

山东省考面试题（B类）（网络版）2026年3月14日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

“十四五”规划稳步推进，“十五五”规划即将启幕，国家对地方高质量发展提出了明确要求、作出了战略部署。山东作为经济大省、人口大省，肩负着“走在前、开新局”的重大使命。山东在“十四五”期间取得了显著成绩，GDP增5.5%，经济总量迈过十万亿大关。今年是“十五五”开局起步之年，开局当有开局之势、起步应有起步之为。

请谈谈你对山东发展要做到“有势”与“有为”的理解。

【问题1参考答案】

“有势”与“有为”，是山东在“十五五”开局之年必须深刻把握的一对辩证关系，也是推动高质量发展、实现“走在前、开新局”使命的关键所在。“有势”，意味着要洞察时代潮流、把握发展大势、积蓄磅礴动能，是一种对宏观格局与战略机遇的精准判断与主动塑造；“有为”，则强调要拿出实际行动、展现担当作为、务求发展实效，是一种在具体实践中攻坚克难、狠抓落实的奋斗姿态。二者相辅相成，势是基础、是方向，为行动提供指引和底气；为是路径、是结果，将势能转化为发展的现实成果。山东要实现更高水平的发展，就必须做到顺势而为、乘势而上，以“有势”引领“有为”，以“有为”成就“大势”。

山东要做到“有势”，首先体现在对宏观战略机遇的敏锐把握上。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，绿色低碳转型成为全球共识，区域协调发展格局正在重塑。山东作为东部沿海经济大省，拥有雄厚的产业基础、完备的工业体系、丰富的海洋资源和独特的区位优势。在“十五五”新起点上，山东必须深刻洞察国家构建新发展格局、推动高质量发展、发展新质生产力等重大战略部署带来的历史性机遇，找准自身在国家全局中的定位。这要求山东不仅要看到自身经济总量迈过十万亿大关的“形”，更要看到产业结构优化、创新能力提升、发展方式转变的“势”。要善于将国家战略与省情实际紧密结合，在黄河流域生态保护和高质量发展、绿色低碳高质量发展先行区建设、海洋强省建设等重大战略中主动作为，塑造有利于长远发展的综合优势，形成积厚成势、蓄势待发的良好局面。

山东要做到“有为”，关键在于将战略机遇和自身优势转化为实实在在的发展成效。这需要全省上下以“开局即决战、起步即冲刺”的奋斗姿态，在关键领域和环节实现突破。一是要在科技创新上更有为。面对发展新质生产力的时代要求，山东必须加大研发投入，强化企业创新主体地位，突破一批关键核心技术，推动传统产业转型升级和战略性新兴产业、未来产业发展，将科技创新的“关键变量”转化为高质量发展的“最大增量”。二是要在深化改革开放上更有为。要持续优化营商环境，破除体制机制障碍，在要素市场化配置、国资国企改革、民营经济发展等方面推出更多务实举措，同时深度融入共建“一带一路”，提升对外开放能级，以改革开放的“深刺激”激发市场活力与社会创造力。三是要在区域协调发展上更有为。要扎实推进乡村振兴，推动城乡融合；发挥山东半岛城市群龙头作用，促进省内各市优势互补、错位发展；同时加强与其他省份的协同联动，在更大范围内配置资源、拓展市场。四是要在绿色转型上更有为。坚定走生态优先、绿色发展之路，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，让绿水青山成为山东最靓丽的底色。五是要在保障和改善民生上更有为。将发展的成果更多更公平惠及全体人民，扎实解决就业、教育、医疗、养老等群众急难愁盼问题，在高质量发展中促进共同富裕，凝聚起共建共享的强大合力。

总之，“有势”是远见与格局，“有为”是担当与实干。站在“十五五”的新征程上，山东既要登高望远，胸怀“国之大者”，精准识变、科学应变、主动求变，不断塑造和巩固发展之“势”；更要脚踏实地，聚焦目标任务，以钉钉子精神狠抓落实，用一项项具体的“有为”举措，将宏伟蓝图变为美好现实。唯有如此，山东才能真正扛起经济大省“挑大梁”的责任，在服务全国大局中展现新作为，在高质量发展的道路上步伐坚定、行稳致远，谱写中国式现代化山东实践的新篇章。

