

山东省考面试题（网络版）2024年3月4日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

国家语言资源监测与研究中心、商务印书馆联合主办的“汉语盘点2023”年度字词揭晓：“振”当选热词，这个字代表了振奋、振作和振兴。热词的背后是充满生机勃勃的生活。2023年，山东省经济稳固发展，不断向前。请结合山东实际，谈一谈你对“振”的理解。

【问题1参考答案】

“振”字当选2023年度热词，恰如时代脉搏的生动注脚，它凝聚着振奋的精神、振作的姿态与振兴的愿景。在齐鲁大地上，这个字不仅是一个符号，更是山东人民在新时代征程中砥砺前行的真实写照。山东作为经济大省、文化强省，其发展历程正是“振”字内涵的生动实践——从经济结构的优化升级到文化自信的昂扬彰显，从乡村振兴的蓬勃发展科技创新的蓄势突破，无不体现着“振”的力量与温度。

“振”首先体现在经济高质量发展的稳固步伐中。2023年，山东深入实施新旧动能转换重大工程，传统产业“老树发新芽”，新兴产业“新枝结硕果”。例如，潍柴集团坚持科技创新，打造了全球领先的氢燃料电池产业链，其“心无旁骛攻主业”的坚守，正是“振”的经典缩影——以技术突破振奋行业信心，以产业升级振作实体根基。同时，山东港口集团整合资源、联通世界，2023年货物吞吐量稳居全球前列，这不仅是基础设施的“硬支撑”，更是开放格局的“软振兴”，为区域经济注入强劲动能。

“振”也彰显于文化传承与创新的双向奔赴中。山东深耕人文沃土，让传统文化“活”起来、“潮”起来。曲阜尼山圣境通过数字技术再现儒家礼乐盛景，吸引年轻一代感悟千年智慧；《沂蒙山》等文艺作品以红色精神振奋人心，成为党性教育的生动教材。这些实践表明，“振”不仅是经济数据的攀升，更是文化血脉的赓续与精神坐标的树立，为高质量发展注入深沉而持久的力量。

“振”更扎根于民生福祉的持续改善中。从黄河滩区迁建工程让数十万群众“安居梦圆”，到“齐鲁富民贷”助力乡村振兴、点燃创业热情；从“山东手造”赋能乡村产业，到“好客山东”品牌擦亮文旅名片——每一个细节都诠释着“振”的人民性。它不仅是宏观政策的落地，更是普通人生活的真切改变：一位返乡青年利用电商平台将烟台苹果销往全国，一个家庭因棚户区改造住进新房，这些鲜活故事共同编织出“振”的温暖底色。

展望未来，“振”是号角亦是使命。它要求我们以“事争一流、唯旗是夺”的锐气振奋精神，以“刀刃向内、改革攻坚”的勇气振作作风，以“绿色低碳、高质量发展”的志气振兴齐鲁。正如泰山挑山工一步一阶的坚韧，山东的“振”从未停歇——它融入黄渤海畔的机器轰鸣，流淌在沂蒙山区的琅琅书声，绽放在泉城街巷的笑语欢声。让我们以“振”为帆，继续书写新时代社会主义现代化强省建设的壮丽篇章，让每一个奋斗的瞬间都汇聚成民族复兴的磅礴伟力。

【问题2】

有的人说，先行走得快，能够捷足先登；也有人说，后发制人也能实现弯道超车。你更倾向于哪一个观点？谈谈你的看法。

【问题2参考答案】

面对“先发制人”与“后发制人”这两种发展路径的选择，我认为二者并非对立，而是辩证统一的关系。我更倾向于一种融合的智慧：在战略上重视“先发”的机遇捕捉，在战术上善用“后发”的蓄力超越，最终实现“先发”与“后发”的有机协同。真正的成功，往往不在于绝对的先后，而在于能否在时代的浪潮中，找准自己的节奏，将时机、实力与创新巧妙结合，走出一条适合自身特点的可持续发展之路。

“先行走得快，捷足先登”强调的是一种抢占先机、引领潮流的进取精神。在信息爆炸、竞争白热化的今天，速度往往意味着市场、资源和话语权。先发者可以率先制定行业标准，塑造用户习惯，形成强大的品牌壁垒和规模效应。例如，在互联网科技领域，阿里巴巴率先开创中国电商的B2B模式，腾讯以即时通讯软件QQ和微信奠定了社交帝国的基石，它们都是凭借敏锐的洞察力和果断的行动力，抓住了时代赋予的早期红利，奠定了难以撼动的领先地位。这种“先发优势”在于能够定义赛道，创造需求，享受创新带来的超额回报。

然而，“后发制人，弯道超车”则体现了一种深谋远虑、厚积薄发的战略智慧。后发者可以冷静观察先发者的探索与试错，规避其走过的弯路和陷阱，以更低的成本和更精准的策略切入市场。他们往往通过对成熟技术的优化集成、商业模式的微创新，或者聚焦于被巨头忽视的细分市场，实现突破。中国高铁的发展便是“后发优势”的经典范例。我们没有执着于从零开始的原始创新，而是通过引进、消化、吸收、再创新，集世界先进技术之大成，最终形成了具有完全自主知识产权、领先世界的中国高铁体系，实现了从追赶者到引领者的华丽转身。这告诉我们，冷静的学习、精准的改进和持续的创新，同样能铸就伟大的超越。

