

# 山东省考面试题（补录）（网络版）2025年5月29日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

## 【问题1】

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识由长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”构成。谈谈你的认识。

### 【问题1参考答案】

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动标识，以长城、橄榄枝、光辉、数字“80”、时间“1945—2025”为元素，凝聚着历史的厚重与和平的愿景。这枚标识不仅是对过往峥嵘岁月的深情回望，更是对民族精神与人类共同价值的庄严宣示。它像一座无声的纪念碑，镌刻着中华民族从苦难走向辉煌的壮丽史诗，也象征着中国与世界携手维护和平的坚定决心。

长城，作为中华民族的精神图腾，在标识中蜿蜒屹立，象征着中国人民在抗日战争中筑起的血肉长城。面对侵略者的铁蹄，四万万同胞同仇敌忾，用生命和热血捍卫了国土与尊严。杨靖宇将军在冰天雪地中孤身奋战，牺牲时胃里只有草根棉絮；狼牙山五壮士为掩护主力转移，纵身跳下悬崖，用生命谱写了气壮山河的凯歌。正是这种“一寸山河一寸血”的牺牲精神，筑就了民族救亡图存的不朽丰碑。长城元素提醒我们，和平并非从天而降，而是先辈用脊梁扛起、用鲜血浇灌的珍贵果实。

橄榄枝与环绕的光辉，则传递着对和平的珍视与对未来的美好期许。抗日战争是世界反法西斯战争的东方主战场，中国军民以巨大牺牲牵制并消耗了日军主力，为世界反法西斯同盟的胜利作出了不可磨灭的贡献。标识中的橄榄枝，既是对抗战胜利后和平秩序的礼赞，也彰显了中国始终是国际和平的建设者、全球发展的贡献者。从倡导和平共处五项原则，到积极参与联合国维和行动；从推动“一带一路”合作共赢，到在全球抗疫中伸出援手，中国始终以实际行动践行“橄榄枝”的承诺，将和平发展的理念融入民族复兴与世界进步的大潮中。

数字“80”与时间跨度“1945—2025”，构成了标识的时空坐标。它标记了从胜利走向未来的八十年征程，也寓意着历史的接力棒已传递到新时代青年手中。这八十年，是中国从积贫积弱走向繁荣富强的八十年，是从救亡图存迈向民族复兴的八十年。标识提醒我们，纪念胜利不是为了延续仇恨，而是为了从历史中汲取智慧与力量。正如习近平总书记所言：“历史是最好的教科书，也是最好的清醒剂。”我们要以史为鉴，珍视和平，更要面向未来，在新时代的征程中，将抗战精神转化为攻坚克难、开拓创新的强大动力。

最后，这枚标识是民族记忆的凝练，也是时代精神的映照。它告诉我们：长城永不倒，精神永相传；橄榄常青翠，和平共守护。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，我们纪念抗战胜利80周年，就是要铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。让我们将标识中蕴含的爱国情怀、牺牲精神与和平信念，内化于心、外化于行，在实现中华民族伟大复兴的征程中，继续书写无愧于时代、无愧于民族、无愧于人类和平事业的崭新篇章。

## 【问题2】

县域经济发展中面临招商引资困境：小项目不够门槛，大项目招不来。请问你有什么建议？

### 【问题2参考答案】

县域经济发展中面临的招商引资困境，确实是一个普遍且亟待破解的难题。小项目因体量、技术或环保门槛而被拒之门外，大项目则因县域在区位、配套、人才等方面的短板而难以落地。这种“高不成、低不就”的局面，制约了县域经济的活力与后劲。破解这一困境，需要我们跳出非大即小的二元思维，以系统、精准、创新的理念，重塑县域招商引资的生态与路径，实现从“等商选商”到“育商造商”的转变。

首先，我们必须深刻认识到，县域的竞争优势往往不在于“大而全”，而在于“小而美”、“特而精”。因此，招商引资的思维应从追求“顶天立地”的龙头项目，转向培育“铺天盖地”的特色产业集群。建议县域深入梳理自身的资源禀赋、产业基础和历史文化，明确一至两个最具潜力和特色的主导产业方向。例如，拥有特色农产品的县域可围绕精深加工、冷链物流、品牌电商等环节进行产业链招商；生态环境优美的县域可聚焦康养旅游、休闲农业、文化创意等绿色产业。通过绘制清晰的“产业地图”和“招商图谱”，将有限的资源和精力聚焦于特定赛道，避免同质化竞争，逐步形成“人无我有、人有我优”的产业辨识度。

其次，针对小项目“不够门槛”的问题，关键在于优化营商环境，降低制度性交易成本，并创新项目承载模式。一方面，要推动政务服务从“门槛管理”向“过程服务”转变。对于有市场前景、符合环保安全底线要求的小微企业和初创项目，可以探索建立“绿色通道”或“容缺受理”机制，在用地、环评、审批等环节给予更多灵活性支持。另一方面，可以大力建设标准化厂房、小微企业创业园、科技企业孵化器等“拎包入住”式的产业平台。这样既能解决小企业初期投入大的难题，又能实现土地的集约利用和项目的快速集聚，让小项目有空间成长，待其壮大后再进行梯度转移或扩张。

再者，对于大项目“招不来”的困境，县域应摒弃单打独斗、拼政策优惠的传统思路，转向区域协同和差异化承接。积极参与都市圈、城市群的产业分工，主动承接中心城市溢出的配套产业或制造环节，甘当“配

