

# 山西省考阳泉市面试题（网络版）2025年5月9日下午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载  
微信扫码到应用市场下载  
支持所有机型

## 【问题1】

某地苹果产业蓬勃发展的同时，涉及苹果的纠纷案件日益增多。基层法院因地制宜设立“苹果法庭”，将法庭“搬到”田间地头、苹果交易市场等地，通过以案释法、现场调解、普法宣传等方式，引导群众增强法治意识。对此，请问你有哪些启示？

## 【问题1参考答案】

“苹果法庭”的设立，犹如一缕法治的春风，吹拂在丰收的果园与繁忙的交易市场之间，生动诠释了新时代“枫桥经验”的基层实践。它不仅是司法为民、服务大局的精准落子，更是一幅司法主动融入社会治理、助力乡村振兴的鲜活画卷。这一创新举措，为我们提供了关于如何让法治更接地气、更暖民心、更显效能的深刻启示。

启示之一，在于司法工作必须坚持“以人民为中心”的根本立场，主动下沉，变“坐堂问案”为“上门服务”。“苹果法庭”将国徽悬挂在果树下，把法槌敲响在交易棚里，其核心价值在于打破了司法机关与人民群众之间的物理与心理距离。它启示我们，真正的司法便民，不是等待群众上门，而是主动走到群众身边去。这要求我们的司法工作者，必须具备“脚下沾满泥土”的务实作风，深入矛盾发生的第一现场，倾听最真实的声音，感知最直接的诉求。唯有如此，裁判才能更贴近事实真相，调解才能更契合乡情民意，司法才能真正成为群众“看得见、摸得着、信得过”的公平正义。

启示之二，在于社会治理需要强化“源头预防”与“多元化解”的协同思维，将矛盾消弭于萌芽、化解在基层。苹果产业纠纷的增多，是产业兴旺伴生的“成长烦恼”。“苹果法庭”没有被动地等待案件涌入审判庭，而是前置介入，通过现场调解、以案释法等方式，将大量纠纷化解在诉前、解决在田间。这深刻启示我们，现代社会治理不能仅仅依赖诉讼这“最后一道防线”，更应构建起多层次、立体化的纠纷解决网络。它鼓励基层探索更多“法庭+”模式，如与行业协会、人民调解组织、基层组织联动，形成预防、调解、诉讼有机衔接的“过滤网”和“缓冲带”，从而节约司法资源，降低群众解纷成本，维护和谐稳定的产业发展环境。

启示之三，在于法治建设要注重“普法宣传”的场景化与实效性，让法律知识从文本走向生活，内化为群众的行动自觉。“苹果法庭”每一次巡回审判、每一次现场调解，都是一堂生动直观的法治公开课。它将抽象的法律条文，转化为一个个鲜活的、与群众切身利益相关的案例，让果农、商贩在耳濡目染中明白如何签订合同、如何保留证据、如何依法维权。这启示我们，普法宣传绝不能是空洞的说教，而必须与特定的生产生活场景深度融合。要善于运用群众语言，讲好法治故事，将普法融入产业发展的全过程，培育办事依法、遇事找法、解决问题用法、化解矛盾靠法的良好法治生态，为特色产业可持续发展筑牢法治根基。

启示之四，在于公共服务创新应秉承“因地制宜”的方法论，鼓励基层大胆探索符合本地实际的有效路径。“苹果法庭”之所以成功，关键在于一个“准”字——准确把握了当地苹果产业纠纷的特点、群众的法律需求以及乡村的社会结构。这启示我们，在推动治理现代化过程中，必须充分尊重基层的首创精神，鼓励各地结合自身的资源禀赋、产业特点和人文环境，进行差异化、精细化的制度创新。上级机关则应扮演好支持者、总结者和推广者的角色，将那些经过实践检验、受到群众欢迎的“土办法”、“新点子”进行提炼升华，形成可复制、可推广的经验，从而让点点星光汇聚成璀璨的法治星河。

