

山西省考吕梁市面试题（网络版）2025年5月18日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

为适应城市发展需求，政府要建设一座高架桥。施工期间，周边居民集中反映存在噪音扰民、出行不便等问题。对此，政府部门采取安装隔音屏障、优化施工管理等措施，并定期通报工程进度。对此，请问你怎么看？

【问题1参考答案】

对于政府部门在建设高架桥过程中，面对周边居民集中反映的噪音扰民、出行不便等问题，采取安装隔音屏障、优化施工管理、定期通报工程进度等一系列措施，我认为这体现了政府部门在城市发展与民生关怀之间寻求平衡的积极努力，展现了现代治理中以人为本、科学施策的工作理念。这种做法不仅是对群众诉求的及时回应，更是推动公共工程建设与社会和谐相融合的有益实践，值得肯定与深入思考。

从城市发展的宏观视角来看，高架桥等基础设施建设是提升城市交通效率、促进区域经济互联互通的重要举措。随着城市化进程的加速，交通拥堵已成为许多城市的痛点，建设高架桥能够有效分流地面车辆，缓解交通压力，为城市长远发展注入活力。然而，任何大型工程在施工阶段都难免对周边环境与居民生活造成短期影响，如噪音、尘土、出行绕行等问题。这些影响若处理不当，容易引发群众不满，甚至激化社会矛盾。因此，政府部门在推进工程建设时，主动预见并应对这些问题，体现了其责任意识与前瞻性思维。

政府部门采取的具体措施，如安装隔音屏障、优化施工管理等，具有鲜明的针对性与实效性。安装隔音屏障直接针对噪音扰民这一核心诉求，通过物理手段降低施工对居民生活的干扰，体现了工程技术的灵活应用；优化施工管理，则可能包括调整作业时间、采用低噪音设备、加强现场监管等，从管理层面减少对周边环境的影响。这些措施不仅缓解了实际问题，也向居民传递了政府重视民生、务实解决问题的信号。更重要的是，定期通报工程进度，通过社区公告、线上平台等方式及时公开信息，增强了工程透明度，保障了居民的知情权与监督权，有助于消除信息不对称带来的误解与焦虑。

这一做法更深层的意义在于，它反映了政府治理模式的优化与服务理念的升华。过去，一些工程建设可能更注重效率与进度，而忽视群众感受，导致“建设性破坏”社会关系。如今，政府部门主动倾听民意、积极调整方案，将民生关切纳入施工全流程，这标志着从“管理型”向“服务型”政府的转变。通过沟通与协商，政府与居民之间建立了互动桥梁，既保障了工程顺利推进，又维护了社会和谐稳定。这种包容性发展思维，对于今后处理类似公共项目具有示范价值，也能提升政府的公信力与群众满意度。

当然，我们也应看到，在实践中仍有进一步优化的空间。例如，隔音屏障的设计是否充分考虑了不同时段、不同区域的噪音特点？施工管理的优化能否更精细化，比如在居民休息时段严格限制高噪音作业？工程进度通报是否覆盖了所有受影响群体，特别是老年人等不擅用数字技术的群体？未来，政府部门可进一步拓宽民意反馈渠道，如设立社区联络点、开展定期座谈，让居民参与施工监督；同时，探索更多创新举措，如采用绿色施工技术、临时交通疏导方案等，最大限度减少扰民。此外，工程完工后，也应评估长期影响，如桥体建成后的交通噪音是否持续，是否需要后续补强措施，从而形成“规划-施工-运营”全周期民生保障机制。

总之，政府部门在高架桥建设中的应对举措，是平衡发展与民生、技术与管理、效率与公平的生动案例。它启示我们，现代城市建设不能只追求“速度”与“高度”，更应体现“温度”与“精度”。只有将群众利益放在心头，用科学方法化解矛盾，才能实现城市发展与人民福祉的同频共振，真正践行“人民城市为人民”的宗旨。

