

山西省考忻州市面试题（网络版）2025年5月17日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

你单位计划常态化开展“作风建设”组织生活会，如果由你负责组织这一活动，你认为活动重点是什么？你将如何建立常态化机制，以确保长效性？

【问题1参考答案】

作风建设是党的建设的永恒课题，也是推动单位工作高质量发展的重要保障。常态化开展组织生活会，是锤炼党性、改进作风的有效载体。如果由我负责组织这项活动，我认为活动重点应聚焦于三个方面：一是突出政治引领，确保方向不偏；二是突出问题导向，确保靶向精准；三是突出实践转化，确保实效落地。这三个重点相互关联、层层递进，共同构成了活动开展的核心内核。

在突出政治引领方面，重点在于强化理论武装和党性修养。组织生活会的常态化开展，首先要坚持把学习党的创新理论和关于作风建设的重要论述作为首要任务，引导党员干部深刻认识作风建设的极端重要性，自觉对标对表，查找在理想信念、宗旨意识、纪律规矩等方面的差距。要通过深入学习，使党员干部从思想深处筑牢作风建设的思想根基，确保活动始终沿着正确的政治方向推进，避免流于形式或陷入事务主义。

在突出问题导向方面，重点在于动真碰硬和精准施策。组织生活会的生命力在于解决问题。活动必须紧扣单位实际和党员干部思想工作现状，通过谈心谈话、征求意见、自我剖析等多种方式，精准查摆在形式主义、官僚主义、担当作为、服务群众等方面存在的具体问题。批评与自我批评要敢于揭短亮丑，触及思想灵魂，避免“你好我好大家好”的庸俗化倾向。只有把问题找准、把根源挖深，后续的整改才能有的放矢，活动的针对性才能得以彰显。

在突出实践转化方面，重点在于推动整改落实和成果运用。查摆问题的目的在于解决问题。活动必须建立清晰的问题清单、责任清单和整改清单，明确整改时限和标准。要将组织生活会上查摆的问题及整改情况，与党员干部的考核评价、选拔任用等适度挂钩，形成倒逼机制。更重要的是，要引导党员干部将作风改进的成效体现到履职尽责、攻坚克难、服务群众的具体行动中，让群众切实感受到作风转变带来的新气象，实现“内化于心、外化于行”的有机统一。

为确保这一活动能够长效化、常态化运行，避免成为“一阵风”，我将着力构建一个闭环的常态化机制。首先，建立定期化与灵活性相结合的制度安排。明确组织生活会每年至少召开一次，并可根据上级部署、单位中心工作或阶段性作风突出问题，适时增加专题会议。其次，构建标准化与特色化相统一的流程规范。制定从会前学习、征求意见、谈心谈话，到会上对照检查、批评帮助，再到会后整改落实、情况通报的全流程操作指南，同时鼓励各支部结合自身实际探索特色做法。再者，完善督导检查与考核评价相衔接的保障体系。上级党组织或单位机关党委应定期对下级组织生活会开展情况进行督导检查，并将活动质量纳入党建工作考核和支部书记述职评议的重要内容。最后，形成经验总结与宣传引导相促进的良性循环。及时总结推广活动中的好经验好做法，宣传作风转变的先进典型，营造持续改进作风的浓厚氛围，使常态化机制在动态运行中不断自我完善、持续生效。

【问题2】

社区计划开展文化活动，现有四个方案可供选择：

- ①传统手工艺体验活动；
- ②文化主题讲座；
- ③文化名人进社区活动；
- ④居民才艺展示活动。

请选一个你认为组织难度最大的方案，并分析其难点所在。如果该活动交由你负责，请谈谈你的组织思路。

【问题2参考答案】

在社区文化活动的四个方案中，我认为组织难度最大的是“文化名人进社区活动”。这一方案虽然具有较高的吸引力和影响力，但其组织过程涉及多方协调、资源整合与风险管控，对组织者的统筹能力、沟通技巧和应变水平都提出了更高要求。文化名人的时间安排、社区居民的参与热情、活动主题的精准定位以及现场秩序的维护，都需要细致周密的规划与执行。相比之下，传统手工艺体验活动侧重于技能传授，文化主题讲座依赖于专家讲解，居民才艺展示活动以群众自发参与为主，这些活动的可控性和可预见性都更强，而文化名人进社区则因其外部资源的引入和公众关注度的提升，使得组织难度显著增加。

文化名人进社区活动的难点主要体现在三个方面。首先是资源协调的复杂性。文化名人通常日程紧凑，需要提前数月联系并确定合适的时间，同时还要协调其行程安排、接待标准与报酬问题。社区作为基层单位，往往缺乏与名人团队对接的经验，在沟通中容易处于被动地位。其次是活动主题与居民需求的匹配度。文化名人的专业领域多样，如何选择既符合社区文化特色又能激发居民兴趣的主题，需要前期深入调研。若主题过于高

雅或小众，可能导致参与度不高；若过于通俗，又难以体现文化深度。最后是现场管理的挑战。名人到场可能吸引大量居民参与，甚至引来外部观众，这对场地容量、安保措施、秩序维护都提出更高要求。同时，媒体关注也可能带来舆论压力，需要提前做好宣传预案和舆情应对准备。

如果由我负责组织这项活动，我将以“精准对接、有序推进、多元互动”为思路展开工作。首先，在筹备阶段，我会通过问卷调查和居民座谈会，了解大家对文化名人类别、活动形式的偏好，确定以“本土文化与现代生活”为主题，侧重邀请在文学、艺术或非遗领域有影响力的本地名人，增强亲切感。同时，组建专项工作小组，明确分工，建立与名人经纪团队的高效沟通渠道，以正式函件与灵活协商相结合的方式，敲定活动时间、形式与细节，并签订协议以规避法律风险。

其次，在活动设计上，我将采用“名人主讲+居民互动”的模式，避免单向灌输。例如，可以安排名人分享创作心得后，设置居民提问、作品点评或共同体验环节，增强参与感。同时，利用社区宣传栏、微信群和本地媒体进行预热，发布名人简介、活动亮点，并采用线上预约方式控制参与人数，确保活动质量。对于可能出现的突发状况，如名人行程变更、天气影响或现场拥堵，我会制定备用方案，如准备室内外双场地、安排志愿者引导分流，并与社区警务室联动保障安全。

最后，在活动结束后，我将通过收集反馈、整理影像资料、发布活动回顾等方式，延伸文化影响。例如，将名人的建议转化为社区文化建设的长期计划，或建立居民文化兴趣小组，让一次活动成为持续的文化滋养。在整个过程中，我会注重发挥社区骨干和志愿者的作用，强化居民的主体意识，使文化名人进社区不仅是一场“明星秀”，更是激发社区文化内生动力、提升居民凝聚力的契机。通过周密的策划与灵活的执行，化难点为亮点，让文化名人的光芒真正照亮社区的每一个角落。