

山东省考面试题（第二套）（网络版）2024年3月3日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

山东省委书记林武叮嘱广大党员干部，要满怀发展豪情，拿出眺望“最高峰”的眼界、勇闯“无人区”的锐气、战胜“不可能”的韧劲，在全面推进中国式现代化山东实践中充分展现敢为风采。如果你是一名基层公务员，将如何开展工作？

【问题1参考答案】

尊敬的各位考官，山东省委书记林武同志的这番叮嘱，如春风化雨，浸润心田，又似战鼓催征，激荡豪情。他提出的眺望“最高峰”的眼界、勇闯“无人区”的锐气、战胜“不可能”的韧劲，不仅是对齐鲁大地党员干部的殷切期望，更是对新时代奋斗者精神风貌的精准刻画。作为一名即将投身基层工作的公务员，我深感这“三股劲”是指引我们扎根沃土、服务人民的行动纲领和力量源泉。基层是政策落实的“最后一公里”，也是矛盾问题的“第一线”，唯有胸怀大局、敢闯敢试、坚韧不拔，方能在平凡的岗位上书写不平凡的答卷，为中国式现代化山东实践贡献青春力量。

首先，“眺望‘最高峰’的眼界”要求我们具备战略思维和全局观念。这意味着不能仅仅埋头于眼前的“一亩三分地”，而要自觉将基层工作置于国家发展和山东实践的大局中去谋划。例如，在推动乡村振兴时，不能只盯着本村的短期收益，而要思考如何对接全省“齐鲁样板”的打造，如何融入黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略。现实中，部分基层工作者可能存在视野局限、“等靠要”思想，习惯于路径依赖，缺乏主动对标先进、寻找差距的意识和能力。这需要我们打破思维定式，通过加强政策学习、开展调查研究、借鉴他山之石，不断提升格局和站位。

其次，“勇闯‘无人区’的锐气”呼唤的是改革创新和攻坚克难的勇气。基层工作直面新情况、新问题，没有现成的教科书。比如，在探索数字乡村治理、发展新型农村集体经济、化解复杂历史遗留矛盾等方面，常常需要“第一个吃螃蟹”。当前，一些基层干部可能存在求稳怕乱、畏难发愁的情绪，担心“枪打出头鸟”，在改革创新上步伐迟缓。这就要求我们发扬“初生牛犊不怕虎”的精神，在遵纪守法的前提下，敢于尝试新方法、探索新路径。要深入群众，倾听民声，从实践中汲取智慧，将群众的“金点子”转化为工作的“金钥匙”，在破解发展难题中展现担当。

最后，“战胜‘不可能’的韧劲”强调的是持之以恒、久久为功的毅力。基层工作琐碎繁杂，许多任务并非一蹴而就，特别是像人居环境长效整治、乡风文明培育、低收入群体持续增收等工作，都需要滴水穿石的功夫。实践中，可能遇到资金不足、群众不理解、反复反弹等挑战，容易产生疲劳感和挫败感。这就需要我们锻造“铁杵磨成针”的意志力，树立正确的政绩观，不贪一时之功，不图一时之名。要发扬钉钉子精神，一锤接着一锤敲，对认准的目标、定下的事情，紧盯不放，善作善成，用时间和汗水将一个个“不可能”变为“可能”。

如果我有幸成为一名基层公务员，我将以林武书记的叮嘱为座右铭，内化于心、外化于行。一是练就“高远眼”，持续学习党的创新理论和方针政策，关注前沿动态，在服务大局中找准定位。二是勇当“拓荒牛”，直面矛盾不回避，遇到问题不绕道，在职责范围内大胆探索，争做改革的促进派和实干家。三是甘做“老黄牛”，把根深深扎进基层土壤，与群众想在一起、干在一起，用脚步丈量民情，用实干赢得民心，把好事办实，把实事办好。我相信，当每一位基层工作者都点燃心中的豪情，汇聚起眼界、锐气与韧劲，必将在齐鲁大地上绘就中国式现代化最生动、最坚实的图景。

【问题2】

近一段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红，获得消费者青睐。但有人认为平价消费会抑制消费需求。对此，你怎么看？

【问题2参考答案】

对于平价消费现象，我认为其本质是市场供需关系与消费者理性选择共同作用的结果，它并非简单地抑制消费需求，而是对消费结构进行优化与重塑。平价消费的兴起，反映了在当前经济环境下，消费者更加注重性价比与实用价值，这既是消费观念的成熟，也是市场细分与创新的体现。我们应该以辩证的眼光看待这一现象，既要看到其对满足基本民生需求的积极意义，也要关注其可能带来的长期影响，并通过政策引导促进消费市场的健康发展。

平价消费的走红，首先源于其精准契合了当前部分消费者的现实需求。在经济增速放缓、就业压力增大的背景下，许多工薪阶层、年轻群体和低收入家庭对价格更为敏感，他们渴望在保证基本生活品质的同时，有效控制支出。2元面包、10元快餐等业态，以极致的成本控制和规模效应，提供了物美价廉的选择，切实缓解了他们的生活压力。这种消费模式不仅没有抑制需求，反而释放了那些被高价所压抑的潜在需求，让更多人能够以可负担的成本享受基本商品与服务，这实际上扩大了消费的受众基础，促进了市场的包容性增长。