【问题2】

有这样一则寓言故事：苹果树常常暗自骄傲，认为自己开花结果，为蜜蜂提供了充足的花蜜，若没有自己，蜜蜂便无以为生；而蜜蜂却不以为然，它认为自己穿梭于花丛中传播花粉、采蜜授粉，为苹果树的繁衍提供了保障，若没有自己，苹果树根本无法顺利结果。两者各执一词，却都忽略了彼此的依存关系。请结合你的工作和生活实际，谈谈这则故事给你的启示。

【问题2参考答案】

这则关于苹果树与蜜蜂的寓言故事，以生动形象的比喻揭示了自然界中相互依存、共生共荣的深刻哲理。它让我联想到人类社会中的协作关系，尤其是在公共管理和团队工作中，任何个体或部门都难以孤立存在，唯有相互支持、彼此成就，才能实现整体效能的最大化。这则寓言启示我们，在工作和生活中应当摒弃“单边主义”思维，培养“共同体”意识，以谦逊的姿态看待他人的贡献，以合作的智慧构建共赢的格局。

首先，这则故事警示我们警惕“自我中心主义”的认知偏差。苹果树与蜜蜂各自强调自身的重要性，却忽

视了对方不可或缺的作用，这种思维在现实工作中同样常见。例如，在政府部门中，业务部门可能认为自己是政策执行的核心，而忽视后勤保障、信息技术等支持部门的默默付出；反之，支持部门也可能低估业务一线面临的复杂挑战。这种认知偏差容易导致部门隔阂、推诿扯皮，甚至影响公共服务效率。因此，我们必须学会跳出自身视角，客观评估不同岗位的价值，理解“链条效应”中每个环节的独特性——正如没有蜜蜂授粉，苹果树无法结果；没有苹果树提供花蜜，蜜蜂亦难生存。

其次，寓言强调了“功能互补”与“系统共生”的重要性。苹果树与蜜蜂在生态系统中扮演不同角色，却通过花粉传播与蜜源供给形成了紧密的互利网络。这启示我们在团队协作中，应主动识别并强化这种互补关系。例如，在跨部门项目中，擅长宏观规划的人员与精于细节执行的人员相结合，往往能产生“1+1>2”的协同效应。我曾参与一项社区改造项目，规划组提出整体方案，而居民协调组深入收集反馈，两者不断互动调整，最终形成了既符合政策导向又贴近民意的实施方案。这种过程恰如蜜蜂与苹果树的互动：各司其职，又相互滋养。

进一步而言，这则故事呼吁我们培养“感恩之心”与“共享精神”。苹果树若能看到蜜蜂的辛勤授粉，或许会更慷慨地绽放花朵；蜜蜂若感激苹果树的蜜源馈赠，或许会更专注地传播花粉。在工作中，这种心态体现为对同事付出的认可、对合作成果的共享。例如，在完成一项重点工作后，公开表彰所有参与部门的贡献，而非仅仅突出主导单位；在资源分配时，兼顾各方需求而非零和博弈。这种文化能消解隔阂，激发集体责任感——正如寓言中两者本可共同庆祝硕果累累，却因争执失去了欣赏丰收的机会。

最后，从更广阔的视野看，这则寓言对公共治理具有深刻隐喻。政府与社会、市场与民生、城市与乡村之间，何尝不是一种“苹果树与蜜蜂”式的依存关系？若政府只强调管理职能而忽视社会反馈，或市场只追求效益而漠视公共利益，都会导致系统失衡。因此，作为公职人员，我们更应倡导“协同治理”理念：在政策制定中倾听多元声音，在服务供给中整合社会资源，在危机应对中构建联动机制。唯有如此，才能让社会生态像果园一样生机勃勃，既结出丰硕果实，也回荡蜜蜂的欢鸣。