因此，将二者割裂看待是片面的。一个成功的发展战略，必然是“先发”与“后发”智慧的动态结合。在宏观布局和趋势判断上，需要有“先发”的眼光，敢于在风起于青萍之末时便果断布局。而在具体执行和技术

攻坚上，又需要具备“后发”的耐心与务实，善于学习借鉴，夯实基础，力求在关键环节实现突破。对于个人成长与国家发展而言，亦是如此。我们既需要鼓励“敢为天下先”的开拓勇气，也需要培育“十年磨一剑”的工匠精神。在百年未有之大变局中，中国的发展路径正是这种辩证法的生动实践：我们以开放姿态融入世界，吸收人类文明优秀成果（后发学习），同时坚定走自主创新道路，在航天、新能源、数字经济等前沿领域奋力抢占制高点（先发引领）。

总而言之，发展之道，贵在知时、明势、善为。捷足先登彰显的是抓住机遇的果敢，弯道超车体现的是蓄力超越的智慧。二者犹如鸟之双翼、车之两轮，相辅相成。真正的智者，不会拘泥于先后的表象，而是懂得在时代的脉搏中，审时度势，该抢先时当仁不让，该蓄力时沉心静气。最终，将先发的锐气与后发的韧劲融为一体，以持续的创新和扎实的积累，在历史的征程中既赢得开局，更赢取全程，驶向更加波澜壮阔的未来。

【问题3】

为促进乡村精神文明建设，助力乡村振兴，各地都在开展“村村有好戏 小戏小剧进社区”活动。请你说说，在你看来，如何才能把这些戏唱到人民群众的心中？

【问题3参考答案】

在我看来，要把“村村有好戏 小戏小剧进社区”这出戏真正唱到人民群众的心中，关键在于让戏曲从“送下去”变为“种下去”，从“台上演”变为“心里暖”，从“一时热”变为“长久兴”。这需要我们在内容创作、形式创新、群众参与和长效机制四个维度上用心用力，让戏曲成为乡村文化振兴的生动载体，成为群众精神生活的美好滋养。

首先，要让戏的内容贴近民心。戏曲能否打动人心，核心在于内容是否源于生活、反映生活、高于生活。我们要鼓励创作者深入田间地头，挖掘本乡本土的鲜活故事，将乡村振兴中的奋斗历程、邻里之间的温情互助、移风易俗的生动实践、优秀家风的传承弘扬，都转化为舞台上鲜活的人物和情节。要善于运用群众熟悉的语言、俚语和表达方式，让台词“接地气”、情节“有土味”、情感“有共鸣”。只有当群众在戏中看到了自己的影子，听到了自己的心声，感受到了共同的情感 and 价值追求，这出戏才能真正走进他们的心坎里。

其次，要让戏的形式焕发新彩。传统戏曲艺术需要与时代审美、现代技术相结合，才能吸引更广泛的受众，尤其是年轻一代。我们可以探索“戏曲+”的多元模式，比如将地方戏曲与流行音乐、舞蹈元素巧妙融合；利用短视频、直播等新媒体平台进行展播和互动；在社区广场、文化礼堂、农家院落等不同场景进行沉浸式、互动式演出，打破舞台的界限。同时，舞美、灯光、服装也可以适当现代化、简约化，降低演出成本，更便于流动巡演。形式上的创新，不是为了抛弃传统，而是为了让传统艺术在新时代焕发更迷人的光彩，更容易被人民群众所接受和喜爱。

再者，要让群众从观众变为主角。文化活动的生命力在于群众的主动参与和创造。我们不能只满足于“我演你看”，更要激发群众“自编、自导、自演”的热情。可以组织文艺骨干培训，培养一批“带不走”的乡村文艺人才；举办社区戏曲创作工作坊，邀请专业编剧指导群众把自己的故事搬上舞台；设立“社区戏台”，鼓励民间戏班、文艺爱好者常态化开展活动。当群众从被动的接受者转变为积极的参与者、创造者时，戏曲就不再是外来的“文化礼品”，而是内生于社区、成长于乡土的“精神家园”，其感染力和生命力将得到极大增强。

最后，要让好戏常演常新、机制长效健全。避免活动“一阵风”“一场雨”，需要建立可持续的运行保障机制。这包括将小戏小剧活动纳入乡村公共文化服务体系，给予稳定的经费和场地支持；建立“群众点单、社区派单、团队接单、政府买单”的供需对接机制，确保演出内容符合群众期待；完善激励评价体系，对优秀剧目、团队和个人给予表彰，激发创作演出活力；推动文旅融合，将特色小戏小剧打造为乡村文化旅游的亮点，实现社会效益与经济效益的统一。只有建立起扎根基层、服务群众的长效机制，乡村文化舞台才能永不落幕，好戏才能连台，真正在人民群众心中扎下根、开出花、结出果。