

山东省选调面试题（第二批）（网络版）2025年1月18日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

习总书记在2025新年贺词中提到麦积山石窟跨越千年的“东方微笑”。笑容是人民幸福感最直观的体现，从麦积山石窟的“东方微笑”，到亿万群众发自内心的笑容，跨越千年。基层工作直接面向群众，与群众的生活息息相关。请结合基层工作实际谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

习总书记在新年贺词中提到的麦积山石窟“东方微笑”，不仅是一尊跨越千年的艺术瑰宝，更是中华民族乐观向上、坚韧不拔精神的文化象征。这抹微笑穿越时空，与今天亿万群众发自内心的笑容遥相呼应，生动诠释了人民幸福感的历史传承与时代内涵。基层工作作为党和政府联系群众的桥梁纽带，直接面向群众、服务群众，其核心使命正是让这抹“东方微笑”在新时代的基层沃土上绽放得更加灿烂、更加持久。我认为，基层工作者应当深刻领悟“东方微笑”背后的精神意蕴，将其转化为服务群众、造福百姓的实际行动，努力绘就一幅人民幸福、社会和谐的时代画卷。

“东方微笑”之所以能够跨越千年依然动人，在于它承载着人民对美好生活的永恒向往。麦积山石窟的微笑佛像，诞生于古代丝绸之路的文化交融之中，反映了当时民众在艰苦环境中依然保持的乐观与希望。这种微笑不是简单的面部表情，而是人民在劳动创造、文化传承、精神追求中自然流露的幸福状态。今天，我们基层工作面对的是亿万群众对教育、医疗、就业、养老、环境等方方面面的具体期盼。群众的笑容，就是对我们工作最直接、最真实的评价。当留守儿童在“爱心课堂”里展露笑颜，当老年人在社区食堂吃到可口饭菜时露出满足的微笑，当创业者拿到第一笔小额贷款时绽放希望的笑容，这些正是新时代“东方微笑”的生动写照。基层工作就是要从这些具体而微的民生小事做起，不断解决群众的急难愁盼问题，让幸福感的源泉充分涌流。

要让“东方微笑”在基层常开常新，关键在于我们基层工作者必须牢固树立以人民为中心的发展思想。这要求我们不仅要身入基层，更要心到基层，真正与群众坐在一条板凳上，倾听他们的心声，感受他们的冷暖。在工作中，我们要善于从群众的笑容里读懂需求，也要从他们的愁容中发现问题。比如，在推进乡村振兴过程中，不能仅仅满足于修了几条路、盖了几栋房，更要关注产业发展是否可持续、乡风文明是否在提升、农民收入是否在增长。只有让群众在物质上更富裕、精神上更富足，他们的笑容才会更加真挚、更加灿烂。同时，基层工作往往千头万绪、矛盾交织，这就需要我们具备“微笑服务”的心态和能力，即使面对误解和抱怨，也要保持耐心和热情，用真诚和实干去化解矛盾、赢得信任。

此外，“东方微笑”所蕴含的文化自信与开放包容，也为基层治理创新提供了宝贵启示。麦积山石窟是多元文化交融的产物，其微笑体现了和谐共生的智慧。在基层社会治理中，我们也需要这种包容与创新的精神。面对不同群体的多元诉求，要善于运用协商民主、多元共治等方式，搭建平台让群众充分表达、参与决策。例如，在老旧小区改造、社区环境整治等工作中，通过“居民议事会”“网格恳谈会”等形式，让各方意见充分碰撞、达成共识，最终形成人人参与、人人共享的良好局面。这种共建共治共享的过程本身，就是创造幸福、生成笑容的过程。基层工作者要当好“催化剂”和“粘合剂”，激发社区内生动力，培育积极健康的社区文化，让互助、友爱、乐观的微笑在邻里之间传递。

总之，从千年石窟的“东方微笑”到人民群众的幸福笑容，这条绵延不绝的情感纽带，深刻揭示了基层工作的价值真谛。作为新时代的基层工作者，我们使命光荣、责任重大。我们要将这份跨越千年的文化温情，转化为扎根基层、服务群众的持久动力，用脚步丈量民情，用汗水浇灌民生，用智慧创新治理，努力在平凡的岗位上创造不平凡的业绩。我相信，只要我们始终把人民放在心中最高位置，用心用情用力解决好群众关心的实际问题，就一定能让更多真诚、幸福的笑容绽放在祖国大地的每一个角落，让新时代的“东方微笑”更加璀璨夺目，汇聚成实现民族复兴的磅礴力量。

