

山东省考青岛市面试题（网络版）2022年5月21日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

习近平总书记在庆祝中国共产主义青年团成立100周年大会上指出：“时代各有不同，青春一脉相承。”请你分享一个青年楷模的事例，并谈谈这一事例带给你的启示。

【问题1参考答案】

阐释破题：习近平总书记的这句话深刻揭示了不同历史时期青年人的共同使命与担当。青年楷模是时代的先锋，他们用自己的行动诠释了青春的力量和时代的精神。分享一个青年楷模的事例，不仅是对其个人品质的肯定，更是对青年人如何在不同时代背景下传承和发扬青春精神的思考。

阐述论证：我想分享的是黄文秀同志的事例。黄文秀同志是广西百色市乐业县新化镇百坭村的第一书记，她在脱贫攻坚的第一线倾情投入、奉献自我，用美好青春诠释了共产党人的初心使命，谱写了新时代的青春之歌。黄文秀同志放弃了大城市的工作机会，毅然回到家乡，投身于脱贫攻坚的伟大事业中。她带领村民发展产业、改善基础设施，最终因公殉职，年仅30岁。黄文秀同志的事迹告诉我们，青春的价值在于奉献，在于将个人理想融入国家和民族的事业中。

结合落实：黄文秀同志的事例给我带来了深刻的启示。首先，作为青年人，我们应该有坚定的理想信念，将个人的发展与国家的需要紧密结合起来。其次，我们要有勇于担当的精神，不怕困难，敢于挑战，积极投身于国家和社会的建设中。最后，我们要有奉献精神，不计较个人得失，甘于在平凡的岗位上做出不平凡的贡献。作为公务员考试的考生，我们应该以黄文秀同志为榜样，不忘初心，牢记使命，为人民的利益而努力工作，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的力量。

【问题2】

我国力争2030年前实现碳达峰，2060年前实现碳中和。2022年山东省政府工作报告也指出，要扎实开展绿色低碳转型行动。如果让你组织一场推进绿色低碳发展的宣传活动，你认为重点工作有哪些？

【问题2参考答案】

在组织一场推进绿色低碳发展的宣传活动中，我认为重点工作应当围绕提高公众意识、展示实践案例、促进政策理解和鼓励社会参与四个方面展开。首先，提高公众意识是基础。我们需要通过多种渠道，如社交媒体、公共广告、社区公告等，普及绿色低碳生活的意义和具体做法。这包括节能减排的重要性、可再生能源的使用、垃圾分类和回收等日常生活中的绿色行为。通过生动的案例和直观的数据，让公众认识到每个人都能为绿色低碳发展贡献力量。

其次，展示实践案例是关键。我们可以邀请企业和社区代表分享他们在绿色低碳转型中的成功经验，如节能减排技术的应用、绿色建筑的实践、循环经济的模式等。这些案例不仅能够提供可借鉴的经验，还能激发其他组织和个人的参与热情。同时，通过展览或实地考察的形式，让公众亲眼看到绿色低碳发展的实际效果，增强宣传的说服力和感染力。

第三，促进政策理解是保障。我们需要详细解读国家和地方政府关于绿色低碳发展的政策法规，如碳达峰、碳中和的目标和路径，绿色金融、碳交易等政策工具的应用。通过专家讲座、政策解读手册等形式，帮助公众和企业理解政策背景、目标和具体要求，引导他们在政策框架内积极参与绿色低碳实践。

最后，鼓励社会参与是动力。我们可以设计一些互动性强、参与度高的活动，如绿色低碳生活挑战、节能减排创意大赛、环保志愿者行动等，鼓励公众从自身做起，从小事做起，形成全社会共同参与的良好氛围。同时，建立反馈机制，收集公众的意见和建议，不断优化宣传活动的内容和形式，确保活动的实效性和持续性。

总之，推进绿色低碳发展的宣传活动需要综合运用多种手段，既要注重知识的普及和案例的展示，也要加强政策的解读和社会的参与，形成全方位、多层次的宣传效应，共同推动绿色低碳生活方式的普及和深化。

【问题3】

我国实施乡村振兴战略以来，农村生活水平不断提升，广大农民从“求温饱”“求收入”到“求美好”“求环保”，农村的消费需求发生巨大改变。请就村民从“将就”到“讲究”这一消费观念的改变谈谈你的看法。

【问题3参考答案】

乡村振兴战略的实施，不仅改变了农村的面貌，更深刻影响了农民的生活方式和消费观念。从“将就”到“讲究”的转变，是农民生活水平提高的生动体现，也是农村社会进步的显著标志。这一变化，既反映了农民对美好生活的向往，也展现了乡村振兴战略的深远影响。

这一消费观念的改变，首先源于农民收入的持续增长和经济条件的改善。随着乡村振兴战略的深入推进，农村基础设施不断完善，产业发展更加多元，农民的收入渠道拓宽，生活质量显著提升。其次，城乡融合发展的加速，使得城市的生活方式和文化观念逐渐渗透到农村，激发了农民对更高生活品质的追求。例如，越来越多的农民开始注重家居装修的品质和个性化，不再满足于简单的实用功能，而是追求美观与舒适并重。

面对这一变化，政府和社会应采取有效措施加以引导和支持。首先，加强农村消费市场的监管，确保产品质量和安全，保护农民消费者的合法权益。其次，推动农村电商发展，拓宽优质商品和服务的供给渠道，满足农民多样化的消费需求。再次，加强消费教育，提升农民的消费意识和能力，引导其形成健康、理性的消费观念。

从“将就”到“讲究”的转变，是乡村振兴战略成果的缩影，也是农民追求美好生活的真实写照。这一变化不仅提升了农民的幸福感和获得感，也为农村经济社会发展注入了新的活力。展望未来，随着乡村振兴战略的深入实施，农民的消费观念和生活品质必将实现更大的飞跃。