

山东省考面试题（网络版）2018年7月7日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

各大平台如喜马拉雅、知乎等，都出现了许多付费课程，然而这些课程中只有前三章免费试听的内容点击率比较高，剩下的付费内容则点击率比较低，请问你怎么看？

【问题1参考答案】

在数字化浪潮的推动下，付费课程如雨后春笋般涌现，成为知识付费时代的一大亮点。然而，喜马拉雅、知乎等平台上的付费课程普遍面临前三章免费试听内容点击率高，而后续付费内容点击率低的现象，这一现象值得我们深思。

首先，这一现象反映了消费者对知识付费的谨慎态度。在信息爆炸的时代，用户更倾向于通过免费试听来评估课程的质量和适用性，以确保自己的投资物有所值。其次，付费内容点击率低也暴露出部分课程内容质量不高、缺乏吸引力的问题，未能有效激发用户的学习兴趣和购买欲望。此外，用户的学习习惯和耐心也是影响因素之一，许多人可能在试听后就失去了继续学习的动力。

针对这一问题，平台和内容创作者应采取多方面的对策。一方面，提升课程内容的质量和深度，确保付费部分能够为用户提供真正的价值。另一方面，可以通过优化课程结构，增加互动性和趣味性，激发用户的学习兴趣。同时，平台也可以考虑引入更多的激励机制，如学习打卡、积分奖励等，鼓励用户完成课程学习。

总之，付费课程点击率的差异现象是知识付费行业发展过程中的一个阶段性挑战。通过不断提升内容质量、优化用户体验和引入创新机制，我们有理由相信，付费课程将能够更好地满足用户的学习需求，推动知识付费行业的健康发展。

【问题2】

当前基层调研存在“看盆景”的现象，上级到下级单位进行调研，大都是走马观花，调研的对象、路线、内容都是提前设计好的，做报告照本宣科，走形式主义，你怎么看？

【问题2参考答案】

在当前公务员面试中，面对基层调研存在的‘看盆景’现象，我认为这不仅是一个工作方法的问题，更是对党和政府工作作风的严峻考验。这种现象的普遍存在，严重影响了调研的真实性和有效性，必须引起我们的高度重视。

首先，这种现象的出现，反映了部分领导干部在工作中存在形式主义和官僚主义的倾向。他们可能认为调研只是一种形式，忽视了调研的真正目的是为了了解基层实际情况，解决实际问题。其次，这种现象也与当前的考核机制有关。一些单位为了在上级检查中表现出色，提前设计好调研路线和内容，导致调研失去了其应有的意义。

针对这一问题，我认为应该从以下几个方面进行改进。首先，加强领导干部的思想教育，让他们深刻认识到调研的重要性，摒弃形式主义和官僚主义的工作作风。其次，改革和完善考核机制，避免单纯以调研报告的数量和质量作为评价标准，更加注重调研的实际效果和解决问题的能力。再次，鼓励采用不打招呼、随机抽查的方式进行调研，确保调研的真实性和有效性。最后，建立健全反馈机制，让基层干部和群众能够真实反映问题，确保调研成果能够得到有效应用。

总之，基层调研是连接党和政府与人民群众的重要桥梁。我们必须坚决反对和纠正‘看盆景’的现象，确保调研工作能够真实反映基层情况，有效解决实际问题，为党和政府的决策提供科学依据。只有这样，我们才能真正做到为人民服务，实现党和政府的宗旨。

【问题3】

《我是演说家》中许吉如的一篇演讲《国强则少年强》中提到“少年强则国强，中国强则中国少年强”，从少年强大了，祖国强大了到后来的“中国制造”“中国品牌”，请你为祖国拟一句宣传口号，不超过20个字，并谈谈理解。

【问题3参考答案】

各位考官好，今天我想和大家分享的主题是《国强则少年强》，以及如何为祖国拟一句宣传口号。许吉如在《我是演说家》中的演讲深刻揭示了国家与青少年之间的相互成就关系，这不仅是对国家发展的肯定，也是对青少年责任的呼唤。我认为，一句好的宣传口号应该简洁有力，能够激发人们的爱国情怀和责任感。

我拟定的宣传口号是：‘中国力量，少年担当’。这句话虽然简短，但蕴含了深刻的意义。‘中国力量’代表

了国家的强大和进步，是对‘中国制造’‘中国品牌’等成就的概括。而‘少年担当’则强调了青少年在国家发展中的责任和作用，呼应了‘少年强则国强’的理念。这句话不仅展示了国家的成就，也激励着每一位青少年为国家的发展贡献自己的力量。

深化这一主题，我认为国家的强大和青少年的成长是相辅相成的。国家的强大为青少年提供了更好的成长环境和更多的机会，而青少年的成长和进步又是国家持续发展的动力。因此，我们每个人都应该意识到自己的责任，无论是在学习、工作还是生活中，都要以实际行动支持国家的发展，共同创造更加美好的未来。

最后，我想发出一个号召：让我们每个人都以‘中国力量，少年担当’为座右铭，无论是在国内还是国际舞台上，都展现出中国青少年的风采和力量，为祖国的繁荣富强贡献自己的一份力量。谢谢大家。