训，避免自己重蹈覆辙。这幅漫画中的行人，正是因为记得过去有人被石头绊倒的经历，才选择了绕开石头，避免自己也可能遭遇的不幸。这种行为，体现了个体从历史经验中学习的能力，是一种智慧的体现。

在社会现象中，这样的例子比比皆是。比如，在公共安全领域，每当有重大的安全事故发生后，政府和相关部门都会及时总结经验教训，出台相应的预防措施和政策，以避免类似事件的再次发生。这就是“前车之鉴，后事之师”的体现。再比如，在个人生活中，许多人会从他人的失败中吸取教训，避免自己在同一地方跌倒。这种学习和进步的过程，是人类社会不断向前发展的动力之一。

然而，我们也应该看到，不是所有人都能从历史中吸取教训。有些人可能会忽视前人的经验，重蹈覆辙。这种现象在社会中并不少见。比如，一些企业在追求利润最大化的过程中，忽视了安全生产的重要性，结果导致严重的安全事故。这些事件的背后，往往是对“前车之鉴”的忽视。

因此，“前车之鉴，后事之师”不仅仅是一句古语，更是一种生活智慧和社会进步的法则。它提醒我们，无论是个人还是社会，都应该从历史中学习，从他人的经验中吸取教训，以避免不必要的错误和损失。只有这样，我们才能在前进的道路上越走越稳，越走越远。

【问题2】

单位要组织去民营企业考察，杜绝之前只用眼睛看、耳朵听的方式，请你举两个更有创意的考察形式，并针对其中一个进行展开。

【问题2参考答案】

在组织民营企业考察时，传统的看和听的方式虽然直接，但往往难以深入了解企业的真实运营状况和企业文化。为了更有效地进行考察，我认为可以引入以下两种更具创意的考察形式：沉浸式体验和问题导向的互动研讨。

沉浸式体验是一种让考察者深入企业日常运营中的考察方式。通过安排考察者参与企业的一天工作，从晨会到日常工作流程，再到与员工的互动交流，考察者可以更直观地感受到企业的文化氛围、管理方式和员工状态。这种方式不仅能够让考察者从内部视角理解企业的运作机制，还能够通过亲身体验发现企业在管理、运营中可能存在的问题和亮点。

问题导向的互动研讨则是一种更为动态和深入的考察形式。在考察前，组织者可以根据考察目的和企业的特点，准备一系列有针对性的问题或案例。考察过程中，通过与企业管理者、员工的面对面交流，围绕这些问题展开深入的讨论和分析。这种方式不仅能够激发参与者的思考，还能够通过互动交流，挖掘出企业在战略规划、市场定位、人才培养等方面的深层次信息。

针对沉浸式体验这一考察形式，我认为可以从以下几个方面进行展开。首先，明确体验的目标和重点，比如是关注企业的生产流程、服务质量还是团队协作。其次，合理安排体验的时间段和岗位，确保考察者能够接触到企业的核心业务环节。再次，体验后组织分享会，让考察者交流各自的观察和感受，从而形成全面的考察报告。最后，根据体验中发现的问题和亮点，提出建设性的意见和建议，帮助企业改进和提升。

通过这两种创意的考察形式，不仅能够突破传统考察的局限，还能够更深入地了解民营企业的真实情况，为后续的合作和政策制定提供有力的参考。

【问题3】

以下是小赵和领导的一段对话。

小赵：“领导，我想跟您谈点事情，您方便吗？”

领导：“你直接说。”

小赵：“我干了一年宣传工作，觉得没有意义。”

领导：“你觉得啥工作才有意义？”

小赵：“我也不知道，但就是觉得宣传工作很无聊。”

领导：“小张也是干的宣传工作，干了五年，工作做得特别好，不然你去跟他聊聊。”

如果你是小张，如何劝说小赵？请现场模拟。

【问题3参考答案】

小赵，我听说你最近对宣传工作有些想法，觉得工作没有意义，甚至感到无聊。作为你的同事，也是从事宣传工作多年的老员工，我非常理解你现在的感受。每个人在职业生涯中都会遇到这样的迷茫期，这是很正常的。但是，我想和你分享一些我的看法和经验，希望能帮助你找到新的视角。

首先，宣传工作看似简单，实则意义重大。我们每天传递的信息，可能影响着成千上万人的思想和行为。想想看，当我们成功宣传一项政策，帮助群众理解并受益时，那种成就感是无法用言语表达的。宣传工作不仅仅是传递信息，更是在搭建政府与民众之间的桥梁，这是一项光荣而艰巨的任务。

其次，工作的意义往往需要我们去发现和创造。你可能觉得宣传工作重复、枯燥，但如果我们能够深入挖掘每一次宣传活动的独特之处，比如针对不同的受众设计不同的宣传策略，或者尝试用新的媒体形式来吸引年轻人的关注，工作就会变得有趣起来。我记得有一次，我们通过短视频平台宣传环保政策，效果出奇地好，那种创新带来的满足感让我至今难忘。

再者，成长和进步往往来自于对现状的不满。你对工作感到无聊，也许是因为你已经掌握了当前工作的基本技能，需要新的挑战。为什么不尝试给自己设定一些更高的目标呢？比如学习新的宣传工具，或者深入研究某一领域的政策，成为这方面的专家。这样，你不仅能为团队带来更多价值，也能在工作中找到新的乐趣。

最后，我想说的是，任何工作都有其独特的价值和挑战。重要的是我们如何看待它，以及我们如何在这个过程中成长。小赵，你有很大的潜力，我相信只要你愿意投入，宣传工作一定能给你带来意想不到的收获。如果你愿意，我们可以一起探讨如何让你的工作变得更加有意义和有趣。