【问题2】

某镇计划在辖内村庄组建村级理论宣讲团，全力打造“党员干部全员领讲、全民听讲、全景宣讲、全事通讲、全媒开讲”全维度宣讲新模式。请从这五个“全”中选择一项，说说其在落实过程中可能面临的重难点问题，并谈谈如何组织开展？

【问题2参考答案】

在村级理论宣讲团的建设中，我选择“全景宣讲”这一维度来探讨其落实过程中的重难点问题及组织策略。全景宣讲旨在突破传统宣讲的空间限制，将理论课堂延伸到田间地头、农家院落、文化广场等生活场景，使宣讲内容与乡村实际深度融合，让理论在具体情境中“活”起来。这一模式若能有效实施，将极大提升宣讲的感染力和实效性，但在实践中也面临诸多挑战。

全景宣讲落实过程中的首要难点在于场景选择的适配性与资源整合的复杂性。乡村场景丰富多样，但并非所有场景都适合开展理论宣讲。若场景选择不当，可能导致宣讲内容与现场氛围脱节，削弱宣讲效果。例如，

在嘈杂的集市进行深入的理论阐释，或在严肃的祠堂开展轻松互动式宣讲，都可能因环境不匹配而事倍功半。同时，整合各类场景资源需要协调多方主体，如农户、合作社、文化场所管理者等，协调成本高，且可能遇到场地使用时间冲突、设施不完善等问题。如何精准匹配场景与宣讲主题，并高效整合分散的资源，是组织者必须破解的难题。

其次，宣讲内容与场景的深度融合是一大挑战。全景宣讲不是简单的地点转移，而是要求宣讲者能将抽象理论与具体场景中的生产生活实践相结合。若宣讲者缺乏对场景的深刻理解，容易陷入“两张皮”的困境，即理论自说自话，场景沦为背景板。例如，在果园宣讲乡村振兴政策，若不能结合当地果树品种、销售渠道、农民实际收益等具体问题，宣讲就会流于表面。这要求宣讲者不仅要有扎实的理论功底，还需具备敏锐的现场观察力和即兴转化能力，这对宣讲团成员的素质提出了更高要求。

再者，宣讲过程的组织管理与群众参与度的可持续性也是难点。全景宣讲多在开放空间进行，人员流动性大，现场秩序维护、音响效果保障、互动环节把控等都比室内宣讲更复杂。同时，如何避免群众因“习以为常”而失去新鲜感，确保每次宣讲都能吸引并留住听众，需要持续创新组织形式。如果组织松散、内容重复，群众参与热情可能逐渐消退，使全景宣讲沦为形式主义。

针对以上难点，组织开展全景宣讲应注重系统性谋划与精细化实施。首先，应建立“场景—主题—受众”匹配机制。组织者需深入调研各村特色场景资源，建立场景库，并根据不同场景的特点，设计与之契合的宣讲主题。例如，在村办企业车间可宣讲“高质量发展”，在生态湿地旁可宣讲“生态文明思想”，实现场景与内容的自然融合。同时，提前与场景提供方签订协议，明确使用规范，保障资源可持续利用。

其次，加强宣讲员的场景化培训与脚本设计。不仅要培训理论内容，更要通过实地演练、案例教学等方式，提升宣讲员在特定场景中“借景抒情、借物说理”的能力。可为重点场景开发标准化宣讲脚本框架，明确场景元素如何与理论点结合，同时鼓励宣讲员根据现场情况灵活调整。还可邀请当地致富能手、老支书等熟悉场景的群众参与宣讲，以乡土语言增强感染力。

最后，创新组织模式以提升参与感与持续性。可采用“预约制+流动站”方式，提前公布宣讲场景与主题，让群众按需选择参与。在宣讲中融入场景体验、实践模拟等互动环节，如在地头宣讲农业政策后，现场演示新技术操作。同时，建立反馈机制，每次宣讲后收集群众评价，动态调整场景与内容。还可利用短视频等媒介，将精彩宣讲片段二次传播，扩大影响，形成“线下体验、线上回味”的良性循环，使全景宣讲真正成为群众喜爱、受益的理论传播新阵地。