

山西省考太原市面试题（网络版）2025年5月10日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

某老旧小区改造后，新增了迷你小花园，老人可休闲聊天，孩子能自由玩耍，社区氛围温馨和谐。请用3-5个关键词概括此次改造工作的亮点，并选择其中一个关键词，结合题干内容具体谈谈你的理解。

【问题1参考答案】

老旧小区改造是城市更新与民生改善的重要实践，题干中描述的改造后场景，生动展现了从物理空间优化到社区关系重构的深刻转变。我认为此次改造工作的亮点可以用三个关键词来概括：以人为本、功能复合、社区活化。下面我将选择“社区活化”这一关键词，结合题干内容具体谈谈我的理解。

社区活化，意味着通过空间改造激发社区内在生命力，促进居民交往互动，重建邻里守望的温情纽带。题干中“迷你小花园”的出现，看似只是增加了一处绿化景观，实则创造了一个承载公共生活的“社区客厅”。过去，老旧小区往往缺乏公共活动空间，居民“躲进小楼成一统”，邻里关系淡漠。而改造后，这里成为老人休闲聊天、孩子自由玩耍的场所，不同年龄、不同家庭的居民在此相遇、交流、共享时光。这种空间设计打破了现代城市生活中常见的疏离感，让社区从单纯的居住容器转变为有温度、有记忆的情感共同体。

社区活化的深层价值在于它促进了社会资本的积累。老人在这里分享人生经验、传递社区历史，孩子则在玩耍中学习交往规则、建立童年友谊，家长通过照看孩子自然形成互助网络。题干中“社区氛围温馨和谐”的描述，正是这种社会资本滋长的外在表现。它意味着居民之间建立了信任、互惠的规范，形成了非正式的互助支持系统。这种社会资本是社区应对挑战、实现自治的重要基础，比物质环境的改善更为持久和珍贵。

进一步看，社区活化还体现了“共建共治共享”的治理理念。迷你小花园的成功，很可能源于改造过程中听取了居民意见，回应了老人对休闲空间、家庭对儿童活动场地的需求。这种参与式设计让居民从被动接受者变为主动建设者，增强了他们对社区的认同感和归属感。改造后的空间之所以能持续充满活力，正是因为它是居民真正需要、愿意使用和维护的场所。这启示我们，社区改造不仅是政府提供的“民生套餐”，更应是居民共同参与的“家园营造”。

当然，社区活化的可持续性需要后续机制保障。如何维护小花园的环境卫生？如何协调不同居民的使用需求？如何防止公共空间被少数人占用？这些都需要社区建立协商议事规则，培育居民自我管理能力。因此，改造工作不能止于硬件建设，还应配套培育社区社会组织，搭建居民议事平台，让活化后的社区能够持续良性运行。

总之，社区活化是此次改造最动人的亮点。它超越了物质层面的更新，触及了社区建设的核心——人的联结与共同体的培育。在城市化快速推进的今天，这种让社区重获生机、让邻里重拾温情的实践，为我们建设宜居、韧性、智慧的城市提供了宝贵启示。它告诉我们，最好的改造不仅是让旧貌换新颜，更是让心灵有归处，让社区有故事。

【问题2】

县文旅局拟举办“旅游发展大讲堂”，现有5位备选嘉宾：

- (1) 5A级景区负责人
- (2) 市旅游协会会长
- (3) 消费者协会会长
- (4) 县文旅局副局长
- (5) 旅游学院专家教授

如果此项活动由你负责，你会选择哪两位嘉宾进行授课？请说明理由，并谈谈你会如何组织此次活动？

【问题2参考答案】

如果由我负责组织县文旅局“旅游发展大讲堂”活动，我会选择旅游学院专家教授和5A级景区负责人作为授课嘉宾。这一选择基于对当前县域旅游发展需求的深刻理解，旨在兼顾理论高度与实践深度，为本地旅游从业者和管理者提供既具前瞻性又接地气的指导。

选择旅游学院专家教授，是因为旅游发展离不开科学理论的引领。专家教授能够系统阐述旅游业发展的前沿趋势、政策导向和学术研究成果，为县域旅游规划提供宏观视野和理论支撑。他们可以深入分析文旅融合、智慧旅游、生态旅游等新兴业态，帮助本地干部跳出经验局限，把握行业变革方向。同时，教授授课往往逻辑严密、数据翔实，能够提升课堂的专业性和权威性，增强听众对发展规律的认识，避免盲目跟风或重复建设。

选择5A级景区负责人，则是基于实践经验的宝贵价值。5A级景区代表国内旅游管理的最高水平，其负责人亲身经历了景区创建、运营、升级的全过程，积累了丰富的实战经验。他们可以分享景区品牌打造、服务质量提升、营销策略创新、危机应对等具体案例，这些内容对本地景区和乡村旅游点具有极强的借鉴意义。实践者的讲述往往生动具体、问题导向，能够直击基层工作中的痛点难点，提供可操作、可复制的解决方案，激发听

众的共鸣与思考。

关于活动的组织，我将着力打造一个“学以致用、互动共进”的平台。首先，在筹备阶段，我会与两位嘉宾深入沟通，明确授课主题。建议教授侧重“县域旅游高质量发展的路径与创新”，而景区负责人聚焦“精品景区运营管理与市场突围实践”。同时，通过问卷调研，收集本地旅游企业、乡镇干部的具体需求，使内容更具针对性。其次，在宣传动员上，除了通知文旅系统内部，还将广泛邀请旅游景区、旅行社、民宿业主、乡村旅游带头人等市场主体参与，扩大活动覆盖面。再次，在活动形式上，将采用“主题授课+案例研讨+现场问答”的复合模式。每位嘉宾主讲一小时左右，之后安排半小时的互动环节，鼓励听众结合自身工作提问。还可以设置本地典型案例分享时段，邀请一两个本地优秀项目负责人简要介绍经验，由嘉宾现场点评，形成双向交流。最后，在成果转化上，我会整理讲堂精华内容形成简报，分发至相关单位；建立线上交流群，延续讨论热度；并对听众进行后续跟踪，收集反馈，评估活动效果，为今后持续举办积累经验。通过精心策划与组织，让“旅游发展大讲堂”真正成为启迪思维、汇聚智慧、推动工作的有效载体，为县域旅游繁荣注入新的活力。