

山东省考面试题（公安系统）（网络版）2025年3月18日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

在2025年山东春节晚会上，借助人工智能等数字技术，节目组还原了70多年前的老照片，帮助老战士与年轻时自己实现了“跨越时空的拥抱”，展现了对革命精神的深情致敬与传承。因此，有人说，新时代铭记历史的方式虽然变了，但革命精神的传承未变。请结合实际，谈谈你对这句话的理解。

【问题1参考答案】

在2025年山东春节晚会上，借助人工智能技术，老战士与年轻时的自己实现了“跨越时空的拥抱”，这一幕深深触动了亿万观众的心灵。有人说：“新时代铭记历史的方式虽然变了，但革命精神的传承未变。”这句话深刻揭示了在技术变革的时代背景下，我们对历史的敬畏与对革命精神的坚守。我认为，这句话不仅是对技术赋能历史传承的生动诠释，更是对新时代如何赓续红色血脉的深刻思考。

首先，铭记历史的方式确实在变。从传统的口耳相传、文字记载，到影像记录、博物馆陈列，再到如今借助人工智能、虚拟现实等数字技术进行沉浸式、互动式呈现，技术手段的革新让历史记忆变得更加鲜活、可感。比如，在山东春晚的舞台上，人工智能不仅还原了老照片，更让历史人物“活”了起来，使观众能够跨越时空，直观感受革命年代的峥嵘岁月。这种变化，是科技进步的必然结果，也是时代发展的生动体现。它让历史不再遥远，让记忆不再模糊，让年轻一代能够以更直观、更亲切的方式触摸历史、理解历史。

然而，方式之变，并未改变革命精神传承的本质。革命精神，是中国共产党人在长期斗争中形成的宝贵精神财富，包括坚定信念、艰苦奋斗、无私奉献、敢于牺牲等核心内涵。无论铭记历史的方式如何创新，其根本目的始终是为了传承这些精神内核。比如，通过人工智能还原老战士的青春影像，不仅是为了技术展示，更是为了唤起人们对革命先辈的敬仰，激发对革命精神的认同。再如，近年来广泛开展的“红色旅游”“云上纪念馆”等活动，虽然形式新颖，但核心都是为了让人们重温革命历史，汲取精神力量。这种传承，是跨越时空的情感共鸣，是历久弥新的价值追求。

从更广阔的视角看，新时代革命精神的传承，需要我们在“变”与“不变”中把握平衡。一方面，要主动拥抱技术变革，创新传播方式，让革命历史“活”在当下。比如，利用VR技术重现长征场景，让体验者身临其境感受红军坚韧不拔的精神；通过社交媒体讲述革命故事，让红色文化融入日常生活。另一方面，要坚守精神内核，防止形式主义，避免技术炫技掩盖精神实质。传承革命精神，归根结底是要将其转化为推动社会进步的实际行动，激励人们在各自岗位上砥砺奋进。

总之，新时代铭记历史的方式之变，是技术发展的外在体现；革命精神传承之不变，是价值追求的内在坚守。我们既要善用新技术让历史记忆焕发新生，更要深植精神根脉让革命传统代代相传。唯有如此，才能在时代变迁中守住初心，在技术浪潮中锚定方向，让革命精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。

【问题2】

单位计划组织反诈知识宣讲会，由你负责。请谈谈如何使宣讲会更有“新”意、更有“心”意？

【问题2参考答案】

组织一场既有“新”意又有“心”意的反诈知识宣讲会，关键在于打破传统说教模式，将创新形式与人文关怀深度融合，让反诈知识真正入脑入心。这不仅是一场知识的传递，更应成为一次情感的共鸣和行为的引导。我们需要从内容设计、形式创新、对象关怀和长效影响四个维度系统谋划，让宣讲会既有时代感、科技感，又充满温度与实效。

在内容设计上，要注重“新”与“实”的结合。宣讲内容不能停留在泛泛而谈的案例罗列，而应紧扣当前诈骗手段迭代快、隐蔽性强的特点，引入最新诈骗类型分析，如AI换脸诈骗、数字货币陷阱等前沿话题。同时，要深入挖掘本地发生的真实案例，用身边事教育身边人，增强代入感。可以邀请反诈一线民警、银行工作人员、受害者代表组成“宣讲团”，从不同视角还原诈骗过程与防范要点，使内容更具权威性和说服力。此外，将法律条文转化为通俗易懂的“防骗口诀”或“风险提示清单”，让复杂知识变得简单可操作。

在形式创新上，要突破“台上讲、台下听”的窠臼，打造沉浸式、互动式体验。可以运用科技手段，如VR设备模拟诈骗场景，让参与者“亲历”诈骗过程；开发微信小程序互动游戏，在闯关中学习识别骗局；设置“反诈知识盲盒”抽答环节，增强趣味性。同时，采用情景剧、脱口秀、沙画表演等艺术形式演绎案例，让严肃话题变得生动有趣。还可以设立“反诈体验角”，展示诈骗分子常用的工具和话术脚本，让群众零距离接触、直观感受。通过多元形式，将单向灌输变为双向互动，激发参与者的主动学习意识。

在对象关怀上，要体现“心”意，即精准施策与人文温度。针对不同群体需求差异化设计：对老年人，重点讲解保健品诈骗、冒充公检法等，采用大字体、慢语速、方言辅助；对大学生，聚焦兼职刷单、校园贷等，结合新媒体平台宣传；对企业财务人员，强化商务诈骗防范培训。现场应提供“一对一”咨询台，由专业人士解答个性化问题。特别要关注易受骗群体的心理状态，避免简单指责，而是以“共情”方式理解其处境，强

调“被骗不是愚蠢，是骗子太狡猾”，减轻参与者的心理负担，营造温暖、非评判的学习氛围。

在长效影响上，要使宣讲会超越“一次性活动”，形成持续辐射效应。可以现场组建社区反诈志愿者队伍，培训首批“反诈宣传员”；发放内含常见骗局应对指南的“反诈暖心包”（如印有提示语的环保袋、手机支架等）；建立微信群，定期推送新骗术预警和互动问答。同时，将宣讲精彩片段制作成短视频，通过政务新媒体扩散，扩大覆盖面。更重要的是，建立反馈机制，收集参与者意见，评估宣讲效果，为后续活动优化提供依据，真正实现“举办一场、影响一片、守护一方”的深层目标。

总之，一场成功的反诈宣讲会，应当如春风化雨，既以新颖形式吸引人，更以真诚关怀打动人。它不仅是知识的普及，更应成为连接政府与群众、传递安全与信任的桥梁。通过精心的内容策划、创新的形式设计、细腻的对象关怀和可持续的机制建设，我们完全能让反诈宣传摆脱刻板印象，焕发出既有时代高度又有人情温度的光彩，切实提升公众的防骗免疫力，共同筑牢社会安全防线。