

山西省考大同市面试题（网络版）2025年5月25日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

习近平总书记强调：“不平衡，就要努力去解决，止于至善。”请你围绕平衡与不平衡展开论述。

【问题1参考答案】

习近平总书记提出的“不平衡，就要努力去解决，止于至善”，深刻揭示了事物发展的普遍规律，为我们认识和把握平衡与不平衡的关系提供了根本遵循。平衡与不平衡是事物发展过程中的一对基本矛盾，它们相互依存、相互转化，共同推动着社会的进步与变革。在新时代的征程中，我们必须深刻理解这一辩证关系，以不懈的努力追求更高水平的平衡，最终实现“止于至善”的理想境界。

从哲学层面来看，平衡是相对的、暂时的，而不平衡则是绝对的、永恒的。任何事物的发展都处于动态变化之中，旧的平衡被打破，新的平衡得以建立，这正是事物前进的内在动力。社会的发展同样如此，经济、政治、文化、生态等各领域之间，以及区域之间、群体之间，总会存在不同程度的不平衡。这种不平衡既是挑战，也是机遇。它提醒我们，发展不能停滞不前，必须通过持续的改革与创新，不断调整资源配置，优化结构布局，推动社会向更加公平、更有效率、更可持续的方向迈进。

在实践中，我们面临着诸多不平衡的现实问题。例如，城乡发展不平衡、区域发展不平衡、收入分配不平衡等，这些问题若不能得到有效解决，就可能影响社会和谐稳定，制约整体发展质量的提升。因此，我们必须坚持问题导向，精准施策。通过实施乡村振兴战略，推动城乡融合发展；通过区域协调发展战略，促进东中西部协同进步；通过完善收入分配制度，缩小贫富差距。每一项举措都是为了在动态中寻求新的平衡点，让发展成果更多更公平惠及全体人民。

追求平衡并非一蹴而就，而是一个永无止境的过程。“止于至善”要求我们不仅要解决眼前的不平衡，更要着眼于长远，追求更高层次的平衡。这意味着我们的工作不能仅仅满足于短期目标的实现，而应树立系统思维，注重整体效能。例如，在经济发展与环境保护之间，我们不能以牺牲环境为代价换取经济增长，而应推动绿色发展，实现人与自然和谐共生。在社会公平与效率之间，我们既要激发市场活力，又要强化社会保障，确保公平与效率的有机统一。

作为新时代的奋斗者，我们每个人都应成为平衡与和谐的推动者。无论是政策制定者还是普通公民，都应以“止于至善”为追求，在自己的岗位上贡献力量。政策制定者需科学决策，统筹兼顾各方利益；普通公民则可通过积极参与社会事务，促进社区和谐，营造良好氛围。只有全社会共同努力，才能不断化解不平衡，迈向更加美好的未来。

总之，平衡与不平衡的辩证关系启示我们，发展是一个不断解决矛盾、追求更高水平平衡的过程。我们要以习近平总书记的指示为指引，勇于面对不平衡，善于解决不平衡，在持续奋斗中推动社会进步，最终实现“止于至善”的崇高目标。这不仅是时代的要求，更是我们肩负的历史使命。

【问题2】

单位让你运营一个公众号，要求整体风格偏年轻化一些，你计划怎么运营？在推进过程中，你发现部分同事比较严肃刻板，你该怎么劝说他们接受年轻化？

【问题2参考答案】

运营一个风格年轻化的公众号，首先需要明确年轻化的内涵。年轻化并非简单的网络用语堆砌或娱乐化表达，而是指传播方式更贴近年轻人的信息接收习惯，内容呈现更具互动性和亲和力，价值内核依然保持单位的专业性和权威性。因此，我的运营计划将围绕内容、形式、互动三个维度展开，力求在吸引年轻受众的同时，传递单位的核心价值。

在内容策划上，我会深入调研年轻群体的关注点，将单位的工作重点与年轻人的兴趣相结合。例如，将政策解读转化为生动的案例故事，将工作成果通过数据可视化或信息图呈现，同时适当引入社会热点话题的正面引导。内容选题既要有“硬核”的专业知识，也要有“软性”的人文关怀，做到严肃话题轻松讲，专业内容通俗化。

在形式呈现上，将充分运用新媒体语言。排版设计追求简洁明快、色彩清新，适当使用符合年轻人审美的视觉元素，如图片、动图、短视频、漫画等。语言风格上，在确保准确严谨的前提下，力求活泼、亲切、有网感，避免官话套话，多用短句和口语化表达，让文字“活”起来。

在互动机制上，将构建双向沟通渠道。除了常规的留言、评论功能，可以策划线上问答、主题征集、投票评选等活动，鼓励年轻用户参与内容共创。通过建立粉丝社群，及时收集反馈，让公众号成为单位与年轻群体对话的桥梁，而非单向的宣传窗口。

在推进过程中，若遇到部分同事因风格严肃刻板而难以接受年轻化转变，我将采取理解、沟通、示范、赋能的策略进行劝说。首先，我会充分理解并尊重他们的专业态度和严谨作风，肯定其内容扎实、逻辑严密的优

点，这是公众号公信力的基石。年轻化是形式的创新，而非对专业内核的否定。

其次，我会进行耐心沟通，阐明年轻化运营的必要性策略。从单位形象塑造、政策有效触达、舆论引导能力等角度，说明吸引和服务年轻受众对于扩大单位影响力、做好新时代群众工作的重要意义。同时，详细解释我的运营方案如何平衡“年轻表达”与“专业内核”，消除他们对于内容肤浅化、娱乐化的担忧。

再次，我会通过小范围试点进行示范。先选择一两个非核心但有趣的话题，按照年轻化思路制作内容，展示具体的呈现效果和数据反馈（如阅读量、互动率、正面评价等）。用事实和数据说话，让同事们直观感受新风格带来的积极变化，证明严肃内容同样可以用生动方式获得良好传播。

最后，我会注重赋能与合作。邀请这些同事担任内容顾问或特邀作者，发挥他们深耕专业的优势。在内容创作中，由他们把控专业性和准确性，由运营团队负责形式的年轻化转化。通过分工协作，让他们在过程中逐渐熟悉并认可新的传播语态，最终实现从“被动接受”到“主动参与”的转变，共同打造一个既专业权威又鲜活有趣的单位形象窗口。