

山东省考面试题（公安岗）（网络版）2026年3月25日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

都说重视重视，但是“重视”贵在“重实”。请结合实际工作，谈谈你的理解。

【问题1参考答案】

“重视”与“重实”，虽仅一字之差，却折射出截然不同的工作态度与价值取向。题目所言“重视贵在重实”，深刻揭示了形式主义与实干精神的本质区别。在我看来，“重视”是态度层面的认可与关注，而“重实”则是行动层面的落实与成效。真正的重视，绝非停留在口头承诺、会议传达或文件批示，而必须转化为实实在在的行动、扎扎实实的举措和看得见摸得着的成果。这一理念对于公务员工作而言，具有根本性的指导意义。

首先，从思想层面理解，“重实”是“重视”的试金石与落脚点。我们常说“空谈误国，实干兴邦”，任何工作的推进，如果只满足于“高度重视”“立即部署”等表态性语言，而无后续的具体方案、资源投入、责任分工和效果评估，那么这种“重视”便如同空中楼阁，毫无根基。例如，在基层治理中，面对群众反映强烈的环境问题，如果仅仅召开几次会议、下发几份文件，却没有组织人员实地勘察、没有安排专项经费、没有建立长效监管机制，那么问题依然得不到解决，群众的获得感便无从谈起。因此，只有将“重视”内化为“重实”的自觉，才能避免工作陷入“以会议落实会议、以文件落实文件”的怪圈。

其次，结合工作实际，“重实”要求我们必须深入一线、精准施策。公务员的工作直接面向群众、服务社会，政策的生命力在于执行，而执行的关键在于贴合实际、务求实效。比如，在推动乡村振兴战略时，不能仅仅满足于制定宏大的规划蓝图，而必须深入田间地头，了解农民的真实需求，因地制宜发展特色产业，完善基础设施，培育本土人才。只有把政策资源精准滴灌到每一个需要的地方，才能让“重视”转化为农民增收、乡村变美的实际成果。反之，如果脱离实际，盲目上项目、搞形象工程，即便投入再大、口号再响，也只能是劳民伤财，背离了“重实”的初衷。

再次，“重实”意味着要建立科学的考核与反馈机制。衡量一项工作是否真正被“重视”，不能只看开了多少会、发了多少文，更要看问题解决了多少、群众满意度提升了多少。这就需要我们改变以往重过程轻结果、重痕迹轻实绩的考核导向，建立以实效为核心的评价体系。例如，在民生服务领域，可以引入第三方评估、群众满意度调查等方式，将服务效率、问题解决率、群众口碑等作为关键指标，从而倒逼各部门将“重视”落到实处，真正关注工作的最终成效而非表面的热闹。

最后，践行“重实”精神，还需要锻造扎实的工作作风。公务员作为人民公仆，必须力戒浮躁、摒弃虚功，发扬“钉钉子”精神，一锤接着一锤敲，直到问题彻底解决。在工作中，可能会遇到各种困难与挑战，但只要我们秉持“重实”的信念，不回避矛盾、不掩盖问题，敢于担当、善于作为，就能一步一个脚印地把党和国家的决策部署转化为惠民利民的实际行动。历史和实践反复证明，一切成就都是干出来的，只有把“重视”体现在“重实”上，我们的事业才能根基稳固、行稳致远。

综上所述，“重视贵在重实”不仅是一句警言，更应成为每一位公务员的行动指南。它提醒我们，在未来的工作中，必须时刻警惕形式主义的诱惑，始终将实效作为衡量工作的最高标准，以踏石留印、抓铁有痕的劲头，把每一项政策、每一份责任都落到实处，如此方能不负人民重托，书写出让党放心、让人民满意的时代答卷。

【问题2】

现在有很多人，通过“体育外卖”的方式在线上下单，教练拿着器械上门做训练。你认为“体育外卖”这个新兴行业的发展会遇到哪些难题？请就其中的一方面，谈谈政府应如何推动该行业发展？