总而言之，“苹果法庭”虽小，却承载着法治中国建设的宏大命题。它启示我们，法治的活力在基层，创新的源泉在实践。只有始终站稳人民立场，坚持能动司法，深化诉源治理，做实普法教育，并鼓励因地制宜的探索，才能让法治的阳光雨露滋养每一寸土地、惠及每一位百姓，为实现乡村振兴和高质量发展提供坚实而温暖的法治保障。

## 【问题2】

你是驻村干部，在入户走访时发现许多老人没有像样的照片。你想和村委会商量搞一个公益摄影的活动，请问你会如何组织？

## 【问题2参考答案】

作为驻村干部，发现村里许多老人缺少一张体面的照片，这看似小事，却关乎他们的精神慰藉与尊严。一张照片，是岁月的定格，是情感的寄托，更是他们与家人、与时代联结的温暖见证。因此，策划并组织一场“为老留影，温暖时光”的公益摄影活动，不仅是为老人弥补遗憾，更是传递社会关爱、弘扬敬老风尚的生动实践。我将以高度的责任感和细腻的温情，精心组织好这次活动。

首先，我会在活动前进行深入细致的调研与沟通。一方面，我会再次走访，详细了解老人们的实际需求、身体状况、拍照意愿以及是否有特殊困难需要照顾，比如行动不便的老人需要上门服务。另一方面，我会与村委会班子成员进行充分商讨，向他们汇报我的想法和初步计划，争取他们的全力支持。我会强调这次活动的公益属性和积极意义，它不仅能服务老人、温暖人心，也能增强村集体的凝聚力，展现新时代乡村文明风貌。在

达成共识后，我们将共同成立一个活动筹备小组，明确分工，我作为驻村干部，将主要负责总体协调和对外联络。

其次，我会精心策划活动方案，确保周全可行。在内容设计上，活动不局限于简单拍照，可以融入更多温情元素。例如，设置室内标准照和室外生活照两种场景，让老人既能有一张端庄的证件照用于重要场合，也能在熟悉的院落、田间留下自然的生活瞬间。同时，可以准备一些简单的道具，如喜庆的中国结、老物件等，增加照片的故事感。在资源整合上，我会积极联络本县或市里的摄影家协会、高校摄影社团、爱心企业或影楼，邀请专业摄影师和志愿者参与，争取他们提供免费的拍摄、打印和装帧服务。对于活动经费，除了争取赞助，也可以考虑使用少量村集体公益金或向上级申请一点文化活动补助，主要用于购买相纸、相框等必要耗材。

再次，我会周密安排活动实施流程，注重人性化细节。活动时间应选择天气晴好的周末或节假日，方便在外工作的子女回乡参与。提前通过村广播、公告栏、微信群和上门通知等多种方式，广泛宣传活动信息，确保每位老人都知晓。活动现场要选择村委会大院或村文化广场等宽敞、安全、便于聚集的地点，并划分出等候区、化妆整理区、拍摄区和休息区。要组织村干部和志愿者做好全程服务，引导秩序、搀扶老人、协助整理仪容，并为等待的老人提供茶水、聊天陪伴。对于高龄、卧病在床无法到场的老人，安排小分队携带设备上门拍摄，不让任何一位有意愿的老人留下遗憾。

最后，我会着力做好活动的后续延伸，放大活动效果。拍摄完成后，要尽快将精心冲洗、装裱好的照片送到每位老人手中，这本身就是一次温暖的二次走访。我们可以举办一个小型的照片赠送仪式，或者结合重阳节、春节等节日，组织一场“最美夕阳红”照片展，邀请村民和老人家属共同观看，分享故事，让这份温暖在村里持续流淌。此外，我会将活动的精彩瞬间、感人故事整理成图文简报，通过乡镇公众号、县融媒体等渠道进行宣传，既是对爱心人士的感谢，也能吸引更多社会力量关注农村养老事业，让公益的种子播撒得更远。

总之，组织这场公益摄影活动，核心在于“用心”与“用情”。从前期调研到后期回访，每一个环节都要设身处地为老人着想，让他们感受到真诚的尊重与关怀。通过这样一件实实在在的小事，拉近干群距离，营造尊老爱老的文明乡风，这正是驻村干部联系群众、服务基层的应有之义。