其次，平价消费的流行，推动了商业模式创新与供应链的效率提升。为了维持低价，经营者必须在采购、

生产、运营等环节进行精细化管理和技术创新，例如采用集中采购、简化包装、优化动线设计、发展预制菜等。这倒逼整个产业链降本增效，提升了资源配置效率。同时，它也促进了市场竞争，对传统高价业态形成一定压力，促使它们要么提升品质与服务，要么调整价格策略，最终惠及广大消费者。从这个角度看，平价消费激发了市场活力，是消费领域供给侧结构性改革的生动实践。

然而，我们也不能忽视其中可能存在的隐忧。一方面，如果过度追求低价，可能导致部分商家以牺牲产品质量、食品安全或员工权益为代价，引发劣币驱逐良币的风险。另一方面，若平价消费成为主流趋势，且缺乏更高层次的消费选择，从长远看，可能会影响产业升级的动力，抑制企业对研发、设计、品牌等附加值领域的投入，从而制约经济向高质量发展转型。此外，如果消费者普遍形成紧缩预期，过度转向储蓄而减少必要的高价值消费，也可能对扩大内需战略产生一定影响。

因此，面对平价消费的兴起，公共政策应当秉持鼓励与规范并重的原则。一方面，要肯定其保障民生、促进竞争的积极作用，为小微企业和创新业态营造良好的营商环境，在租金、税收等方面给予适当支持。另一方面，必须加强市场监管，严守食品安全与质量底线，保障劳动者合法权益，防止无序竞争。同时，应着力完善社会保障体系，稳定居民收入预期，提升消费信心。更重要的是，要鼓励消费市场的多元化发展，在满足基本需求的同时，通过提升产品品质、培育国货品牌、发展服务消费等方式，满足人民群众日益增长的美好生活需要，推动消费层次从“有”向“优”升级，最终形成多层次、高质量的消费市场体系。

【问题3】

你单位要在本市文化民俗街区举办一场民俗节庆活动，要求突出“传统味、新国潮、科技感”。请问你会如何组织？

【问题3参考答案】

组织一场融合“传统味、新国潮、科技感”的民俗节庆活动，是一次将文化遗产与时代创新相结合的宝贵实践。我认为，应当以“古韵新生，智享民俗”为核心理念，通过精心策划与多元呈现，让传统文化在当代语境下焕发新的生命力，既满足市民对精神文化生活的需求，又能提升城市文化形象，增强文化自信。这需要我们在活动策划中做到守正创新，既要深挖传统民俗的文化内核，又要用年轻人喜闻乐见的方式和现代科技手段进行创造性转化，实现雅俗共赏、古今交融。

在具体组织过程中，我将从前期筹备、内容设计与现场执行三个层面系统推进。前期筹备阶段，首要任务是成立专项工作组，明确分工，责任到人。我会牵头进行深入的调研，一方面走访文化学者、非遗传承人，梳理本市最具代表性的民俗文化资源，如地方戏曲、传统手工艺、节庆饮食等，确保“传统味”的纯正与深厚；另一方面，通过线上问卷、社区座谈等方式，了解不同年龄段市民，特别是年轻群体的文化兴趣点和对“国潮”“科技”的期待，使活动策划更具针对性。同时，我会细致考察文化民俗街区的场地条件，规划合理的功能分区，并制定详尽的安保、交通、应急方案，确保活动安全有序。

内容设计是活动的灵魂，我将围绕三大关键词构建立体化的体验场景。为了突出“传统味”，我会设置非遗活态展示区，邀请传承人现场展演剪纸、泥塑、糖画等技艺，并开放互动体验；搭建传统戏曲舞台，轮番上演经典折子戏。对于“新国潮”，则着力推动传统元素的时尚表达，例如，策划“国潮服饰秀”，将传统纹样与现代服装设计结合；开设“文创市集”，引入将民俗符号与现代生活用品巧妙融合的设计品牌；举办国风音乐快闪、汉服巡游等活动，吸引年轻参与者。而“科技感”的融入，旨在提升体验的趣味性与传播的广度，我会利用AR技术，让游客通过手机扫描街区建筑或特定标识，即可在屏幕上看到与之相关的历史故事或虚拟吉祥物互动；设置全息投影剧场，动态再现古代节庆盛况；开设线上直播与云游专区，并设计基于民俗知识的互动小游戏，扩大活动影响力。

在现场执行与后期延展阶段，我将注重细节把控与长效影响。活动前夕，通过传统媒体与新媒体矩阵进行预热宣传，发布创意海报和短视频，吊足公众胃口。活动期间，加强现场引导与服务，确保各环节流畅衔接，并安排专人收集游客反馈。活动结束后，及时进行效果评估与总结，将活动中产生的优质数字内容（如直播录像、AR素材）整理成线上文化资源库，持续传播。同时，探索将活动中反响热烈的国潮文创产品或科技互动模式进行固化，转化为街区长期的文化体验项目，让本次节庆活动的成果得以延续，真正实现“举办一次活动，留下一片风景，激活一域文化”的长远目标。