

山西省考长治市面试题（公安岗）（网络版）2024 年5月19日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

“文旅传播”“文旅流量”“文旅出圈”，请根据这三个词提炼一个观点，然后展开论述。

【问题1参考答案】

在当今社会，文旅融合已成为推动地方经济发展和文化传承的重要途径。‘文旅传播’、‘文旅流量’、‘文旅出圈’这三个词汇，不仅代表了文旅产业的发展趋势，也揭示了文化与旅游深度融合的无限可能。我认为，这三个词汇共同指向了一个核心观点：文旅融合的创新传播是激活地方经济与文化活力的关键。

首先，‘文旅传播’强调的是文化与旅游信息的有效传递。在这个信息爆炸的时代，如何让地方文化和旅游资源脱颖而出，成为人们关注的焦点，是文旅传播的核心任务。例如，西安的‘大唐不夜城’通过复原唐代风貌、举办唐文化主题活动，成功将历史文化转化为吸引游客的亮点，实现了文化的有效传播。

其次，‘文旅流量’关注的是文旅资源的吸引力和影响力。流量不仅代表着游客的数量，更代表着文旅资源的市场价值和潜力。以杭州西湖为例，通过免费开放的政策和持续的文化活动策划，西湖不仅吸引了大量游客，还成为了杭州城市形象的重要标志，极大地提升了城市的知名度和影响力。

最后，‘文旅出圈’则是指文旅资源突破传统边界，实现跨领域、跨文化的广泛传播。例如，敦煌莫高窟通过与时尚品牌的合作，将古老的敦煌艺术带入现代生活，不仅让更多人了解和欣赏敦煌文化，也为文旅资源的创新开发提供了新思路。

综上所述，文旅融合的创新传播不仅能够激活地方经济，还能促进文化的传承与发展。通过有效的文旅传播、吸引文旅流量、实现文旅出圈，我们可以让更多的文化和旅游资源焕发新生，为地方发展和文化繁荣注入新的活力。在这个过程中，创新是关键，传播是桥梁，流量是动力，而出圈则是目标。只有不断创新传播方式，才能让文旅资源在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现可持续发展。