【问题2参考答案】

“体育外卖”作为“互联网+体育”融合催生的新兴业态，以其便捷性、个性化和灵活性，精准契合了现代都市人群对健康生活方式的追求，展现出蓬勃的市场潜力。然而，任何新生事物在成长初期都不可避免地会面临一系列挑战与难题。我认为，其发展过程中可能遭遇的难题主要包括：行业标准与安全监管的缺失、专业人才供给不足且资质认证体系不健全、场地与设施的限制、消费者信任度与消费习惯的培养、以及商业模式可持续性面临考验等。这些难题相互交织，若不能有效破解，将制约行业的健康与长远发展。

在此，我着重就“行业标准与安全监管缺失”这一核心难题，探讨政府应如何积极作为，推动该行业行稳致远。安全是体育服务的生命线，而“体育外卖”的服务场景从固定场馆转移至用户家中、公园等非标准场所，其安全风险更具隐蔽性和复杂性。当前，行业在服务流程、教练资质审核、器械安全标准、意外伤害责任界定、用户隐私保护等方面，普遍缺乏统一、权威的规范与指引。这种“无标可依、无规可循”的状态，极易导致服务质量参差不齐，一旦发生运动损伤或安全事故，容易引发消费纠纷，损害行业整体声誉，最终抑制市场需求。

面对这一难题，政府应扮演好“引导者”和“监管者”的双重角色，以“规范发展、保障安全”为核心，

实施精准施策。首先，政府应牵头加快建立行业标准体系。联合体育主管部门、市场监管部门、行业协会以及龙头企业，共同研究制定“体育外卖”服务的团体标准乃至地方标准。标准内容应涵盖教练上门服务的准入资质（包括专业技能认证、急救能力证明等）、服务流程规范、健身器械安全要求、线上平台信息审核义务、以及用户数据安全保护等多个维度。通过标准先行，为市场设立清晰的“合格线”，引导企业从无序竞争转向以质取胜的良性轨道。

其次，政府需构建灵活高效的协同监管机制。鉴于“体育外卖”跨“体育服务”、“电子商务”、“人员上门服务”等多个领域，应避免监管真空或重复监管。建议建立由体育部门牵头，市场监管、卫健、网信、商务等部门协同参与的联席会议机制，明确各部门职责边界，形成监管合力。监管方式上，应创新运用“互联网+监管”模式，例如，要求服务平台对接政府信用信息平台，公示教练资质与用户评价；利用大数据分析进行风险预警，对投诉集中、安全隐患大的服务或主体进行重点监测与检查。同时，推行“包容审慎”监管原则，对发展初期非主观恶意且未造成严重后果的轻微违规行为，以指导整改为主，为创新留足成长空间。

再者，政府应强化安全保障与纠纷调处能力。一方面，可引导和鼓励保险公司开发针对“体育外卖”场景的专项责任险、意外伤害险等产品，并给予一定的政策扶持，构建风险分担的社会化机制。另一方面，应畅通消费者维权渠道，建立便捷的线上投诉举报平台，并指导行业协会设立专业的纠纷调解委员会，快速、公正地处理服务争议，保护消费者合法权益，提振消费信心。

最后，政府的推动还应辅以积极的宣传引导。通过官方媒体、公益广告等渠道，普及科学健身与安全消费知识，帮助公众识别合规服务，提升安全意识和维权能力。同时，表彰一批服务规范、口碑良好的标杆企业，发挥示范引领作用，营造全社会共同关注、支持行业健康发展的良好氛围。

总之，“体育外卖”的健康发展，离不开政府“有形之手”的科学引导与规范。通过聚焦“标准与监管”这一关键难题，政府通过建标准、强监管、保安全、促和谐的多维举措，能够为这一新兴行业扫清发展障碍，筑牢安全底线，使其真正成为满足人民美好生活需要、促进体育产业高质量发展的新动能。