

山西省考阳泉市面试题（网络版）2025年5月10日 下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

过去，部分工作人员听取群众心声时存在只“应声”不干事的现象。如今，政府工作人员从机械的“应声”转变为听“民声”，用实干实效诠释担当作为。请谈谈你的看法。

【问题1参考答案】

尊敬的各位考官，大家好。今天我演讲的主题是：从“应声”到“民声”，以实干诠释担当。我想就题目中提到的政府工作人员工作作风的转变，谈谈我的理解和感悟。

过去，部分工作人员在听取群众心声时，确实存在一种“只应声、不干事”的现象。这种“应声”，往往表现为机械地点头、程式化地记录，甚至是一些空洞的承诺。群众反映了问题，得到的回应可能是“知道了”、“会研究”，但问题却迟迟得不到解决。这种“应声”本质上是一种形式主义，它隔断了政府与群众之间的血肉联系，消耗了群众的信任，也损害了政府的公信力。它反映出部分工作人员缺乏担当精神和为民服务的真心，将“听取”本身当成了工作的终点，而非解决问题的起点。

而如今，我们欣喜地看到，越来越多的政府工作人员正从这种机械的“应声”转变为用心用情地听“民声”。这一字之差，背后是工作理念、工作作风和工作方法的深刻变革。听“民声”，意味着不仅要听到群众的声音，更要听懂声音背后的诉求、焦虑和期盼。它要求我们放下架子、俯下身子，走进田间地头、社区小巷，与群众坐在同一条板凳上，进行心贴心的交流。更重要的是，听“民声”必须与“干实事”紧密相连。群众的声音不是用来听的，而是用来作为我们行动指南的。将群众的“问题清单”转化为干部的“履职清单”，用实实在在的解决方案、看得见摸得着的工作成效来回应群众，这才是真正的担当作为。从“接诉即办”到“未诉先办”，从解决“一件事”到办好“一类事”，这种转变正是将“民声”化为实干实效的生动体现。

从“应声”到“民声”的转变，其深远意义在于，它重塑了新时代干群关系的核心内涵。它告诉我们，政府的权力来自人民，服务的对象是人民，工作的成效也必须由人民来评判。这种转变是践行以人民为中心发展思想的必然要求，是推进国家治理体系和治理能力现代化的具体实践。它让群众感受到尊重、看到希望，从而凝聚起推动社会发展的磅礴力量。同时，它也激励着广大公职人员不断提升自身能力，在解决复杂问题、服务人民群众的实践中，真正成长为可堪大用、能担重任的栋梁之才。

各位考官，时代的考题已经列出，我们的答卷正在写就。从“应声”到“民声”，变的是方法，不变的是初心；变的是姿态，提升的是效能。作为一名立志投身公共服务事业的青年，我深刻认识到，未来的工作中，必须时刻将人民群众的呼声作为第一信号，将人民群众的满意作为第一标准。我们要做的，绝不仅仅是传递声音的“传声筒”，更应该是解决问题的“实干家”。让我们都以“时时放心不下”的责任感，将听到的每一声诉求，都转化为奋进的动力；将群众的每一个期待，都落实为具体的行动。用我们的双脚去丈量民情，用我们的双手去排解民忧，用我们的实干实效，真正诠释新时代公务员的赤子之心与使命担当，共同书写让人民满意、让时代认可的精彩篇章！我的演讲完毕，谢谢大家。

【问题2】

小丁在社交媒体发布短视频：此前在某平台预订的酒店，如今到店后价格较预订时翻了4倍，且店家既不予退款，也无法按预订价格提供服务。作为市场监管部门的工作人员，你会如何处理？

【问题2参考答案】

作为市场监管部门的工作人员，面对小丁在社交媒体上反映的酒店预订价格纠纷问题，我将秉持依法行政、公正高效、服务为民的原则，迅速介入、全面调查、依法处置，切实维护消费者合法权益和市场秩序。这不仅关系到个案消费者的切身利益，更关乎旅游市场的诚信建设和地方形象。我将从以下几个层面系统推进处理工作。

首先，我会立即启动应急响应机制，主动联系消费者小丁。通过私信或电话方式，详细了解事件经过，包括预订平台、酒店名称、预订时间、价格承诺、到店时间、现场沟通情况以及商家拒绝履约的具体理由等关键信息。同时，安抚小丁的情绪，告知其市场监管部门已关注此事，并将依法依规进行调查处理，请其提供相关订单截图、支付凭证、沟通记录等证据材料。这一步骤旨在掌握第一手资料，为后续调查奠定基础，也体现了政府部门对群众诉求的重视和回应。

其次，我会迅速组织执法力量，对涉事酒店进行现场检查。重点核查其营业执照、价格公示、线上预订渠道合作情况以及近期客房销售记录。检查其是否存在未明码标价、价格欺诈、虚假宣传等违法行为。特别是针对“预订价”与“到店价”巨大差异的问题，查明是酒店单方面违约，还是预订平台与酒店之间的信息传递或系统故障所致。同时，约谈酒店负责人，严肃指出其行为可能违反《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国价格法》等相关规定，要求其立即纠正，妥善解决与小丁的纠纷，并自查整改。

再次，我会将调查范围延伸至相关的网络预订平台。联系平台运营方，了解其与酒店的协议内容、价格管

控机制、消费者投诉处理流程等。查清平台在价格展示、订单确认、风险提示等方面是否存在疏漏，是否履行了对入驻商家的审核与管理责任。督促平台积极协助处理消费纠纷，若查实平台存在责任，也应依法要求其整改。通过线上线下同步调查，才能厘清责任链条，实现精准监管。

在事实调查清楚的基础上，我会依法作出处理。如果酒店行为构成价格欺诈或不履行价格承诺，将依据《价格违法行为行政处罚规定》等予以立案查处，责令其退还多收价款，并可能处以罚款。同时，责令酒店向小丁道歉并赔偿合理损失。处理结果将及时反馈给小丁，并通过官方渠道适时进行信息公开，回应社会关切。此外，我会将此案例作为典型，加强对辖区内酒店、民宿、在线旅游平台的价格行为专项检查和行政指导，发布消费警示，引导经营者诚信经营，明码实价，杜绝类似“坐地起价”“宰客”行为。

最后，我会思考建立长效监管机制。推动部门间信息共享，利用大数据技术加强对节假日等高峰时段酒店价格的监测预警。完善快速投诉处理通道，鼓励消费者遇到类似问题及时通过12315等渠道举报。探索与行业协会、平台企业建立信用联动惩戒机制，对严重失信主体实施联合约束。通过“处理一个案例、规范一个行业”，不断提升市场监管的现代化水平，营造让消费者放心、安心、舒心的市场环境，助力地方经济社会高质量发展。