

山东省济南市拔尖选调生面试题（网络版）2024 年11月2日

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

习近平总书记指出：“如果忙忙碌碌，只是机械做事，陷入事务主义，是很难提高认识和工作水平的。”请谈谈你对这句话的认识，并谈谈你以后会如何做？

【问题1参考答案】

习近平总书记的这句话，深刻揭示了当前一些干部在工作中存在的“事务主义”倾向，强调了提高认识和工作水平的重要性。这句话不仅是对工作方法的指导，更是对干部成长路径的深刻洞察。它提醒我们，如果仅仅满足于机械地完成任务，而不去思考、总结和提升，就很难在复杂的治理环境中取得突破，也很难实现个人能力的飞跃。在新时代的征程上，我们面临着前所未有的机遇和挑战，只有不断提升认识水平，才能更好地服务人民、推动发展。

首先，这句话指出了“事务主义”的危害。所谓“事务主义”，就是只埋头做事，不抬头看路；只关注具体事务，不思考战略方向。这种现象在一些基层单位尤为常见，比如有的干部整天忙于开会、填表、报材料，却很少有时间去调研、去思考如何从根本上解决问题。长此以往，不仅个人能力得不到提升，工作也难以取得实效。例如，在脱贫攻坚战中，如果只是机械地执行政策，而不去深入了解贫困群众的实际需求，就很难做到精准帮扶。相反，那些善于思考、勇于创新的干部，往往能提出更有效的解决方案，推动工作取得突破。

其次，这句话强调了提高认识和工作水平的必要性。认识水平决定工作水平，只有不断学习、反思、总结，才能把握事物发展的规律，找到解决问题的关键。比如，在推进乡村振兴的过程中，如果仅仅满足于完成基础设施建设项目，而不去思考如何激发内生动力、培育特色产业，就很难实现可持续发展。因此，我们必须跳出“事务主义”的陷阱，注重理论学习和实践探索的结合，不断提升战略思维、创新思维和底线思维能力。

那么，如何避免陷入“事务主义”，提高认识和工作水平呢？我认为可以从以下几个方面入手：一是加强理论学习，深入学习党的创新理论和路线方针政策，把握时代脉搏，明确工作方向；二是注重调查研究，深入基层、深入群众，了解实际情况，发现真问题；三是善于总结反思，定期对工作进行复盘，总结经验教训，优化工作方法；四是勇于创新突破，不满足于现状，敢于尝试新思路、新方法，推动工作提质增效。

作为一名即将走上公务员岗位的青年，我深知肩上的责任重大。在未来的工作中，我将牢记习近平总书记的教诲，努力做到以下几点：一是保持学习热情，不断更新知识储备，提高政治素养和业务能力；二是坚持问题导向，在工作中多问几个“为什么”，深入分析问题的根源，寻求治本之策；三是注重实践锻炼，主动到艰苦岗位、基层一线去磨练，积累经验、增长才干；四是强化系统思维，学会从全局角度思考问题，统筹兼顾各方面利益，推动工作协调发展。

总之，习近平总书记的这句话为我们指明了成长的方向。在未来的工作中，我将努力避免“事务主义”的陷阱，不断提升认识水平和工作能力，以更加饱满的热情、更加务实的作风，投身于为人民服务的伟大事业中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的青春力量。我相信，只有不断超越自我，才能不负时代、不负人民。

【问题2】

某届“丰收节”活动，由县农业农村局牵头，联合卫生健康、环保等多个部门共同参与。活动内容包括医疗专家现场义诊、环保知识宣传、农产品推销等环节。如果你是此次活动的工作人员，你认为如何组织能使农民群众站在“C位”？

【问题2参考答案】

我认为，要让农民群众真正站在“丰收节”活动的“C位”，关键在于转变组织理念，从“我们为农民办活动”转向“农民是活动的主人”，将农民的需求、体验和获得感作为一切策划与执行的出发点和落脚点。这不仅仅是形式上的让位，更是内容、流程和互动方式上的深刻重构，让节日的喜庆与实惠真正流淌在田间地头，浸润在农民心间。

首先，在活动策划的源头，就应将农民置于中心。这要求我们深入乡村，通过走访、座谈、问卷等多种形式，倾听农民的真实心声。他们最需要哪些医疗义诊服务？是常见慢性病管理，还是季节性多发病的预防？他们对环保知识有哪些具体困惑？是关于农药包装废弃物处理，还是养殖污染防治？他们希望以何种方式推销自家的农产品？是传统的展销，还是希望引入直播带货等新渠道？只有掌握了这些一手需求，我们的活动设计才能精准对接，避免“我们觉得好”与“农民真正需要”之间的错位。活动的主题、环节设置、时间安排乃至场地选择，都应以方便农民参与、符合农民习惯为前提。

其次，在活动内容的呈现上，要让农民从“旁观者”变为“参与者”和“展示者”。医疗义诊环节，不应仅仅是专家坐诊，可以增设“乡村健康达人”分享环节，邀请本地注重健康生活、有良好保健经验的农民讲述自己的故事，让健康知识更接地气。环保宣传可以设计成互动体验游戏，比如垃圾分类竞赛、环保知识有奖问

答，让农民在玩乐中学习。农产品推销环节，更应是农民的舞台。除了设置优质农产品展销区，更应组织“我最得意的农产品”推介会，由农民自己上台介绍产品的特色、种植过程与心得；可以搭建“乡土直播间”，培训并辅助农民主播现场推介；还可以设置烹饪品尝区，让农民用自家产品制作特色美食，让参观者直观感受产品的优良品质。总之，要让农民的声音被听见，劳动成果被看见，智慧与风采被彰显。

再次，在活动流程与服务保障上，要体现对农民主体地位的尊重与关怀。活动通知应通过村级广播、微信群等农民最常用的渠道下达，确保信息畅通。现场布局应清晰明了，指示牌用语要通俗易懂。要设立专门的农民休息区、饮水点，提供简便的餐饮服务。对于前来参与活动特别是进行产品展示的农民，应提供必要的物料支持、交通便利甚至小额补贴，减轻他们的参与负担。同时，要安排足够的工作人员或志愿者，为不熟悉流程的农民提供引导和帮助，让他们感到宾至如归，而非不知所措。

最后，在活动的价值延伸上，要确保农民能获得持续性的收益。活动不应是“一办了之”的热闹，而要建立长效机制。例如，将义诊中发现的普遍健康问题汇总，反馈给基层医疗卫生机构，作为后续服务的重点；将环保宣传中反映的突出问题，纳入乡村环境整治的考量；更重要的是，要为农产品销售搭建长效平台，收集采购商信息，帮助农民建立稳定的销售渠道，或者通过活动积累的品牌口碑，助力后续的线上销售。通过活动，真正为农民解决一些实际问题，留下一些实实在在的资源，这样的“C位”才有持久的意义。

总而言之，让农民站“C位”，本质是践行以人民为中心的发展思想在基层活动中的具体体现。它要求我们怀有深厚的“三农”情怀，通过精心的设计、周到的服务和务实的成效，将“丰收节”真正办成农民自己的节日，让农民在收获物质果实的同时，也收获尊重、喜悦与发展的希望，从而激发乡村振兴的内生动力。