

山西省考晋城市面试题（网络版）2023年4月15日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

李强总理说：“坐在办公室碰到的都是问题，下去调研看到的全是办法。”谈谈你对这句话的理解。

【问题1参考答案】

1. 表明观点：李强总理的这句话深刻地揭示了调研与实践的重要性。在当前复杂多变的社会环境下，公务员作为政策的执行者和服务者，必须深入基层，了解实际情况，才能找到解决问题的有效途径。这句话不仅是对公务员工作方法的指导，也是对我们工作态度的要求。
2. 分析观点：这句话的意义在于强调了实践出真知的道理。在办公室里，我们往往只能看到问题的表面，而深入基层调研，才能发现问题的根源和解决的办法。例如，某地在实施扶贫政策时，最初在办公室制定的方案未能充分考虑当地实际情况，导致效果不佳。后来通过深入调研，了解到村民的真实需求，调整了政策，最终取得了显著成效。这说明了调研的重要性。
3. 落实观点：为了解决存在的问题，我们应该采取以下措施：首先，加强基层调研，确保政策的制定和实施更加贴近实际需求；其次，建立反馈机制，及时调整和完善政策；最后，作为公务员，我们应该不断提升自己的业务能力和服务意识，确保能够有效地解决群众的问题。
4. 总结升华：李强总理的这句话提醒我们，作为公务员，不能仅仅停留在理论层面，而应该深入实践，了解民情，才能更好地服务群众。我们要以这句话为指引，不断提升自己的工作能力和服务水平，为实现社会的和谐稳定贡献力量。

【问题2】

为了促进后疫情时代的经济复苏，现在打算推出覆盖住房、餐饮、汽车等方面的消费券，如果让你组织一个发放消费券前的调研活动，你需要调研哪些方面的信息？你会怎么开展调研活动？

【问题2参考答案】

在后疫情时代，经济复苏成为了各级政府工作的重中之重。发放消费券作为一种刺激消费、拉动经济增长的有效手段，其前期的调研工作至关重要。为了确保消费券的发放能够精准对接市场需求，最大化地发挥其经济刺激作用，我们需要从多个维度进行深入调研。

首先，我们需要调研目标群体的消费需求和偏好。这包括了解不同年龄层、收入水平、职业背景的消费者在住房、餐饮、汽车等方面的消费习惯和偏好。通过问卷调查、焦点小组讨论等方式，收集消费者对于消费券的使用意愿、期望的面额和使用范围等信息，以确保消费券的设计能够满足大多数消费者的需求。

其次，我们需要调研市场供给情况。这包括了解各类商家对于参与消费券活动的意愿、能够提供的优惠力度以及他们的库存和服务能力。通过与商会、行业协会的合作，我们可以获取到商家对于消费券活动的反馈和建议，从而在发放消费券时能够更好地平衡供需关系。

接着，我们需要调研消费券的发放渠道和使用规则。这包括探索线上和线下发放渠道的可行性、消费券的使用期限、是否可以叠加使用等细节问题。通过模拟发放和使用的过程，我们可以预见到可能出现的问题，并提前制定解决方案。

最后，我们需要调研消费券发放后的效果评估机制。这包括设立一套科学的评估体系，用于监测消费券的使用情况、对经济的拉动效果以及消费者的满意度。通过定期的数据收集和分析，我们可以及时调整消费券的发放策略，确保其效果最大化。

在开展调研活动时，我将采取多元化的方法，包括但不限于问卷调查、深度访谈、数据分析等。同时，我会注重调研的广泛性和代表性，确保收集到的数据能够真实反映市场和消费者的需求。此外，我还会加强与相关部门和机构的合作，充分利用现有的数据和资源，提高调研的效率和准确性。