

山西省考面试题（地税局）（网络版）2016年7月23日上午

扫描下方二维码下载妙学吧APP 刷海量题库掌握最新热点



QQ扫码直接下载

微信扫码到应用市场下载

支持所有机型

【问题1】

山西电视台《人说山西好风光》节目广受好评，山西各市市长都上台推介，真人秀节目受到热议，“一线”官员为当地的“旅游”吆喝，舆论有的表示反对，有的表示赞同。你怎么看？

【问题1参考答案】

在当今社会，政府官员通过真人秀节目为地方旅游代言，确实是一种创新之举。山西电视台《人说山西好风光》节目中，各市市长亲自上阵，为当地旅游资源站台，这种做法既展现了官员的亲民形象，也为地方旅游发展注入了新的活力。我认为，这种形式值得肯定，它不仅能够提升地方旅游的知名度，还能够拉近政府与民众之间的距离。

首先，从积极的角度来看，市长们通过电视节目推介旅游，能够直接向公众展示地方的自然风光和文化底蕴，这种直观的宣传方式比传统的广告更加有效。其次，这种做法体现了政府官员的服务意识和创新精神，他们愿意放下身段，以更加亲民的方式与民众沟通，这对于提升政府形象有着积极的作用。然而，也有舆论对此表示反对，认为官员应该专注于本职工作，而不是参与娱乐节目。这种观点也有其合理性，毕竟官员的主要职责是管理和服务，过度参与娱乐活动可能会分散精力。

影响方面，这种形式的宣传无疑会提升山西旅游的知名度，吸引更多游客前来观光，从而带动当地经济的发展。但同时，也可能引发公众对官员形象和专业性的质疑。原因在于，公众对官员的期望是多方面的，既希望他们能够亲民、接地气，又希望他们能够保持专业和严肃的形象。因此，如何在亲民和专业之间找到平衡点，是官员们需要思考的问题。

对策上，我认为官员在参与此类活动时，应该把握好度，既要展示亲民形象，又要确保不影响本职工作。同时，政府和媒体也应该加强对这类活动的策划和监督，确保活动既能够达到宣传效果，又不会引发不必要的争议。此外，还可以考虑邀请社会各界人士共同参与，形成多元化的宣传格局。

总之，山西电视台《人说山西好风光》节目中的官员推介形式，是一种有益的尝试。它不仅为地方旅游发展提供了新的思路，也为政府与民众之间的沟通搭建了新的平台。只要我们能够把握好分寸，这种形式完全可以成为政府宣传的一种有效手段。

【问题2】

现在有很多老年代步车，它们没有牌照，容易出现交通事故，给交通造成了很多不便。而且这些老年代步车大多是拼接，组合而成的。为了整顿这些老年代步车，交通管理部门的领导，让你拟订一个整改方案，你准备怎么拟订方案？

【问题2参考答案】

面对老年代步车无牌照、易发交通事故及拼接组合等问题，拟订整改方案需从法律法规、宣传教育、技术监管及社会共治等多维度入手，确保方案既切实可行又能长效治理。首先，应明确老年代步车的法律地位，将其纳入机动车或非机动车管理范畴，制定相应的注册登记、牌照发放及驾驶资格要求，从源头上规范车辆使用。

其次，加强宣传教育，提升老年人群体的交通安全意识。通过社区讲座、媒体宣传等方式，普及交通安全知识，强调无牌无证驾驶的危害，引导老年人自觉遵守交通规则，选择合法合规的代步工具。

再次，利用技术手段加强监管。建立老年代步车数据库，实现车辆信息的电子化管理，便于交通管理部门实时监控。同时，推广使用智能交通系统，对违规行驶的老年代步车进行识别和处罚，提高执法效率。

最后，构建社会共治机制。鼓励社区居民、社会组织参与监督，设立举报奖励制度，形成全社会共同参与治理的良好氛围。同时，为老年人提供更多安全、便捷的出行选择，如优化公共交通服务，发展适合老年人的共享单车等，从根本上减少老年代步车的需求。

总之，整改方案的拟订需综合考虑法律法规、宣传教育、技术监管和社会共治四个方面，既要解决当前问题，又要建立长效机制，确保交通秩序和老年人出行安全。