

山西省考长治市面试题（网络版）2023年4月22日 上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载
微信扫码到应用市场下载
支持所有机型

【问题1】

某电影院推出“不满意电影，票退半价”活动，顾客看完电影后，如果对影片不满意，影片散场后20分钟内，可以退半价。对于推出该活动的原因，电影院给出了以下三个解释：

- （1）可以保障消费者的权益；
- （2）可以促进电影业蓬勃发展，推出高质量影片；
- （3）是一种营销手段。

请你对以上解释进行反驳并给出理由。

【问题1参考答案】

在当今竞争激烈的电影市场中，电影院推出“不满意电影，票退半价”活动，确实是一种创新的尝试。然而，对于电影院给出的三个解释，我们可以从多个角度进行反驳。

首先，关于保障消费者权益的解释，虽然表面上看起来是为了消费者着想，但实际上这种退票机制可能会引发一系列问题。例如，消费者可能会因为个人喜好或情绪化的原因滥用退票权利，这不仅增加了电影院的管理成本，也可能导致电影院的收入不稳定。此外，这种机制可能会被少数不诚实的消费者利用，通过退票来获取不当利益，从而损害电影院的合法权益。

其次，关于促进电影业蓬勃发展、推出高质量影片的解释，这一观点过于理想化。电影的质量和创意是多方面因素共同作用的结果，包括导演、编剧、演员的才华，以及制作团队的协作等。单靠退票机制并不能直接激励电影制作方提高影片质量。相反，这种机制可能会让制作方过于关注观众的即时反馈，而忽视了电影艺术的长期价值和深度表达，从而导致电影创作的趋同化和商业化。

最后，关于这是一种营销手段的解释，虽然这种活动确实能够吸引一部分消费者的注意，但从长远来看，这种营销策略的效果值得商榷。一方面，这种活动可能会让消费者对面影院的定价策略产生质疑，认为电影票的原价过高，从而影响电影院的品牌形象。另一方面，这种活动可能会让消费者产生依赖心理，只有在有退票保障的情况下才愿意购票观影，这不利于培养消费者的忠诚度和电影院的长期发展。

综上所述，电影院推出的“不满意电影，票退半价”活动，虽然在短期内可能带来一定的积极效果，但从长远来看，这种机制可能会带来更多的负面影响。电影院应该更多地关注提升服务质量、优化观影体验，以及通过多样化的营销策略来吸引和留住消费者，而不是依赖于这种可能引发争议的退票机制。

【问题2】

当前，乡村正在推行垃圾分类，但却出现了以下的情况：

- （1）有基层干部只拍照打卡，工作开展比较敷衍，经常拍完垃圾分类的情况就跑了；
- （2）垃圾分类投放有奖励机制，一些农村老太太会互相争抢垃圾，进而吵架；
- （3）农贸市场用纸箱代替垃圾箱，但是却有人将这种“分类垃圾箱”带回家卖废品。

请你针对上述情况给出相应对策。

【问题2参考答案】

在当前乡村推行垃圾分类的过程中，确实遇到了一些挑战和问题，这些问题需要我们采取有针对性的措施来解决。首先，对于基层干部只拍照打卡、工作敷衍的现象，我们需要从制度和管理上进行改进。可以建立更加严格的监督和考核机制，确保垃圾分类工作的真实性和有效性。同时，加强对基层干部的培训和指导，提高他们的责任意识和服务意识，确保他们能够真正投入到垃圾分类的推广工作中去。

其次，关于垃圾分类投放奖励机制引发的争抢垃圾和吵架问题，我们需要对奖励机制进行优化。可以考虑将奖励从物质奖励转变为精神奖励，比如设立垃圾分类先进家庭称号，或者在社区内进行公开表扬。这样不仅可以减少因物质奖励引发的争抢，还能激发村民的荣誉感和参与感。同时，加强对村民的教育和引导，让他们认识到垃圾分类的重要性，从而自觉遵守规则。

最后，对于农贸市场用纸箱代替垃圾箱被人带回家卖废品的问题，我们需要从垃圾分类设施的设置和管理上进行改进。可以设计更加固定和不易被移动的垃圾分类容器，确保它们不会被轻易带走。同时，加强对垃圾分类设施的维护和管理，定期检查并及时更换损坏的设施。此外，也可以通过宣传教育，提高村民的环保意识，让他们明白垃圾分类设施的重要性，从而自觉保护这些设施。

总之，解决乡村垃圾分类中的问题，我们需要从制度、管理、教育等多个方面入手，采取综合措施。只有这样，才能确保垃圾分类工作真正落到实处，为乡村环境的改善和可持续发展做出贡献。