

山西省忻州市选调面试题（网络版）2020年11月6日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

现在越来越多的90后开始注重养生，养生逐步年轻化，电商平台上的枸杞销量增长超350%，消费群体都是90后。对90后年轻人热衷于买保健品，你怎么看？

【问题1参考答案】

在当社会，90后年轻人热衷于购买保健品的现象，反映了这一代人对健康生活方式的追求和对生活质量的重视。这一现象的出现，既有积极的一面，也暴露出一些问题，值得我们深入思考。

首先，90后年轻人注重养生，购买保健品的行为，体现了他们对健康的重视。在快节奏的现代生活中，工作压力大、生活不规律等问题普遍存在，年轻人通过购买保健品来补充营养、调节身体，是一种积极的健康管理方式。此外，这也反映了年轻人消费观念的转变，他们更愿意为健康投资，追求高品质的生活。

然而，这一现象也暴露出一些问题。一方面，市场上保健品质量参差不齐，年轻人缺乏专业知识，容易受到虚假广告的误导，购买到不合格的产品。另一方面，过度依赖保健品，忽视了均衡饮食和适量运动的重要性，可能导致健康问题的加剧。

针对这一现象，我认为应该从以下几个方面着手：首先，加强市场监管，严厉打击虚假宣传和假冒伪劣产品，保护消费者的合法权益。其次，普及健康知识，提高年轻人的健康素养，帮助他们树立正确的健康观念。最后，鼓励年轻人通过均衡饮食和适量运动来维护健康，而不是过度依赖保健品。

总之，90后年轻人热衷于购买保健品的现象，是社会发展的一个缩影。我们应该以开放的心态看待这一现象，同时也要引导年轻人树立正确的健康观念，共同促进社会的健康发展。

【问题2】

为了落实习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要精神，你单位要在内部开展宣传活动，如果由你负责组织，你怎么办？

【问题2参考答案】

在组织单位内部开展习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要精神宣传活动时，我将从以下几个方面着手，确保活动既深入又有效。

首先，我会深入学习和理解习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要讲话精神，确保自己能够准确把握宣传的核心内容和精神实质。这不仅有助于我在组织活动时能够有的放矢，也能够在与同事交流时准确传达总书记的指示精神。

其次，我会制定一个详细的宣传计划，包括宣传的时间、地点、形式以及预期的效果。考虑到单位内部的实际情况，我会选择多种宣传形式相结合的方式，如举办专题讲座、制作宣传海报、利用单位内部的电子屏幕滚动播放节约标语等，以确保宣传活动的覆盖面和影响力。

接着，我会组织一次专题讲座，邀请相关领域的专家或领导来解读习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要精神，通过专家的讲解，帮助同事们更深入地理解节约的重要性以及如何在日常工作和生活中践行节约。同时，我也会鼓励同事们分享自己在节约方面的经验和做法，通过互动交流，增强大家的节约意识。

此外，我会利用单位内部的宣传平台，如公告栏、电子屏幕等，定期发布节约知识和节约小贴士，提醒大家在日常工作和生活中注意节约。我还会组织一次节约创意大赛，鼓励同事们提出节约的新点子、新方法，通过比赛的形式激发大家的创造力和参与感。

最后，我会对宣传活动的效果进行评估，通过问卷调查或座谈会的形式收集同事们的反馈意见，了解宣传活动的成效以及存在的问题，为今后类似活动的开展提供参考和改进的方向。

总之，通过以上措施，我相信能够有效地在单位内部宣传习近平总书记关于厉行节约、反对浪费的重要精神，帮助同事们树立节约意识，形成节约的良好习惯，共同为建设节约型社会贡献力量。