角”但要做“名角”。同时，创新招商方式，从“撒网式”招商转向“靶向式”招商。加强与行业协会、商会、投资机构、科研院所的合作，开展以商招商、产业链招商、基金招商、人才招商。更重要的是，要着力补齐影响大项目落地的关键短板，比如下大力气改善交通物流条件，提升园区的水、电、气、网等基础设施水平，并围绕主导产业配套建设职业技术培训体系，为大项目储备技能型人才。

最后，招商引资的终极目标不是一时的数字增长，而是构建一个富有生命力的产业生态。因此，建议县域将更多精力放在“筑巢引凤”后的“固巢养凤”上。建立从项目签约、落地建设到投产运营的全生命周期服务体系，及时解决企业发展中遇到的实际困难。营造尊重企业家、鼓励创新的社会氛围，保护企业的合法权益。通过培育本地龙头企业、支持企业技术改造和创新、促进大中小企业融通发展，激发内生增长动力。当县域形成了“既有星星，也有月亮”的产业生态，具备了自我造血和持续吸引的能力时，招商引资的困境自然迎刃而解，县域经济也必将步入高质量发展的良性轨道。

### 【问题3】

之前村里开展文化演出活动，都是演员演什么村民看什么，但有的村民喜欢看小曲，有的喜欢看大戏。现在会提前统计村民喜欢看什么，并了解有多少人喜欢，然后根据这个情况来安排演出。请谈谈你的认识。

### 【问题3参考答案】

这道题目所描述的现象，表面上是文化演出活动组织方式的转变，从“演员演什么村民看什么”到“提前统计村民喜好来安排演出”，但实质上，它深刻地折射出基层治理理念和工作方法的深刻变革，体现了从“供给导向”向“需求导向”的转变，从“管理者视角”向“服务对象视角”的迁移。这不仅是文化惠民的具体实践，更是新时代群众路线在基层落地生根的生动写照，值得我们深入思考和积极倡导。

首先，这种转变体现了“以人民为中心”发展思想的落地。过去“我演你看”的模式，虽然初衷也是为了丰富村民文化生活，但本质上是一种单向的、带有一定主观臆断的“给予”。组织者可能更多考虑的是完成演出任务、展示某种艺术形式，或者基于自身的专业判断来安排内容，却容易忽略服务对象——广大村民的真实感受和多元需求。有的村民钟情于悠扬婉转的地方小曲，有的则偏爱热闹激昂的传统大戏，众口难调是客观现实。而如今的做法，将选择权和评判权前移，通过提前调研、统计喜好、了解人数，把村民从被动的“观众”提升为主动的“点单人”和“参与者”。这背后是对村民文化主体地位的尊重，是真正将服务对象的需求作为工作的出发点和落脚点，让公共文化服务从“政府端菜”变为“群众点菜”，确保了文化供给的精准性和有效性。

其次，这种做法提升了公共资源的配置效率和群众满意度。公共文化资源，包括演出经费、演员精力、场地时间等都是有限的。如果不问需求、盲目供给，很可能出现“演的非所爱，爱的不来演”的尴尬局面，造成资源的浪费和效果的折扣。通过提前摸底，可以更科学地规划演出内容、场次和形式。例如，如果统计发现偏好小曲的村民群体庞大且集中，就可以相应增加此类节目的比重和专场；如果大戏爱好者众多，则可以联系更有实力的剧团。这种基于数据的决策，能够使有限的资源投向群众最期盼、最喜爱的领域，实现效用的最大化。同时，因为演出内容契合了观众的期待，村民的参与感、获得感和满意度自然会大幅提升，文化活动的凝聚人心、滋养乡风的功能也能得到更好发挥。

再者，这一转变过程本身也是密切联系群众、深化干群关系的有效途径。村干部或文化工作者主动走进村民中间，通过闲聊、问卷、代表会议等多种形式询问大家的喜好，这个过程本身就是一次深入的沟通和交流。它传递出一个清晰的信号：你们的意见很重要，我们愿意听、也会采纳。这不仅能收集到关于文化需求的真实信息，更能倾听民声、了解民情、汇聚民智，或许还能从中发现村庄其他的关切点。这种互动拉近了干群距离，增进了彼此信任，使基层工作更接地气、更有人情味。它鼓励村民表达，培养了村民的参与意识和公共精神，对于促进基层民主、构建和谐乡村具有潜移默化的积极作用。

当然，我们在肯定这种工作方法进步性的同时，也需要思考如何将其做得更完善、更可持续。例如，统计需求的方式要力求科学全面，避免以少数人意见代替多数人意愿，也要关注到老年群体、儿童等可能不善于表达的特殊群体的需求。在满足主流喜好的同时，是否可以适当安排一些高品质、引导性的新剧目，起到“送文化”与“种文化”相结合、普及与提高并重的作用？此外，如何建立长效的反馈机制，让这种“按需配送”模式制度化、常态化，而非一时之举，也是需要探索的课题。

总而言之，从“演什么看什么”到“想看什么演什么”，虽是一小步，却是基层治理现代化的一大步。它闪耀着服务理念的人本光辉，蕴含着工作方法的科学精神，承载着密切联系群众的优良传统。这启示我们，无论在文化服务还是其他任何领域，只有始终将群众的需求放在心中最高位置，俯下身去倾听，结合实际落实，我们的工作才能赢得最广泛的支持，产生最持久的效果，真正把好事办好、实事办实。