

山西省考太原市面试题（网络版）2025年5月10日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

中共中央、国务院印发的《关于实施就业优先战略促进高质量充分就业的意见》明确指出，要健全终身职业技能培训制度，构建贯穿劳动者学习工作终身、覆盖职业生涯全程的技能培训体系。你认为这项工作应该由哪几个主体共同参与，他们的职责分别是什么？

【问题1参考答案】

健全终身职业技能培训制度，构建覆盖劳动者职业生涯全程的技能培训体系，是一项系统工程，需要多方协同、形成合力。我认为，这项工作应当由政府、企业、职业院校与培训机构、劳动者个人以及社会组织这五大主体共同参与，各司其职，共同构建一个良性互动、高效运转的终身技能培训生态。

政府在这一体系中扮演着主导者和规则制定者的角色。其首要职责是进行顶层设计与政策供给，通过制定国家职业技能标准、完善培训补贴和激励政策、建立技能人才评价与认证体系，为整个培训市场提供清晰的导向和坚实的制度保障。同时，政府需要加大公共财政投入，特别是针对重点群体如高校毕业生、农民工、退役军人、就业困难人员等，提供普惠性的基础技能培训和转岗转业培训，确保培训机会的公平可及。此外，政府还需履行监管与评估职能，对各类培训机构的资质、培训质量及资金使用情况监督，确保培训资源有效利用、培训成果真实可靠。

企业作为技能人才的需求方和使用方，是终身职业技能培训体系的核心驱动力量。企业的职责在于发挥主体作用，将员工技能提升深度融入生产经营和发展战略。具体而言，企业应建立常态化的岗位技能培训机制，结合新技术、新工艺、新标准，开展岗前培训、在岗培训和技能提升培训。同时，鼓励企业建立技能大师工作室、企业培训中心，推行新型学徒制，将“干中学”与“学中干”紧密结合。企业还应积极参与国家职业标准的制定与修订，使培训内容更贴近产业实际需求，并建立健全内部技能等级认定与薪酬待遇挂钩的激励机制，激发员工参与培训的内生动力。

职业院校、技工院校及各类社会培训机构是技能培训服务的直接供给者。它们的核心职责是提供高质量、多元化、灵活便捷的培训产品。职业院校应深化产教融合、校企合作，根据产业发展趋势动态调整专业设置和课程内容，强化实践教学环节，培养符合市场需求的技能人才。社会培训机构则应发挥其机制灵活、市场敏感度高的优势，聚焦新职业、新技能，提供短期、专项、高精尖的技能培训服务，满足劳动者个性化、差异化的提升需求。所有培训机构都必须以质量为本，不断创新培训模式，积极运用“互联网+”、虚拟现实等现代信息技术，拓展线上培训渠道，打破时空限制。

劳动者个人是终身职业技能培训的最终受益者和积极参与者。劳动者应树立终身学习的理念，变“要我学”为“我要学”，主动规划自己的职业生涯，根据自身兴趣、职业发展阶段和市场变化，积极寻求和参与各类培训。同时，劳动者也应履行相应的义务，珍惜培训机会，投入时间和精力，努力将培训成果转化为实际工作能力和绩效提升，实现个人价值与社会价值的统一。

最后，工会、行业协会等社会组织发挥着不可或缺的桥梁纽带与补充支持作用。工会应积极维护职工接受职业技能培训的权利，推动企业建立完善的培训制度，并可为职工提供法律咨询、信息对接等服务。行业协会则需立足行业特点，组织开发行业性职业标准和培训课程，开展行业技能竞赛和人才交流，促进行业内技能水平的整体提升和优秀经验的共享。多方主体唯有明确职责、协同发力，才能共同织就一张覆盖广泛、层次分明、运行有效的终身职业技能培训网络，为促进高质量充分就业提供源源不断的高素质技能人才支撑。

【问题2】

现需组织一项弘扬红色文化的主题活动，可供选择的方案有：

- ①参观红色文化基地；
- ②观看红色主题电影；
- ③举办红歌联欢会；
- ④开展红色主题演讲比赛；
- ⑤组织红色书籍阅读分享活动。

请从上述选项中，选择一个你认为组织难度最大的活动，并阐述难在哪及理由；如果由你担任该活动的组织者，你将如何开展此项活动？

【问题2参考答案】

在弘扬红色文化的诸多活动方案中，我认为组织难度最大的是“参观红色文化基地”。这项活动看似直观，实则涉及多维度、多层次的复杂协调与保障工作，其难度主要体现在以下几个方面。

首先，组织参观红色文化基地面临的最大挑战在于安全保障与风险防控。红色文化基地往往位于革命老区、偏远山区或历史遗址，交通条件可能相对不便，参与人员规模较大时，交通安全、人身安全、疫情防控等风险

随之增加。特别是当参与者涵盖不同年龄层，如老同志、青少年等，对医疗保障、应急处理能力提出了更高要求。此外，基地内部可能存在陡峭山路、老旧建筑等安全隐患，需要提前勘察路线、制定应急预案，并与当地公安、医疗等部门建立联动机制，这无疑增加了组织的复杂性和责任压力。

其次，活动的教育效果与参与深度难以保障。参观活动容易流于“走马观花”，若缺乏有效的引导与互动，参与者可能仅停留在“拍照打卡”层面，难以真正触及红色精神内核。如何将参观转化为一场有深度、有温度的学习体验，需要精心设计讲解内容、互动环节与后续反馈机制。例如，需聘请专业讲解员或邀请革命后代现场讲述，结合实物、史料设计沉浸式体验，避免活动形式化、表面化。这对组织者的内容策划能力、资源整合能力提出了较高要求。

再者，协调多方资源与 logistics 安排极为繁琐。参观活动涉及车辆调度、餐饮住宿、门票预约、时间安排等大量细节，需与基地管理方、运输公司、餐饮服务商等多方反复沟通。特别是旺季时，基地接待能力有限，可能面临档期冲突、人数限制等问题。同时，活动经费需合理规划，在控制成本的前提下确保体验质量，平衡公益性与实效性，这需要组织者具备出色的项目管理与谈判协调能力。

如果由我担任此项活动的组织者，我将从以下方面着手开展：第一，前期调研与方案细化。实地考察目标基地，评估交通、设施、接待能力，与基地建立合作意向；明确活动主题，如“重走革命路，感悟初心使命”，针对参与者特点定制行程。第二，健全安全保障体系。制定详细安全预案，为参与者购买保险，配备随队医护人员，开展行前安全培训；采用分组管理，指定小组负责人，确保联络畅通。第三，深化教育内涵。邀请党史专家或老战士随行讲解，设计“情景微党课”、集体宣誓、心得分享等环节，发放学习手册，引导参与者边参观边思考。第四，优化资源协调。采用线上平台统一报名、签到的数字化管理方式，与正规运输公司签订合同，合理安排餐饮，预留应急资金。第五，强化成果转化。活动后组织征文、摄影展或座谈会，鼓励参与者分享感悟，将红色精神内化于心、外化于行，形成长效教育机制。

总之，参观红色文化基地的难度在于它是一项系统工程，要求组织者兼具安全意识、教育智慧与执行韧性。唯有通过周密的策划、精细的管理与人文的关怀，才能让红色足迹真正踏进心里，让革命薪火代代相传。