【问题2】

你是文旅部门工作人员，你地要举办一个旅游文化节，你需协调文旅部门、宣传部门和公安部门共同办好旅游文化节。请问，你会如何联动相关部门做好保障工作？

【问题2参考答案】

作为文旅部门的工作人员，负责协调举办旅游文化节，联动文旅、宣传和公安三个部门共同做好保障工作，我认为这是一项系统性工程，需要统筹规划、精准对接、协同发力。我会以高度的责任感和使命感，秉持“安全第一、服务至上、文化为魂、宣传助力”的原则，通过建立高效联动机制，确保旅游文化节办出特色、办出水平、办出安全、办出效益，充分展示我地的文化魅力和旅游活力，提升城市形象和群众满意度。

首先，我会在活动筹备初期，主动牵头建立跨部门协调联动工作机制。邀请宣传部门和公安部门的负责同志共同成立旅游文化节保障工作专班，明确各部门的职责分工和协作流程。文旅部门作为主办方，主要负责活动的整体策划、内容安排、场地布置、文化展示和游客服务；宣传部门负责活动的预热宣传、媒体对接、舆情监测和形象推广；公安部门则重点负责活动期间的安全保卫、交通疏导、应急处突和秩序维护。通过召开联席会议，制定详细的工作方案和应急预案，确保各部门对活动整体情况有清晰认识，对各自任务有明确把握，形成“一盘棋”的工作格局。

其次，在具体工作推进中，我会注重加强信息共享和动态沟通。建立专门的工作联络群，及时通报活动筹

备进展、重要节点变化和可能出现的风险隐患。例如，文旅部门在确定活动日程、人流预估、明星嘉宾邀请等信息后，第一时间同步给宣传部门用于宣传策划，同步给公安部门用于安保力量部署。宣传部门在策划大型直播、网红打卡点推广时，也需提前与公安部门沟通人流聚集风险，共同制定疏导方案。公安部门在巡查中发现的安全隐患或交通瓶颈，也应及时反馈给文旅和宣传部门，以便调整活动安排或发布温馨提示。这种实时、透明的信息互通，是协同保障的基础。

再次，我会聚焦关键环节，组织联合演练和现场协同。针对开幕式、大型演出、美食集市、非遗展示等人流密集、风险较高的重点环节，组织三个部门开展联合实地勘察和应急演练。模拟可能出现的突发情况，如人员拥挤、设备故障、恶劣天气、医疗急救等，检验应急预案的可操作性，磨合各部门的现场响应和协作能力。活动期间，在指挥中心实行联合值班，文旅、宣传、公安派员集中办公，统一接收信息、研判形势、下达指令，确保指挥高效、行动统一。现场保障上，文旅志愿者、宣传媒体人员和公安警力应相互配合，文旅人员引导服务，宣传人员捕捉亮点，公安人员维护秩序，共同营造安全、有序、热烈、友好的节庆氛围。

最后，我会重视活动后的总结评估与长效合作。活动结束后，及时召集三个部门进行复盘总结，梳理成功经验，分析存在问题，特别是跨部门协作中的堵点与难点。将行之有效的沟通机制、协作模式固化为制度或工作指引，为日后举办类似大型活动提供参考。同时，以此为契机，深化文旅、宣传、公安部门的常态化合作，在日常的城市形象推广、文化旅游市场秩序维护、节假日安保等方面加强联动，将旅游文化节的成功保障经验延伸为提升城市治理水平和公共服务能力的宝贵财富。

总之，联动相关部门保障旅游文化节，核心在于树立共同目标，健全协作机制，畅通沟通渠道，强化现场协同。我将努力扮演好协调者、服务者和推动者的角色，充分激发各部门的专业优势和协作意愿，形成保障合力，确保旅游文化节顺利、精彩、安全举办，让我地的文化“活”起来、旅游“火”起来、形象“亮”起来。