

山西省考太原市面试题（网络版）2024年5月5日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

“国潮”的关注度不断上涨并且海外市场正在不断升温。可以说，国潮的崛起是必然，背后折射出中国经济实力和文化实力显著增强。国潮究竟“潮”在哪儿？有以下四种声音：

- （1）因创新而蝶变；
- （2）因文化而火热；
- （3）因自信而长久；
- （4）因特色而潮流。

请你选择其中一个展开论述，谈谈你的想法。

【问题1参考答案】

在探讨国潮为何能够成为当下文化现象的热点时，我认为‘因文化而火热’这一观点尤为贴切。国潮的兴起，不仅仅是商品设计的革新或是市场策略的成功，更深层次地反映了当代中国人对传统文化的重新发现和自豪感。这种文化自信的回归，为国潮注入了源源不断的生命力。

首先，国潮之所以能够火热，是因为它成功地搭建了传统与现代之间的桥梁。在全球化的大背景下，人们开始反思文化的同质化问题，渴望找到属于自己的文化身份。国潮产品通过将中国传统元素与现代设计语言相结合，满足了这一需求。无论是服装上的汉字印花，还是电子产品中的古典美学，都让传统文化以一种新颖的方式走进现代生活，激发了年轻人的文化认同感。

其次，国潮的火热还得益于文化教育的普及和深入。近年来，随着国家对传统文化教育的重视，越来越多的年轻人开始了解和欣赏中国传统文化的深厚底蕴。这种文化素养的提升，使得他们在面对国潮产品时，能够更加敏锐地捕捉到其中的文化内涵，从而产生共鸣。国潮不再仅仅是一种消费趋势，更成为了一种文化表达的方式。

再者，国潮因文化而火热的现象，也反映了社会价值观的变化。在物质生活日益丰富的今天，人们开始追求精神层面的满足。国潮产品所承载的文化意义，恰好满足了这一需求。它们不仅仅是实用的商品，更是文化的载体，能够引发人们对历史、艺术和哲学的思考。这种深层次的文化价值，是国潮能够持续火热的重要原因。

最后，国潮的文化火热还得益于国际交流的加深。随着中国在国际舞台上的地位日益提升，中国文化也受到了全世界的关注。国潮作为一种文化输出的形式，不仅在国内受到欢迎，也在国际上赢得了认可。这种跨文化的认同，进一步强化了国潮的文化价值，使其成为一种全球性的文化现象。

综上所述，国潮因文化而火热，是因为它成功地连接了过去与未来，传统与现代，本土与国际。在文化自信日益增强的今天，国潮不仅仅是一种潮流，更是一种文化的复兴和传承。它让我们看到了中国文化在新时代的无限可能，也为世界文化的多样性贡献了中国智慧和方案。

【问题2】

为了宣传大美山西，讲好山西故事，推进实施“文化传播者”计划，山西文旅等部门面向在校大学生招募山西文化宣传员。如果领导让你负责此项工作，你认为重点工作有哪些？展开其中一个详细谈一谈。

【问题2参考答案】

负责招募在校大学生作为山西文化宣传员的工作，是一项既光荣又具有挑战性的任务。我认为，这项工作的重点包括宣传推广、选拔机制、培训内容、活动策划以及后续跟进等几个方面。其中，宣传推广是基础，选拔机制是关键，培训内容是核心，活动策划是亮点，后续跟进是保障。下面，我将详细谈谈宣传推广这一重点工作。

宣传推广是吸引在校大学生参与山西文化宣传员计划的第一步，也是至关重要的一步。首先，我们需要明确宣传的目标群体，即在校大学生，特别是那些对山西文化有兴趣或有一定了解的学生。其次，宣传内容要突出山西文化的独特魅力，如丰富的历史文化遗产、壮丽的自然风光、独特的民俗风情等，以及参与计划的意义和价值，如提升个人能力、丰富社会实践经验等。此外，宣传形式要多样化，既要有传统的海报、宣传单，也要利用新媒体平台，如微信公众号、微博、短视频等，扩大宣传的覆盖面和影响力。

在宣传推广的过程中，我们还需要注重与高校的合作。可以通过与高校的学生会、社团组织建立联系，利用他们的渠道和资源进行宣传。同时，也可以邀请已经参与过类似活动的学生进行分享，通过他们的亲身经历和感受，吸引更多的学生参与。此外，还可以考虑设置一些激励措施，如提供实习证明、优先参与山西文旅活动的机会等，增加宣传的吸引力。

总之，宣传推广是招募山西文化宣传员工作的重中之重。只有通过有效的宣传，才能吸引到足够多的高素质大学生参与，为讲好山西故事、传播山西文化打下坚实的基础。