总之，这则寓言如一面镜子，照见了合作中的傲慢与偏见，也指明了共生共荣的路径。它提醒我们：真正的成就从来不是独奏，而是和声；不是孤峰，而是群山。在未来的工作与生活中，我愿常怀谦逊之心，珍视每一份协作的力量，在相互依存中寻找平衡，在彼此成就中创造价值——因为唯有懂得欣赏他者的光芒，我们自己的星空才会更加璀璨。

【问题3】

你们村引进了物业公司进行管理，在运营过程中，村民反映物业存在服务不到位、部分个性化需求无法解决问题；同时，也存在部分村民不配合垃圾分类、乱扔垃圾等情况。现在召开村、物业沟通协商会，请你以村民代表的身份，对物业公司进行沟通发言。请现场模拟。

【问题3参考答案】

各位物业公司的代表、各位村干部、各位乡亲们：

大家好！今天能作为村民代表在这里发言，我感到非常荣幸，也深感责任重大。我们村引进物业公司进行管理，这本身是一件好事，是提升我们村人居环境、推动乡村治理现代化的重要举措。这段时间以来，物业公司的同事们确实付出了很多努力，村里的环境卫生、公共秩序等方面有了一些看得见的变化，这一点我们村民是看在眼里，也记在心上的。在此，我首先要代表部分村民，对物业公司的辛勤付出表示衷心的感谢！

当然，正如大家所知，任何新事物在落地过程中，都会遇到一些需要磨合和调整的问题。今天召开这个沟通协商会，目的就是为了开诚布公地交流，共同寻找解决问题的办法，让我们的家园变得更好。我综合了近期一些村民的反映，主要想谈两个方面的问题，并希望能与物业公司一起探讨改进的方向。

第一个方面，是关于物业服务的覆盖面和精细化程度。我们村和城市小区不同，既有集中居住的区域，也有相对分散的住户；村民的年龄结构、生活习惯差异也很大。目前，有村民反映，一些公共区域的保洁频次和标准还不够稳定，比如村道角落、公共活动场所的清扫有时不够及时；对于路灯维修、水管小漏等报修问题，响应和处理的效率还有提升空间。更重要的是，我们村有一些老年人、残疾人等特殊群体，他们有一些个性化的需求，比如代买生活用品、简单的上门维修帮助等，这些需求目前还缺乏有效的对接和解决渠道。我们理解物业公司有统一的服务标准和成本考量，但也希望物业能更深入地了解我们村的实际情况，探索建立一种更灵活、更有温度的“乡村物业服务模式”，能否考虑设置一位本村的联络员，或者定期上门走访，更精准地掌握大家的需求？

第二个方面，我想谈谈我们村民自身需要改进的地方，以及如何与物业形成更好的合力。垃圾分类是件利国利民的好事，但部分村民确实还存在不习惯、不配合的情况，乱扔垃圾的现象时有发生。这不能简单归咎于村民素质，可能也有宣传不到位、设施不方便、习惯难改变等多方面原因。物业公司在专业管理上更有经验，能否和我们村委会一起，设计一些更接地气、更易操作的宣传和引导方式？比如，制作一些图文并茂的本地方言宣传单，在垃圾投放点安排一段时间的志愿者进行现场指导，或者开展“垃圾分类积分兑换”等激励活动。管理不是单向的，服务也不是单向的，我们需要双向奔赴。我们村民代表也愿意带头做好示范，并协助做好邻

里间的宣传劝导工作。

总而言之，我们引进物业，不是为了多一个“管我们”的机构，而是为了多一个“为我们服务”的伙伴。我们希望物业公司不仅仅是管理者，更是我们村共建美好家园的“合伙人”。我建议，能否建立一个更常态化的沟通机制？比如每个季度开一次这样的座谈会，或者设立一个公开的村民意见箱，由物业和村委会共同定期查看、反馈。对于大家提出的合理诉求，能解决的尽快解决，暂时不能解决的也说明原因，取得大家的理解。

我相信，只要我们双方都抱着解决问题的诚意，互相理解、互相支持，多沟通、多商量，就没有克服不了的困难。我们村民愿意积极配合物业的管理，也衷心期待物业公司能提供更贴心、更精细的服务。让我们共同努力，把我们的村庄建设得更加整洁、有序、和谐、温暖！我的发言完了，谢谢大家！